

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Воронежский государственный университет»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



**«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»**

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ IX МЕЖДУНАРОДНОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО–ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

VII том

ВОРОНЕЖ

Редакционная коллегия:

д.э.н., проф. Канапухин П.А.
к.э.н., доц. Федюшина Е.А. (отв. редактор)

Члены редколлегии:

преп. Емельянова И.А., к.э.н., доц. Вандышева О.П.,
к.э.н., ст. преп. Пирогова Л.В.

Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика:
тезисы докладов IX Международной студенческой научно–практической
конференции. – В 7 т. – Том VII. – Воронеж : Воронежский государствен-
ный университет, 2024. – 132 с.

В сборнике представлены тезисы докладов IX Международной студенче-
ской научно–практической конференции, состоявшейся 11 апреля 2024 го-
да.

Тезисы докладов опубликованы в авторской редакции, ответствен-
ность за их содержание несут авторы и научные руководители.

Мнение редакционной коллегии не всегда совпадает с мнением авто-
ров.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Бадичева А.С., бак. 1 к. Применение приложения 3D Max в архитектурном проектировании на примере «ЭФКО»	7
Бойко Д.Р., Набиева Р.А., бак. 1 к. Использование приемов Excel для решения экономических задач	9
Горбачева Ю.А., бак. 2 к. Сравнительный анализ систем управления умным домом	11
Енин Б.К., Волкова М.В., Губарева М.А., бак. 1 к. «Авито»: самая популярная платформа для объявлений в России	13
Завгородняя Т.Ю., маг. 2 к. Knime Analytics Platform – open source система для анализа экономических данных	15
Лагунова Э.Д., бак. 2 к. Применение сверточных нейронных сетей для прогнозирования банкротства	17
Лазарева С.Д., Понарьина И.Ю., бак. 3 к. Сравнительный анализ систем электронного документооборота	19
Максимова А.М., спец. 2 к. Штриховое кодирование и контрольные цифры	21
Новикова А.В., Шабунина Е.Д., бак. 1 к. Прогнозирование экономических показателей с использованием технологий машинного обучения	23
Серобабина С.С., спец. 2 к. Дашбординг как инструмент бизнес-аналитики организаций	25
Столповская П.В., бак. 2 к. Парсинг нетабличных данных с помощью надстройки Power Query	27
Тархова Д.С., бак. 2 к. Применение и перспектива развития биометрических систем в технологиях идентификации граждан РФ	29
Тычинин М.Л., Лысенко М.О., Забродский М.Г., бак. 1 к. Poizon – один из ведущих маркетплейсов в мире	31
Умеренков Н.Д., бак. 4 к. Подходы к организации службы технической поддержки	33
Филимонова Д.В., бак. 4 к. Современные информационные системы цифровой экономики	35
Шаповалова Д.В., Трегубова Д.А., бак. 1 к. Разработка и дизайн Web – сайта	37
Юссеф А.М., Масалова М.С., бак. 1 к. Применение компьютерных технологий для расчета ипотечного кредита	39

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Барабанщикова Д.А., бак. 1 к. Перспективы востребованности изданий на печатных и электронных носителях.	41
Батурина Е.А., бак. 1 к. Стихия денег в русской художественной литературе	43
Ланкина А.К., бак. 1 к. Экономическая афера Чичикова в произведении Н.В. Гоголя «Мёртвые души»	45
Лопоухова В.В., бак. 1 к. Кредиты: за или против	47
Муковнин И.Е., бак. 1 к. Влияние лингвистических различий на международный бизнес	49
Подосенова А.А., бак. 1 к. Экономический фон комедии А. П. Чехова «Вишневый сад	51
Саблина А.О., бак. 2 к. Нейромаркетинг как стимулятор спроса	53
Татаринцева Н.А., бак. 1 к. Финансовая неудача как следствие потребительского отношения к деньгам в повести В.Г. Распутина «Деньги для Марии»	55
Третьяков И.А., бак. 2 к. Актуальные проблемы социально-экономического развития	57
Челнакова В.М., бак. 2 к. Влияние языковой культуры на заключение экономических договоров	59

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Вязанкин Н.С., бак. 4 к. История и современная позиция квестов в реальности на рынке развлечений	61
Данилов А.А., бак. 4 к. Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле	63
Дубровина Я.П., бак. 3 к. Электронная коммерция: теория и практика	65
Жигулин П.С., бак. 4 к. Коммерческая деятельность в розничной торговле. Проблемы и пути их решения на современном этапе	67
Звягина О.С., бак. 3 к. Электронная коммерция: преимущества и недостатки	69
Кучкова Е.М., бак. 4 к. Рентабельность внедрения искусственного интеллекта	71
Меркулова Д.С., бак. 4 к. Влияние конкурентоспособности предприятия на его финансовые показатели	73
Меркулова Д.С., бак. 4 к. Направления внедрения инно-	75

- вационных решений предприятия розничной торговли как средства повышения его конкурентоспособности
- Мотевич А.В., Серко К.А., бак. 3 к.** Программное обеспечение для аналитики и эффективного управления продажами на маркетплейсах **77**
- Черкасских Е.В., бак. 4 к.** Роль визуального контента в современной рекламе: зрительная культура и тренды **79**

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

- Абушаева К.Р., спец. 1 к.** Анализ стратегий развития управления в таможенных органах РФ 2020 и 2030 гг. **81**
- Беляев А.С., спец. 4 к.** Роль товароведческой экспертизы при таможенном декларировании и таможенном контроле **83**
- Буров Д.П., спец. 4 к.** Механизм взаимодействия таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности **85**
- Володина А.С., спец. 1 к.** Особенности таможенного менеджмента на современном этапе развития **87**
- Гайдаров К.А., спец. 4 к.** Основные направления борьбы с коррупцией в таможенных органах на основе анализа международного опыта **89**
- Гладько К.Ю., спец. 4 к.** Совершенствование таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности **91**
- Диков А.Р., спец. 4 к.** Проблемы таможенного контроля после выпуска товаров и методы их разрешения в ЕАЭС **93**
- Дьякова А.В., спец. 4 к.** Таможенная процедура как инструмент регулирования внешнеторговой деятельности **95**
- Епифанцева А.А., спец. 4 к.** Таможенная процедура: виды, правовая и экономическая характеристика **97**
- Еремина Е.М., спец. 4 к.** Особенности таможенного декларирования и таможенного контроля драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них **99**
- Климова В.С., спец. 4 к.** Совершенствование таможенной экспертизы непродовольственных (продовольственных) товаров **101**
- Кондалова Е.М., спец. 1 к.** Система управления рисками в таможенном деле **103**
- Конюхова С.К., спец. 1 к.** История и деятельность Шереметьевской таможни **105**
- Лотышев И.А., спец. 4 к.** Проблемы правильности классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС при таможенном контроле **107**

Мусаев Г.Э., спец. 4 к. Особенности применения различных таможенных процедур	109
Назаров Д.А., спец. 4 к. Особенности таможенного контроля и транспортных средств в особых экономических зонах	111
Назарова А.И., спец. 4 к. Совершенствование методов управления персоналом в таможенных органах	113
Нижурина С.М., спец. 4 к. Роль системы экспортного контроля в обеспечении экономической безопасности страны	115
Новиков А.В., спец. 4 к. Деятельность таможенных органов по контролю перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза видов дикой фауны и флоры, находящихся под угрозой исчезновения	117
Проскуряков А.П., спец. 1 к. Таможенное дело в Древнерусском государстве	119
Пугина В.Е., спец. 1 к. Стамбульская конвенция Карнет АТА	121
Семенова Д.О., спец. 4 к. Таможенный контроль товаров для личного пользования, перемещаемых в международных почтовых отправлениях	123
Ситникова К.Р., спец. 4 к. Таможенные платежи как основа развития экономического потенциала России	125
Солдатов И.В., спец. 4 к. Валютный контроль как составная часть экономической безопасности страны	127
Шендриков Р.С., спец. 4 к. Особенности взаимодействия таможенных органов и банковских структур при осуществлении валютного контроля	129

СЕКЦИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Бадичева А.С., бак. 1 к.

Воронежский государственный университет

Применение приложения 3D Max в архитектурном проектировании на примере «ЭФКО»

ГК "Эфко" – крупная международная компания, специализирующаяся на производстве и дистрибуции натуральных продуктов питания. Компания обладает богатым опытом и историей более 20 лет. Она выращивает и перерабатывает свои собственные сырьевые материалы, обеспечивая высокое качество и питательность своей продукции. ГК "Эфко" является одним из ведущих производителей продуктов питания в России и многих странах мира, экспортируя свою продукцию в более чем 60 стран. Компания также активно развивает свою инфраструктуру, включая красиво спроектированные рабочие цехи и учебный центр "Лиман", здания которого действительно выглядят как произведения архитектурного искусства. Все это заслуга настоящих профессионалов – архитекторов ГК «ЭФКО».

Применение программы 3D Max в проектировании и строительстве нового производственного комплекса позволило предприятию Эфко создать детальное трехмерное моделирование здания, включающее формы, размеры и детали. Благодаря использованию библиотек готовых моделей, архитекторы могли внести все необходимые изменения еще до начала строительства. Кроме того, программа позволила создать визуализацию здания, включая окружающую среду, освещение и материалы, что помогло лучше понять его вписывание в окружающую среду. Также была использована анимация для демонстрации внутренней планировки, что поддержало лучшее представление инвесторов и будущих пользователей о пространстве и функциональности здания.

Программа 3D Max является мощным инструментом для архитекторов, обеспечивая возможности создания реалистичных визуализаций и анимаций, точного моделирования, реалистичного освещения, а также настраиваемости и расширяемости, что позволяет архитекторам повысить качество своих проектов и улучшить коммуникацию с клиентами и командой проекта. Также программа 3D Max позволяет быстро и эффективно экспериментировать с различными вариантами дизайна и композиции.

С помощью программы 3D Max архитекторы могут создавать сложные 3D модели зданий и объектов, учитывая каждую деталь и особенность проектируемого объекта. Кроме того, 3D Max позволяет архитекторам экспериментировать с различными вариантами дизайна и композиции, быстро вносить изменения и улучшать проекты. Благодаря созданным анимациям, можно продемонстрировать функциональность проекта.

Использование программы 3D Max в архитектуре имеет свои сложности и ограничения, такие как крутой обучающий порог, высокая стоимость, требования к аппаратному обеспечению, ограниченная совместимость форматов файлов и лицензионные ограничения. Эти факторы могут затруднить процесс работы архитекторов и снизить их эффективность и коммуникацию с другими профессионалами в отрасли.

3D Max является одним из наиболее популярных программных приложений для трехмерного моделирования, визуализации и анимации. Оно имеет широкий спектр применений, включая архитектурное проектирование. Программа используется для создания 3D моделей и визуализации архитектурных сооружений, интерьеров, мебели и предметов интерьера. Она также может использоваться в рекламе для создания рекламных роликов, веб-дизайне и сайтостроении, а также для разработки локаций и персонажей компьютерных игр.

3D Max предлагает неограниченные возможности и обладает множеством функций. Он включает в себя главное меню, основную панель инструментов, окна проекции, командную панель, шкалу времени, панель для ввода команд на языке Maxscript, панель координат объектов, панель управления анимацией и панель навигации.

Панель управления окнами проекций включает такие инструменты, как лупа для изменения масштаба в одном или всех окнах, просмотр сцены целиком в одном или всех проекциях, угол обзора для изменения угла обзора в перспективе, инструмент "рука" для сдвига изображения в проекции, инструмент поворота проекции для поворота изображения в окне, развёртывание проекции на весь экран и другие. Для более удобной работы в 3D Max рекомендуется использовать мышь с колесом, так как с её помощью можно быстро выполнять основные операции с окнами проекций, такие как изменение масштаба, панорамирование и поворот.

Таким образом, 3D Max является мощным и универсальным инструментом для трехмерного моделирования, визуализации и анимации, который находит применение в различных областях, включая архитектуру, рекламу, веб-дизайн и геймдев.

Применение приложения 3D Max на предприятии "Эфко" имеет множество преимуществ, таких как возможность быстрого и качественного создания трехмерных моделей, сокращение времени на проектирование и модификацию, а также улучшение производительности процесса разработки новых продуктов. Кроме того, использование 3D Max позволяет компании создавать интерактивные визуализации своих изделий, что способствует более эффективным маркетинговым стратегиям и продажам. Применение данного приложения оптимизирует производственные процессы, делает компанию более конкурентоспособной и способствует улучшению бизнес-показателей.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Нагина Е.К.

Бойко Д.Р., Набиева Р.А., бак. 1 к.
Воронежский государственный университет

Использование приемов Excel для решения экономических задач

Excel – это табличный процессор, который позволяет пользователям проводить множество различных операций с электронными таблицами. Данный процессор предоставляет возможность собирать, преобразовывать и подвергать анализу полученные объемы данных, визуализировать информацию, облегчать процесс вычислений с помощью автоматизированных механизмов и выполнять ряд прочих полезных и необходимых задач.

Данное приложение значительно улучшает эффективность работы, поэтому является востребованным. Помимо обычных пользователей, MS Excel имеет существенную популярность среди бухгалтеров, экономистов и финансистов, благодаря своему обширному инструментарию по выполнению различных финансовых расчетов. В большинстве случаев выполнение задач данной направленности возложено на группу финансовых функций.

Функций в табличном процессоре Excel насчитывается довольно много — свыше 400. В программе есть некоторые повторяющиеся возможности для экономических расчетов, однако их многообразие, все равно, велико.

В связи с этим, в данном исследовании не предоставляется возможности рассмотреть все встроенные наборы функций Excel для различных экономических операций. Поэтому мы уделим наше внимание, прежде всего, основному набору функций процессора, активно применимому при решении большого спектра финансовых и экономических задач.

Целью нашего исследования является получение знаний о функциональных достоинствах инструментария табличного процессора Excel в сфере экономической деятельности. Эта цель имеет непосредственное теоретическое значение, и тем не менее выступает в роли главной мотивации: нам, студентам экономического факультета, очень важно владеть необходимыми для работы навыками и умениями в данной программе. Более того, нам, как будущим экономистам, полученные знания будут полезны в будущем при выполнении практических заданий, а также при дальнейшей деятельности в экономической сфере.

Главная задача исследования состоит в подробном анализе групп функций Excel, наиболее применимых и востребованных в экономической сфере деятельности. Для этого мы, из всего многообразия классификационных групп, выделили следующие группы функций:

- 1) логические;
- 2) математические;
- 3) статистические;

4) финансовые.

В рамках каждой группы мы вынесли некоторое количество наиболее используемых функций и формул, которые, в последствии, подвергли детальному рассмотрению и изучению.

В процессе исследования были выявлены различные примеры применения функций Excel. Например, группа финансовых функций может быть использована для оценки инвестиций и принятия решений о вложении средств. С помощью Excel возможно оценить финансовую эффективность инвестиций и определить, является ли их осуществление целесообразным.

Кроме того, Excel является отличным средством создания и управления бюджетами. Путем использования формул и функций из этой группы можно разработать бюджетные модели, которые автоматически рассчитывают доходы, расходы и итоговые значения. Это облегчает анализ и контроль бюджетных показателей и позволяет вносить необходимые корректировки.

Excel также может быть использован для анализа данных о продажах и рынке. Благодаря функциям сортировки, фильтрации и сводных таблиц можно анализировать данные о продажах по различным параметрам, таким как регион, продукт или клиент. Это позволяет выявить тренды, определить наиболее прибыльные продукты или клиентов и принимать обоснованные решения на основе данных.

Еще одним важным применением Excel является прогнозирование и планирование спроса на товары или услуги. С помощью функций трендового анализа и регрессионного анализа можно изучить исторические данные о спросе и предсказать его будущие возможные значения. Такой подход позволяет оптимизировать производственные и снабженческие процессы и эффективно управлять запасами товаров или услуг.

Перечисленные выше примеры лишь незначительная часть возможностей Excel в экономических расчетах. Программа предоставляет множество функций и инструментов, которые могут быть использованы в области экономики и финансов.

Следовательно, можно сделать вывод, что функциональных возможностей в Excel довольно много. Такие возможности, как расчет себестоимости товара, подготовка аналитических отчетов, составление планов и баланса предприятия, предоставляются средствами программы. Excel способен решать как простые экономические задачи учета, так и комплексные задачи в области экономики и финансов.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Нагина Е.К.

Горбачева Ю.А., бак. 2 к.

Воронежский государственный университет

Сравнительный анализ систем управления умным домом

Современный мир постоянно меняется и развивается, IT-компании выпускают всё более и более технологичные устройства, которые создаются для помощи человеку в его повседневной жизни, делая ее более комфортной и освобождая время для чего-то действительно важного.

Активно развиваются технологий системы «умного дома». «Умный дом» – это распределённая информационно-управляющая система, элементами которой являются электронные устройства различного типа, поддерживающие систему IP-адресов, объединённые в приватную сеть с выходом в Интернет.

Основными элементами системы «умный дом» являются контроллер, датчики, актуаторы, устройства управления «умным» домом. Система использует различные протоколы связи, такие как Wi-Fi, Bluetooth Low Energy, RF 433 и RF 868, Zigbee, Z-Wave.

Управление «Умным домом» возможно осуществлять несколькими способами. Самый простой вариант это руководство при помощи специального приложения для смартфона или планшета, что позволяет управлять функциями из любого места. Кроме того, производители предлагают для контроля компонентов «Умного дома» специальную сенсорную панель или пульт дистанционного управления. Также управление «Умным домом» возможно при помощи голосовых команд. При этом можно отдавать не только единичные команды, но и озвучивать различные сценарии, включающие в себя комплекс определенных действий. Голосовая система управления оптимально подходит для тех, кто не хочет тратить время на нажатие кнопок и выбор подходящих опций.

Также существует два основных сценария работы системы «Умный дом»: в первом случае человек дает команду на выполнение определенных действий (включить свет, вскипятить чайник, пропылесосить и др.), информация поступает на центральный контроллер, перерабатывается, а потом перенаправляется на конкретные бытовые устройства. Во втором случае сценарии программируются заранее, участия человека уже не требуется. Реализация сюжетных схем осуществляется за счет особых устройств и таймеров. Так, контроллер решает, что необходимо включить кондиционер или отопление, основываясь на показателях датчиков температуры. Например, если дома нет хозяев, а датчики улавливают движение, то контроллер запускает сигнализацию и охранную систему.

Для сравнения удобства использования технологий «Умного дома» были взяты несколько систем, представленных в России: Яндекс, Ростелеком, Xiaomi Mi Home, Rubetek.

«Умный дом» от компании Яндекс обладает отличительной чертой: архитектура системы, изначально строится вокруг голосового помощника «Алиса». Большинство помощников работают на протоколе связи WI-FI, а последние модели работают на протоколе Zigbee. Преимуществом данной экосистемы является отличная работа со сторонними производителями и легким настраиваем системы. Недостатками является примитивная система сценариев, такая как «фраза» => «действие» и в основном, все предложенные системы — «облачные». Их надежность порой вызывает сомнения, так как их работоспособность на прямую зависит от качества соединения с серверами производителя.

«Умный дом. Ростелеком» является закрытой системой, которая включает в себя контроллер управления умным домом и набор устройств. Эта система имеет больше возможностей, чем Яндекс, но и у нее есть свои недостатки. Система работает на 2 протоколах Z-Wave+ и Wi-Fi, но без подключения к сети Интернет количество функций сильно уменьшается, а если к этому добавится отключение электроэнергии, система проработает 2 часа и отключится. Из плюсов можно назвать большое количество различных устройств и легкость их настройки.

Xiaomi Mi Home является иностранной компанией в отличии от других рассмотренных. Главный плюс этой системы состоит в том, что она может работать как с подключением к сети, так и без. Язык общения у данного «дома» ZigBee, что позволяет «Умному дому» работать без подключения к сети Интернет. Также стоит отметить, что у Xiaomi намного больше возможностей создания новых сценариев и конфигураций, чем у предыдущих производителей. Ещё одним достаточно важным преимуществом является то, что у Mi Home самые чувствительные датчики, что позволяет быстрее реагировать на какие-либо события. Из минусов можно отметить отсутствие поддержки русского языка и хранение информации на китайском облачном сервере.

«Умный дом» от производителя Rubetek решает наибольшее количество задач пользователей по сравнению с вышеперечисленными системами. Rubetek работает по протоколам беспроводной связи Z-Wave, Wi-Fi, RF и Bluetooth, что позволяет добавлять приборы с различными протоколами связи. Также при отключении от сети интернет система продолжит свою работу. Минусами данного «дома» являются сложная настройка функций и без установки новых обновлений система будет работать с перебоями.

Таким образом, все системы, рассмотренные в данной статье, являются по-своему хорошими решениями. Данные системы условно можно разделить на 2 категории: легкая установка и настройка, сильно зависящая от стабильного интернет-соединения или сложная установка и настройка, обеспечивающая высокую отказоустойчивость и надежность.

Научный руководитель – ст. преп. Жданова О.В.

Енин Б.К., Волкова М.В., Губарева М.А., бак. 1 к.
Воронежский государственный университет

«Авито»: самая популярная платформа для объявлений в России

Стартовавшая в России в 2007 году компания «Авито» сегодня — второй по размеру аудитории онлайн – классифайд в мире. Ежедневно на сервисе публикуется более 60 миллионов объявлений. Оказалось, что россияне разделяют концепцию рационального потребления, и из этого можно делать прибыльный бизнес.

«Авито» был создан 15 октября 2007 года. Основали компанию Йонас Нордландер и Филип Энгельберт. Идея открыть собственный бизнес появилась у Йонаса ещё в 1998 году. Спустя год он вместе с друзьями создал интернет–аукцион Tradera.com, который в 2006 году был продан компании Ebay за 48 млн долларов. В 2007 году Йонас посетил Россию и увидел в ней перспективный рынок с большим потенциалом развития, даже несмотря на небольшие показатели проникновения интернета в стране на тот момент. Вернувшись в Швецию после визита в Россию, Йонас начал встречаться с инвесторами и продвигать идею создания сайта объявлений. Одним из инвесторов был Филип Энгельберт, на тот момент работавший в компании, купившей справочники Yellow Pages. Йонас и Филип объединили усилия и вместе создали «Авито».

Изначально сайт Avitok представлял из себя интернет–аукцион, похожий на eBay. Йонас решил пойти проверенным путем и запустить в российском интернет–пространстве проект, похожий на Tradera. Создав хорошую рекламу для сайта, предприниматели рассчитывали на быстрый взлет Avitok, но этого не произошло. Интернет–аукцион не пользовался спросом среди российских пользователей интернета. Предприниматели поняли, что необходимо срочно менять концепцию портала. И в октябре 2007 года они запустили Avito — доску объявлений. Из–за высокой конкурентности и низкой посещаемости сайта, проект Avito не подавал перспектив. Далее следовал период активного продвижения и рекламы портала. «Сколько стоит твой беспорядок?» — с таким слоганом в Москве и Санкт–Петербурге запустили рекламу на телеканалах ТНТ, СТС и «Первом» в начале 2010 года. Это возымело нужный эффект — Avito начали узнавать. Спустя пару месяцев Avito обогнала сервис «Из рук в руки», заняв лидирующие позиции. Но пока компания работала в убыток — выручка за 2010 год составила около 1 млн. долларов, что было на порядок меньше вкладываемых средств.

С 2011 года продолжается масштабная рекламная кампания. Количество рекламы увеличилось вдвое, а затраченные на неё средства равнялись 243 млн рублей. Реклама продолжала привлекать пользователей, выручка компании планомерно росла, но пока не выходила из минуса. Предприни-

матели решили пойти ва-банк, продолжая увеличивать вкладываемую сумму. Они надеялись на соответствующий результат и не ошиблись. Многие конкурирующие площадки просто не выдерживали агрессивной стратегии Avito. И стоит отметить, что проект с большим усилием боролся за аудиторию. Только после того, как в 2013 году Avito добился лидерства, стратегия стала менее агрессивной. Рекламные выходы составляли 16,9 тыс. раз, что было почти в 5 раз меньше, чем за 2012 год. Тогда же компания получила свою первую крупную прибыль. Она составила 679 млн рублей.

Собранная Нордландером и Энгельбертом аудитория состояла как из обычных пользователей, так и из малого и среднего бизнесов. Вторая категория была более выгодной для сервиса. Только на рекламном продвижении Avito зарабатывала половину выручки. На основе этого, компания в 2014 году ввела сервис Avito Промо. С помощью него появилась возможность размещать рекламные кампании и продвигать их. Следом появилась система вертикальных категорий объявлений. Она представляла собой разделы, объединенные общей тематикой. Это помогло структурировать базу объявлений и сделать ресурс удобнее.

Сервисы объявлений, включая «Авито», являются популярной средой деятельности интернет-мошенников, действующих с помощью социальной инженерии, в частности фишинга. В 2020 году, по оценке экспертов, это второй по размеру сегмент мошенничества после банковского. Популярность мошенничества обусловлена тем, что криминальная схема распространяется по принципу SaaS (Cybercrime as a Service, в переводе с англ. — «киберпреступление как услуга»), в соответствии с которым мошенники создают инструменты для совершения преступлений и предоставляют возможность использовать их людям без специальных технических познаний. Сервисы объявлений пытаются затруднить работу мошенникам, вводя технические ограничения, например, блокируя возможность вставлять в сообщения ссылки на внешние ресурсы и побуждая пользователей вести всю коммуникацию по сделкам внутри сервиса, а не переходить в сторонние мессенджеры. В феврале 2022 года «Авито» скрыл телефонные номера всех частных продавцов, вместо этого покупатели видят специальный временный номер, что делает бессмысленной работу автоматических систем, которые массово собирают данные.

Являясь лидером среди площадок объявлений, Avito уже несколько лет не сдает позиций. Среди мировых сервисов объявлений Avito занимает второе место по активности и количеству аудитории. По прогнозам экспертов, в будущем у Avito не появятся серьезных конкурентов. И хотя в данной нише существуют интересные сервисы, достигнуть уровня Avito крайне сложно.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Воищева О.С.

Завгородняя Т. Ю., маг. 2 к.
Воронежский государственный университет

Knime Analytics Platform — open source система для анализа экономических данных

Data mining вывел обработку и анализ информации на новый уровень и широко используется как крупными, так и небольшими организациями. Добыча данных является важнейшим инструментом оперативной деятельности менеджеров и аналитиков.

Концепция интеллектуального анализа данных – это процесс извлечения, исследования и моделирования больших объемов данных для обнаружения неизвестных структур (закономерностей) с целью получения преимуществ для бизнеса (SAS Institute). Методы интеллектуального анализа данных гармонично сочетают в себе строгие формализованные методы с неформальными, количественными и качественными методами анализа данных.

Интеллектуальный анализ характеризуется сочетанием математических методов (от классического статистического анализа до новых кибернетических методов) и новейших разработок в области анализа информации. Интеграция нескольких методов приводит к созданию уникальных методов обработки данных, обладающих высокой эффективностью и точностью в том числе в экономической сфере.

Бизнес–приложения Data Mining – это многофункциональные программные системы и комплексы, предназначенные для автоматизации поиска данных в информационных массивах и их анализа.

Knime Analytics Platform – open source позволяет реализовывать полный цикл анализа данных включающий чтение данных из различных источников, преобразование и фильтрацию, анализ, визуализацию и экспорт.

В Knime процесс программирования логики осуществляется через создание Workflow (блочных окон). Workflow состоит из узлов, которые выполняют ту или иную функцию (например, чтение данных из БД, трансформация, визуализация). Узлы соединяются между собой стрелочками, которые показывают направление движения данных.

После того как workflow запущен на исполнение, в базовом сценарии узлы workflow начинают обрабатывать один за одним, начиная с самого первого. Если в ходе выполнения того или иного узла произошла ошибка, то исполнение всей ветки, следующей за ним прекращается. Из узлов, реализующих анализ данных доступны различные статистические методы (включая линейную корреляцию, проверку гипотез) а также Data Mining методы (например, нейронные сети, построение decision trees, cluster view).

Рассмотрим работу workflow который вытягивает данные, производит расчет значений по полю для кластеризации, фильтрацию и визуализацию результата на график.

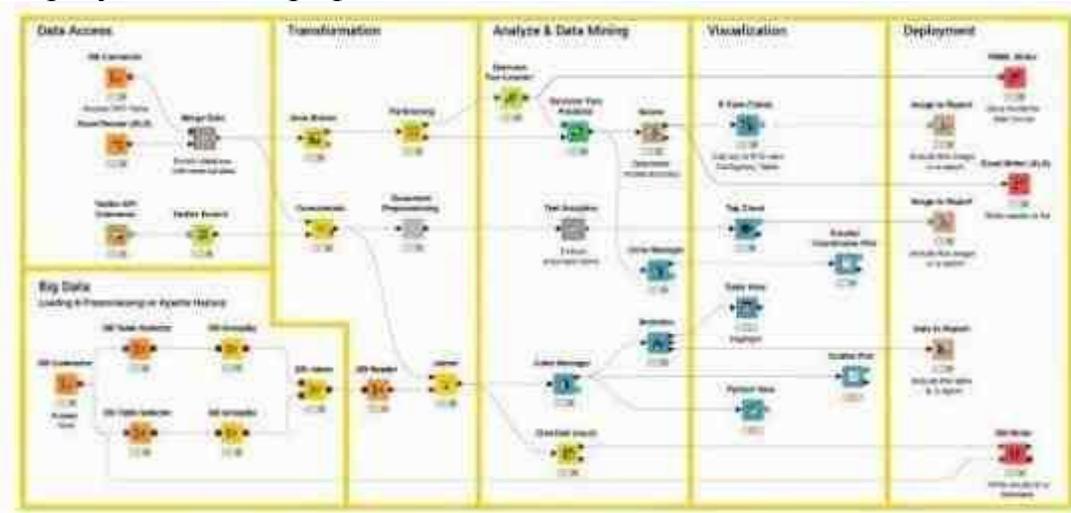


Рис. 1. Схема блочного управления

В ходе исследования была проведена кластеризация для выборки данных о степени состояния водно–сантехнического оборудования, на основе информации о полноте ремонта и уровне его завершения.

В этом рабочем процессе создаются два подключения к экономической базе данных через компонент Database Table Connector, содержащие SQL–запросы для извлечения необходимых данных. С помощью компонента Database Connection Table Reader данные напрямую извлекаются. После того, как данные прочитаны через Reader, они попадают в компонент Joiner, где выполняется операция кластеризации.

В компоненте String to Number выполняется преобразование строковых значений в числовые и, наконец, данные попадают в визуализирующий компонент Scatter Plot, который отображает данные кластеризации на графике.

Платформа Knime предлагает гибкий подход к разработке алгоритмов анализа, обработки и визуализации данных. Однако в сложных рабочих процессах можно столкнуться с некоторыми проблемами, такими как недостаточно гибкое поведение компонентов и сложность чтения и отладки при программировании сложных процессов из–за избыточного количества циклов в схеме. Интеллектуальный анализ данных с помощью бизнес–приложений Data Mining активнее всего проводится в сферах финансов, e–commerce, IT. Его используют для решения различных бизнес–задач (сегментация рынка, предотвращение мошенничества, привлечение и удержание новых клиентов) и для решения web–задач (классификация посетителей сайтов, установка счетчиков посещаемости и просмотра страниц).

Научный руководитель – к.э.н., доц. Орлова М.В.

Лагунова Э.Д., бак. 2 к.

Воронежский государственный университет

Применение сверточных нейронных сетей для прогнозирования банкротства

Банкротство является существенной проблемой для предприятий и инвесторов. Она связана со множеством факторов, к которым относится экономическая нестабильность, недостаток финансирования, изменчивость рыночных условий, а также воздействие внешних экономических факторов.

Последствием банкротства является его негативное влияние на экономику страны в целом, поэтому существует необходимость в прогнозировании банкротства для предотвращения возможных негативных последствий и разработки мер по стабилизации финансовой системы.

Существуют различные методы прогнозирования несостоятельности производственных предприятий, однако методы искусственного интеллекта позволяют делать это более точно.

Искусственный интеллект (ИИ) – это область науки и технологии, целью которой является создание компьютерных систем, способных имитировать и улучшать человеческое мышление и принятие решений.

Одной из множества форм ИИ является машинное обучение, которое позволяет самостоятельно извлекать закономерности и шаблоны из данных. Это делает системы машинного обучения более гибкими и адаптивными к изменяющимся условиям и данным.

Применение машинного обучения для прогнозирования банкротства основано на анализе больших объемов данных, включая финансовые показатели, юридические аспекты, рыночные условия и другие факторы, которые могут влиять на вероятность банкротства. Машинное обучение может обрабатывать сложные и неструктурированные данные, что позволяет делать более точные прогнозы.

Для прогнозирования банкротства может быть применена сверточная нейронная сеть (Convolutional Neural Network, CNN) – это класс глубоких нейронных сетей, часто применяемый в анализе визуальных образов. CNN имеют несколько слоев, называемых сверточными. Они позволяют данной нейронной сети изучать сложные особенности и делать более точные предсказания о содержимом визуальных материалов.

Основное назначение CNN – выделение из исходного изображения малых частей, содержащих опорные признаки (features), такие как ребра, контуры, дуги или грани. На следующих уровнях обработки из этих ребер можно распознать более сложные повторяемые фрагменты текстур (окружности, квадратные фигуры и др.), которые дальше могут сложиться в еще более сложные текстуры (часть лица, колесо машины и др.).

Архитектура CNN для прогнозирования банкротства может включать следующие слои: входной слой, принимающий входные данные, такие как финансовые показатели компании, и преобразующий их в формат, понятный для нейронной сети (представление данных в виде таблицы с числовыми значениями для каждого показателя); слой свертки, который применяет фильтры (ядра) к входным данным для извлечения признаков и шаблонов; пулинг – применяется для уменьшения размерности данных, а также выделения наиболее важных признаков (метод максимального или среднего пулинга можно использовать для уменьшения размерности); полносвязные слои – объединяют извлеченные признаки и обрабатывают их для классификации компаний на «банкротов» и «не банкротов», каждый слой может содержать несколько нейронов, которые выполняют операции линейной алгебры; выходной слой, выполняющий окончательную классификацию компаний на «банкрот» или «не банкрот», который может содержать один или несколько нейронов, определяющих вероятность банкротства или рассчитывающих определенный класс.

Значимым шагом в процессе прогнозирования банкротства является разделение данных на обучающую и тестовую выборки. Обучающая выборка используется для обучения модели, а тестовая выборка — для оценки ее производительности. Формирование обучающей и тестовой выборок для прогнозирования банкротства имеет свои особенности, которые необходимо учитывать для достижения точных и надежных результатов. Исследовательские наборы данных могут быть несбалансированными, поэтому при построении моделей можно применять две техники работы: андерсемплинг (undersampling) и оверсемплинг (oversampling). Андерсемплинг предполагает использование входных данных, которые содержат все неплатежеспособные компании, в результате соотношение неплатежеспособных и платежеспособных компаний увеличивается. Оверсемплинг предполагает использование входных данных, содержащих все платежеспособные компании, и «клонирование» неплатежеспособных компаний до тех пор, пока их число не приблизится к числу платежеспособных компаний.

Таким образом, применение методов искусственного интеллекта, в частности машинного обучения и сверточных нейронных сетей, в анализе финансовых данных компаний для прогнозирования банкротства является эффективным инструментом, позволяющим делать более точные и надежные прогнозы. Это помогает предприятиям и инвесторам принимать обоснованные решения и предотвращать негативные последствия банкротства. Дальнейшее развитие и улучшение алгоритмов машинного обучения в области финансового анализа позволит создавать еще более точные модели для повышения стабильности финансовой системы.

Научный руководитель – к.т.н., доц. Каляпина О.И.

Лазарева С.Д., Понарьина И.Ю., бак. 3 к.
Воронежский государственный университет

Сравнительный анализ систем электронного документооборота

В современном цифровом мире обработка бумажных документов становится все более проблематичной и неэффективной. Недостаток цифровой информации, низкий уровень информационной безопасности и бумажные завалы на рабочих столах приводят к тому, что компании ежедневно сталкиваются с потерей важных документов, утечкой конфиденциальных данных и пустой тратой времени. Электронный документооборот (ЭДО) — это современное решение, которое позволяет организациям перейти от бумажных процессов к цифровым, повышая тем самым свою эффективность и безопасность. СЭД представляет собой комплексную систему, которая полностью автоматизирует все аспекты управления документами, от создания до архивирования, и обеспечивает контролируемое взаимодействие участников процессов управления. Рынок систем СЭД быстро развивается и представлен широкой линейкой продуктов, функционал которых имеет много общего, т.к. имеет место возрастающая типизация процессов ЭДО. Поэтому актуальна задача оптимального выбора системы на основе сравнительного анализа вариантов.

Нами были изучены аналитические обзоры, наиболее интересным считаем TAdviser – портал с базой знаний об ИТ и ИС (<https://www.tadviser.ru/>). По состоянию на декабрь 2023 года база проектов TAdviser насчитывала информацию о 7,3 тыс. внедрений СЭД/ЕСМ-систем. Лидерами по количеству внедрений за последние три года стали решения компании Directum (<https://www.directum.ru/>). Также к лидирующим системам по этому показателю можно отнести системы Docsvision и Дело.

Исходя из представленных данных для анализа электронного документооборота мы выбрали 2 лидирующие системы: Directum и Docsvision. Нами были изучены материалы, представленные на официальных сайтах разработчиков, в том числе и демоверсии, доступны в виде облачных решений.

Directum и Docsvision – это две популярные системы управления документами и бизнес-процессами. Рассмотрим основные характеристики каждой из них для сравнительного анализа.

Система Directum заявила следующие стороны:

- Система обладает высокой степенью настраиваемости, позволяя адаптировать её под конкретные потребности компании с минимальными затратами.

- Directum предоставляет удобный пользовательский интерфейс и интуитивно понятный процесс работы с документами.

– В системе есть возможность автоматизировать бизнес–процессы, что сокращает время на выполнение задач и повышает эффективность работы.

Система Docsvision:

– Система хорошо интегрируется с другими программными продуктами, что облегчает обмен информацией и увеличивает производительность работы.

– Docsvision имеет мобильную версию, что позволяет работать с документами из любого места.

– В системе есть возможность создавать отчеты и аналитику по работе с документами, что помогает контролировать процессы и принимать информированные решения.

Оказалось, что отмеченные положительные моменты присущи обоим системам. Для более детального анализа и определения лучшей системы были отобраны ключевые критерии:

– стоимость;

– использование на различных устройствах, наличие мобильного решения;

– пробная версия;

– критерии безопасности и конфиденциальности;

– общие критерии: обучение, язык, тех.поддержка и платформы

В ходе сравнительного анализа мы убедились, что лучшими оценками обладает система Directum.

Эта платформа позволяет адаптировать функционал под свою бизнес–логику без необходимости привлечения программистов. Она также обеспечивает широкий спектр возможностей для совместной работы и личной эффективности, включая уведомления, управление доступом, поиск, фильтры, комментарии и ведение клиентской базы. Directum обеспечивает высокий уровень безопасности и конфиденциальности с функциями резервного копирования в нескольких местах, многофакторной авторизации и различными методами защиты данных.

Также стоит отметить широкий охват платформ, включая веб–приложения, Android, iOS, Windows и Mac, а также доступность языков (русский, английский), обучение через онлайн–курсы, вебинары и документацию, плюс техническую поддержку в любое время.

В итоге, выбор Directum обоснован его широким функционалом, адаптивностью к потребностям предприятий и высоким уровнем безопасности, делая его оптимальным решением для организаций, желающих эффективно управлять документами и процессами.

Научный руководитель – к.т.н., доц. Шуршикова Г.В.

Максимова А.М., спец. 2 к.

Воронежский государственный университет

Штриховое кодирование и контрольные цифры

Штрихкодирование — это технология автоматической идентификации материальных объектов, реализуемая способом присвоения каждой единице уникальной метки — штрихкода. Актуальность темы штрихового кодирования трудно переоценить, поскольку в современном мире торговля и логистика являются ключевыми аспектами экономики. Сегодня штрихкоды играют важнейшую роль в цепи поставок, обеспечивая своевременное поступление товаров на полки магазинов.

Штрихкод — графическое изображение уникального номера товара. Он состоит из последовательности различных по толщине черно-белых штрихов и пробелов и расположенного под ними ряда цифр. Код наносится на упаковку или этикетку продукции, реже — на поверхность самого изделия. В маркировке товара содержатся его качественные характеристики и данные о производителе. Для прочтения штрихкода созданы специальные считывающие устройства — сканеры, которые можно заметить практически во всех магазинах.

Целевое назначение и практическое содержание штрихкодов выражаются в следующих преимуществах от их применения: оперативность внутреннего учета товаров, систематизация данных о товарах и облегчение управления товаропотоками внутри предприятия, исключение случаев воровства и махинаций, приобретение оборудования для установки системы штрихкодирования не влечет существенных материальных затрат, простота использования, экономичность и быстрое получение необходимой информации.

Для получения штрихкода требуется регистрация во всемирной базе, чтобы уникальные серийные номера были официально закреплены за организацией. Приобрести штрихкод международного формата можно на сайте национальной системы штрихового кодирования. Выдаваемые штрихкоды полностью работоспособны и доступны для использования непосредственно после получения.

Что касается разновидностей штрихкодов, существуют следующие основные системы: UPC — первая система, получившая широкое распространение в США и состоящая из 12 цифр. А также более новый штрихкод — EAN-13, который, с одной стороны, практически полностью совместим с кодами UPC, а, с другой стороны, способствует созданию единого пространства штрихкодов практически для всех стран мира. EAN-8 — ещё один вид системы EAN, который применяется для маркировки розничных товаров, но только малых размеров.

Штриховой символ EAN состоит из 4 блоков: начало зашифрованного сообщения, определяющее направление считывания; непосредственные данные о товаре; сообщающие о подлинности штрихкода контрольные знаки и комбинация символов, обозначающая конец считывания.

С 2005 года европейская и американская организации стандартизации кодов объединились в одну глобальную – GS1. GS1 – некоммерческая международная организация, разрабатывающая и поддерживающая собственные стандарты штрихкодов и соответствующие им префиксы компаний–эмитентов.

В современном мире, где технологии занимают все более важное место в нашей жизни, вопрос безопасности и целостности данных становится все более актуальным. Одним из эффективных методов обеспечения этой безопасности является применение контрольных цифр. Контрольная цифра — это числовое значение, которое рассчитывается на основе данных штрихкода с целью проверки их целостности и точности. Она часто используется для обнаружения ошибок, возникающих в процессе передачи и обработки данных.

Применение контрольных цифр в современных технологиях позволяет обеспечить безопасность и целостность данных, обнаружить и исправить ошибки, предотвратить несанкционированный доступ к данным и защитить информацию от изменения и подмены. Контрольные цифры являются эффективным инструментом, который становится все более необходимым в условиях быстрого развития технологий и увеличения объема передаваемых данных.

Для расчета контрольной цифры EAN–13 достаточно воспользоваться следующим алгоритмом: найти сумму цифр, находящихся на четных позициях, и полученный результат умножить на 3, далее необходимо суммировать цифры на нечетных позициях и данную сумму прибавить к прошлым вычислениям, контрольное число — это разница между окончательной суммой и ближайшим к ней наибольшим числом, кратным 10–ти. Затем нужно сравнить получившийся результат и последнюю цифру штрихкода. Они должны совпасть, в противном случае товар произведён незаконно, и продукция является контрафактной (поддельной).

Подводя итоги, можно отметить, что использование штрихкодов и контрольных цифр является важным инструментом для повышения эффективности бизнеса, улучшения управления запасами, сокращения ошибок и обеспечения соответствия стандартам и требованиям рынка. Результаты исследования могут быть полезны торговым компаниям, логистическим фирмам и другими организациям, которые используют штрихкодирование для идентификации товаров, отслеживания перемещений и контроля запасов.

Научный руководитель – к.т.н., доц. Шуршикова Г.В.

Новикова А.В., Шабунина Е.Д., бак. 1 к.
Воронежский государственный университет

Прогнозирование экономических показателей с использованием технологий машинного обучения

Долгое время компьютеры применялись для решения задач, с которыми человек мог справиться и сам. Однако традиционные методы экономического прогнозирования, основанные на анализе исторических данных и экспертных оценках, не всегда обеспечивают достаточную точность и достоверность результатов. Преимущество машин — в скорости выполнения операций, быстрой аналитике больших объёмов данных, которые человек вручную обрабатывал бы очень долго. Так появились технологии машинного обучения и искусственный интеллект.

Машинное обучение (Machine Learning) — это способ обучать компьютеры без программирования и явных инструкций, используя только шаблоны и логические выводы. Оно считается одной из форм искусственного интеллекта (ИИ). Машинное обучение помогает организациям улучшать качество обслуживания клиентов, услуги и оптимизировать бюджет. Это особенно важно в экономике, где множество факторов влияют на состояние рынка и принятие решений.

Машинное обучение может использоваться для прогнозирования экономических показателей, таких как рост ВВП, инфляция, безработица и т.д. С помощью алгоритмов машинного обучения и статистических моделей, ИИ может анализировать исторические данные и выявлять закономерности, которые помогут предсказать будущие значения этих показателей.

В контексте экономической прогнозной аналитики наиболее эффективными являются следующие алгоритмы машинного обучения: Регрессионные модели (линейная регрессия, логистическая регрессия и др.) используются для прогнозирования значений экономических показателей. Деревья решений (случайный лес) позволяют классифицировать экономические данные и прогнозировать вероятности различных исходов. Нейронные сети (сверточные нейронные сети) используются для анализа больших объёмов данных и выявления скрытых закономерностей. Также используются алгоритмы кластеризации (k-means, DBSCAN) и методы анализа временных рядов (ARIMA, SARIMA). Выбор конкретного алгоритма зависит от специфики задачи и доступных данных.

Результаты прогнозирования могут быть использованы в качестве входных данных для моделей машинного обучения, которые используются для принятия стратегических решений. Например, данные о прогнозируемом спросе на продукцию могут быть использованы для определения оптимального объема производства и закупок. Прогнозирование тенденций

на рынке может помочь в определении перспективных направлений развития и инвестиций. Прогнозирование поведения потребителей может быть использовано для оптимизации маркетинговых кампаний и улучшения качества продукции. Другим возможным применением технологий машинного обучения можно назвать анализ логистических данных крупных корпораций для улучшения показателей логистики.

Модель получает на вход значения признаков новых объектов и выдает предсказанные значения целевой переменной. Это позволяет делать прогнозы на основе имеющихся данных и использовать их для принятия решений.

Для машинного обучения лучше всего подходят структурированные данные, такие как числовые значения, даты, текстовые описания и т. д. Неструктурированные данные, такие как изображения или аудио, также могут использоваться, но требуют дополнительной обработки. Перед использованием данных в моделях машинного обучения их необходимо нормализовать – привести все значения к одному диапазону, например от 0 до 1. Данные могут содержать шум, пропуски или аномалии, которые необходимо удалить или заменить. Также могут потребоваться дополнительные преобразования, такие как стандартизация, масштабирование или изменение формата данных. Визуальный анализ данных может помочь выявить закономерности, аномалии и другие особенности, которые могут быть полезны при обучении модели. После обучения модели необходимо оценить ее качество. Для этого используются различные метрики, такие как точность, полнота, F-мера и ROC-кривая.

Преимуществами прогнозирования экономических показателей являются: способность улавливать сложные зависимости и шаблоны в данных, которые не всегда очевидны для человека; работа с большими объемами данных и обработка информации гораздо быстрее, чем традиционные методы прогнозирования. Недостатками являются: необходимость больших объемов данных для обучения и тестирования моделей; не всегда способны давать интерпретируемые результаты, что может быть неприемлемо в некоторых сферах деятельности.

В целом использование алгоритмов машинного обучения для прогнозирования является эффективным и мощным инструментом. Они позволяют делать достаточно точные предсказания, основанные на данных, помогают принимать обоснованные решения в различных сферах деятельности, выявлять потенциальные угрозы и вырабатывать контрмеры. Однако для достижения оптимальных результатов необходимо учитывать особенности выбранного алгоритма, правильно подготавливать данные и проводить постоянный мониторинг модели.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Нагина Е.К.

Серобабина С.С., спец. 2 к.

Воронежский государственный университет

Дашбординг как инструмент бизнес–аналитики организаций

Дашборд – это интерактивная аналитическая панель, графический интерфейс. В последнее время данная модель находит широкое применение для отслеживания и представления ключевых показателей и метрик в удобной и понятной форме. Дашборды часто используются в бизнесе и аналитике. Причины востребованности. Во–первых, экономия времени людей за счет автоматизации многих процессов, которые ранее выполнялись вручную. Во–вторых, понятная подача данных. В–третьих, быстрое принятие правильных решений при условии, что дашборд сделан правильно и с точной информацией. И всё это в совокупности напрямую влияет на финансовые показатели компаний и дальнейшее их развития.

На дашбордах используют графики, текст, диаграммы и другие средства визуализации. Панели получают данные и обновляются автоматически в режиме реального времени, что помогает быстро реагировать на изменения. Дашборды komponуют в итоговый отчет обычные графики, таблицы, диаграммы и другие элементы, что позволяет проводить визуальное исследование данных с конкретными целями и потребностями бизнеса не только функционально, но наглядно и красиво. Данная модель может быть создана при помощи разнообразных программ, например, таких, как Excel, Power BI, Tableau и т.д, которые способны обрабатывать файлы до 10 Мб.

Типы дашбордов:

1) **Операционный** – предназначен для мониторинга текущей деятельности компании.

2) **Аналитический** – предназначен для анализа данных и исследования тенденции. Как правило, их создают для конкретного подразделения. Аналитики работают с ними с целью зафиксировать какие–либо отклонения показателей и отследить причины.

3) **Стратегический** – предназначен для принятия решений на основе прошлых данных и текущих показателей, а также для прогноза будущих результатов.

4) **Финансовые** – предназначен для предоставления информации о финансовом состоянии компании (прибыль, расходы, выручка и т.д.)

В статье рассматривается процесс создания дашборда средствами табличного процессора Excel.

Алгоритм построения дашборда в Excel в любом случае разбивается на следующие шаги:

1. **Определение цели и подготовка данных.** На данном этапе формулируется цель анализа данных и какие данные для этого будут нужны.

2. Построение сводных таблиц. Благодаря им дашборд становится интерактивным и существенно упрощает не только восприятие данных, но и их последующий анализ.

3. Разработка сценария дашборда. На этом шаге дашборд разделяется на блоки, в которых будет отображаться различная информация. Например, выделяются блоки для графиков, ключевых показателей и т.д.

4. Создание элементов дашборда. При помощи функций и инструментов Excel создаются таблицы, диаграммы, графики, срезы и другие элементы. Рекомендуется создавать данные элементы дашборда на отдельных рабочих листах Excel, а затем собирать их как пазл на рабочем листе дашборда.

5. Форматирование дашборда. Изменение цвета, размера шрифта, формата чисел и т.д., с целью улучшения визуального восприятия.

6. Добавление интерактивности. Необходимо с целью, чтобы пользователи могли взаимодействовать с данными. Например, можно добавить кнопки или фильтры, в данном случае у пользователя появится возможность выбирать определенные данные (регион, товар, заказчика и т.д.)

7. Проверка. На данном этапе проверяется, что все элементы дашборда работают правильно и отображают нужную информацию.

8. Публикация и обновление. Заключительный этап создания дашборда. На данном шаге дашборд обновляется в соответствии с последними данными и информацией. Потом он представляется заказчику. Данный этап позволяет поддерживать актуальность и полезность дашборда.

Отличия дашборда от отчета:

В отчете статический инструмент – это выбрали период, получили показатели и зафиксировали их в отчете. Отчет собирается один раз и показывается в презентациях. Собирать данные нужно регулярно. В дашбордах данные постоянно обновляются – автоматически или вручную. Также помогают отслеживать показатели в реальном режиме времени и более наглядно.

Дашборд – это полноценный бизнес–инструмент. Объем информации с каждым годом растет, и любая организация зависит от нее, чем она сложнее, тем больше по времени её нужно обрабатывать. Правильно и точно подобранная информация для дашборда помогает отслеживать динамику важной информации, что помогает быстро реагировать на изменения и вовремя принимать соответствующие решения.

Научный руководитель – к.т.н., доц. Каляпина О.И.

Столповская П.В., бак. 2 к.

Воронежский государственный университет

Парсинг нетабличных данных с помощью надстройки Power Query

Power Query — встроенная надстройка Excel для обработки больших объёмов данных. С помощью неё можно выгружать таблицы из источников разных форматов и преобразовывать их в удобный вид для дальнейшего анализа. Надстройка доступна для версий Windows Excel 2010, 2013 и встроен в Windows Excel 2016 и далее.

Power Query позволяет:

- выгружать данные из разных источников, среди которых базы данных, такие как MS Access и MS SQL Server; из систем ERP, программ «1С», облачных хранилищ, Google Analytics, «Яндекс Метрики» и других сервисов;

- собирать данные из файлов всех основных типов данных (XLS, TXT, PDF, CSV, JSON, HTML, XML). Также есть возможность выгрузить информацию как поодиночке, так и сразу из всех файлов указанной папки. Из книг Excel можно автоматически загружать данные сразу со всех листов;

- преобразовывать собранные данные в формат удобный для дальнейшего анализа (удалять лишние столбцы или повторы информации, исправлять регистр, преобразовывать форматы данных, разбивать текст на столбцы или проводить обратную операцию и т.д.);

- трансформировать таблицы, приводя их в желаемый вид (фильтровать, сортировать, менять порядок столбцов, транспонировать, добавлять итоги, разворачивать кросс-таблицы в плоские и сворачивать обратно, подставлять данные из одной таблицы в другую по совпадению одного или нескольких параметров).

В некоторых исследованиях необходимо проводить анализ данных, которые представлены не в табличном виде. В таких задачах можно использовать Power Query.

В работе рассматривается одна из функций – парсинг нетабличных данных. Парсинг – это сбор и преобразование разрозненных данных по заданным условиям в читаемый формат. С помощью парсинга можно извлечь необходимую информацию с веб-страниц, которая может быть представлена в неструктурированном или полуструктурированном формате. Данные, полученные с помощью парсинга, могут быть полезным, например, для деятельности интернет-магазинов (можно постоянно собирать актуальную информацию по ассортименту, ценам и другим показателям конкурентов).

В качестве примера для демонстрации возможностей Power Query в работе с нетабличными данными был взят сайт Воронежского магазина

красок и лакокрасочных материалов Stamcraft. На сайте показаны карточки товаров с их изображением, наименованием и ценой. Задача состояла в том, чтобы автоматизировано собрать и представить данные в табличном виде по всем краскам, предложенным на выбранной странице сайта.

Чтобы преобразовать эту информацию в таблицу, нужно в новой книге MS Excel на вкладке «Данные» выбрать команду «Из интернета» и вставить адрес нужной веб-страницы. После загрузки нужно преобразовать данные в текстовый файл.

Далее, перед нами оказывается код страницы, из которого нужно извлечь нужную информацию. Для этого необходимо внимательно изучить код и найти те теги, атрибуты или метки, на которые мы можем ориентироваться для извлечения только нужных нам данных о товарах (это быстро делается через поиск по странице). На разных сайтах коды будут отличаться, но в целом, всегда существует определённая логика. Так, часто перед ценой будет находиться код со словами «values» или «price». После того, как мы нашли нужные нам теги, воспользуемся специальными инструментами, с помощью которых, сократим код, пока в нем не останутся наименование товара и цена.

Основными инструментами для того, чтобы убрать ненужную информацию были: разделитель столбцов, фильтрация строк и замена значений. С помощью разделителя столбцов убирается большая часть кода, который никак не взаимосвязан с нужной информацией. С помощью этого инструмента можно оставить только те строки, в которых содержатся требуемые данные, что необходимо для дальнейшей работы с кодом. Фильтрация строк позволяет извлечь из сокращенного кода только те строки, которые содержат заданные слова. В данном случае, использовался оператор «начинается с», который оставил только наименование товара и цену. Замена значений позволила убрать ненужные теги, оставшиеся в коде.

После всех проделанных операций, получается таблица, состоящая из одного столбца, в котором содержится только нужная информация по наименованию и цене продукции. Далее, для удобства таблица разбивается на несколько столбцов. После чего, полученные данные выгружаются в Excel, где вручную исправляются незначительные ошибки, меняются стиль таблицы и её параметры при необходимости.

Таким образом, надстройка Power Query позволяет автоматизированно и достаточно быстро импортировать нетабличные данные с различных сайтов, что помогает ускорить процесс их анализа. К сожалению, спарсить данные возможно не со всех сайтов, что некоторым образом ограничивает возможности надстройки.

Научный руководитель – ст. преп. Жданова О.В.

Тархова Д.С., бак. 2 к.

Воронежский государственный университет

Применение и перспектива развития биометрических систем в технологиях идентификации граждан РФ

В условиях цифровой революции (или так называемой Третьей промышленной революции) многие государства стараются автоматизировать большую часть процессов в различных сферах общественной жизни, в том числе в сфере идентификации и аутентификации человека. Большим технологическим прорывом в этой области стала биометрическая система идентификации.

Биометрия – это распознавание человека с помощью отличительных, уникальных физических характеристик (отпечаток пальцев, голос, черты лица, радужная оболочка и сетчатка глаза и тд.). Именно биометрическая система позволяет минимизировать случаи мошенничества и повысить информационную безопасность в организациях, упрощает различные финансовые операции (например, оплата покупок, оформление кредита) и тд.

Анализируя различные виды биометрии, можно сказать, что самой точной системой является сетчатка глаза. Именно её очень трудно подделать (практически невозможно), она обладает высокой надежностью и быстротой идентификации личности. Однако эта система требует специального дорогого оборудования, что препятствует массовому распространению. Популярными же методами, которые используются на большинстве предприятий и организаций, являются отпечаток пальца и распознавание по лицу. Они обладают высокой надежностью аутентификации и стоимость этих систем достаточно низкая, по сравнению с биометрией сетчатки глаза. Но есть высокая вероятность фальсификации и утечки данных. Кроме того, с возрастом черты лица могут меняться, что затрудняет работу системы и требует её обновления. Самой ненадежной биометрией, по сравнению с вышеперечисленными системами, является система распознавания по голосу. Она обладает высокой вероятностью подделки данных и низкой скоростью идентификации. Но в то же время распознавание по голосу может быть достаточно универсальным способом, так как ее могут использовать люди с какими-либо ограничениями, у которых нарушено зрение, есть проблемы с моторикой и тд. Таким образом, можно сказать, что каждый вид биометрической системы имеет свои плюсы и минусы. Лучшим вариантом использования биометрии в повседневной жизни является сочетание различных систем, что позволит повысить надежность, точность и эффективность процесса идентификации.

Российская Федерация не отстаёт от развития цифровизации в мире и уже активно старается внедрить биометрию во многие сферы общественной жизни. Так, уже на большинстве предприятий и организаций

установлена система контроля и управления доступом (СКУД) с биометрией, которая осуществляет контроль за перемещением на территории предприятия или организации путем распознавания лиц. Данная технология помогает оптимизировать контроль за работниками, вести учёт и следить за безопасностью и правопорядком. Благодаря активному развитию импортозамещения в нашей стране появляются новые отечественные производители систем СКУД, которые не только не уступают, но и превосходят иностранные. В ближайшем будущем планируется полный переход предприятий на эту систему уже в рамках Единой биометрической системы, что позволит перейти на государственный уровень, облегчив многие процессы, связанные с документами, учетом и др.

В Российской Федерации с 2018 года действует Единая биометрическая система (ЕБС), запущенная Банком России и ПАО «Ростелеком» в рамках национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации». Благодаря Единой биометрической системе повысилась доступность услуг и сервисов. Особенно это важно для людей, у которых ограничены возможности в передвижении или для людей, которые живут в отдалённых регионах нашей страны. Кроме того, данная разработка, действительно, позволит уменьшить количество мошенников в стране, так как обмануть систему практически невозможно.

С помощью Единой биометрической системы в РФ можно открыть банковский счёт, оформить кредит, ипотеку, подтвердить электронную подпись, оплачивать покупки без карты, приходить в офис без пропуска, обслуживаться в банковских отделениях без паспорта и многое другое.

Согласно планам, в 2022 году доступ к услугам по биометрии должны были получить 20 млн россиян, а в 2023 г. – 30 млн. В итоге в 2023 году было отмечено 74,2 миллиона пользователей в «Единой биометрической системе», что значительно опережает план. Уже вводится в магазинах биоэквайринг, в 2024 году была выдана первая ипотека с помощью биометрии, а в скором времени, все финансовые операции будут сопровождаться подтверждением личности с помощью ваших черт лица и голоса.

Таким образом, биометрические системы способствуют упрощению многих процессов, которые, в свою очередь, приводят к росту экономики и качества жизни граждан. Российская Федерация вовсю старается внедрить данные технологии, развивает их и постепенно преподносит населению, дав им привыкнуть и узнать больше информации о возможностях перехода к биометрической идентификации.

Научный руководитель – ст. преп. Жданова О.В.

Тычинин М.Л., Лысенко М.О., Забродский М.Г., бак. 1 к.
Воронежский государственный университет

Poizon – один из ведущих маркетплейсов в мире

Poizon – электронный маркетплейс с мировой известностью. Poizon – это платформа электронной коммерции, которая является ведущей в Китае и специализируется на одежде и аксессуарах в стиле уличной моды. Благодаря своей популярности, Poizon стал культурным и социальным центром для миллионов пользователей, предлагая уникальные возможности для обмена модными идеями. Партнерство с крупными брендами обеспечивает качество и подлинность товаров на платформе, что способствует укреплению доверия потребителей. Пользователи имеют возможность создавать персонализированные профили и бутики, что помогает им выражать свой индивидуальный стиль и находить сообщников с похожими вкусами. Poizon предлагает широкий выбор товаров, отвечающих потребностям и предпочтениям молодежи, что делает платформу популярной среди молодых людей. Кроме того, Poizon активно развивается и привлекает инвестиции для расширения своего бизнеса.

Один из ключевых аспектов успеха Poizon – это активное использование социальных сетей для продвижения бренда и продуктов. Это позволяет привлечь новых пользователей, укрепить взаимодействие с существующими клиентами и поддерживать стабильный рост платформы.

Доставка. Процесс оформления заказа начинается на официальном сайте или мобильном приложении, где необходимо указать адрес доставки, контактные данные и другую информацию. Poizon сотрудничает с надежными логистическими компаниями для быстрой и безопасной доставки, включая таможенное оформление. Прозрачность и контроль доставки: клиенты могут отслеживать местоположение посылки на всех этапах через трекинг-код. Гибкое хранение товара на складе и возможность объединения посылок из разных магазинов для экономии на стоимости доставки. Возможность покупки товаров из любой страны мира, доступ к акциям и скидкам, обеспечение безопасности платежей и личных данных, а также гарантия на доставку и качество товаров. Кроме того, на сайте представлен широкий ассортимент товаров из разных стран мира, доступ к акциям и скидкам, гарантия на доставку и качество товаров, а также обеспечение безопасности.

Проверка на оригинальность товаров Poizon:

1. Аутентификация брендов. Продавцы, желающие разместить свои товары на платформе Poizon, обязаны предоставить убедительные доказательства оригинальности товара. Это могут быть фотографии, сертификаты, этикетки и другие документы, подтверждающие подлинность продукции.

2. Экспертиза фотографий. Для более тщательной проверки на подделки, платформа Roizon использует специальные алгоритмы и экспертов, которые анализируют предоставленные фотографии товаров. Они ищут признаки, которые могут указывать на возможную фальсификацию.

3. Результаты аутентификации. После проведения комплексной проверки, эксперты изучают все детали и характеристики товара для достоверного определения подлинности. Если выявляются какие-либо несоответствия или признаки подделки, такие товары отклоняются и не допускаются к продаже на платформе.

4. Обратная связь от покупателей. Покупатели имеют возможность оставлять свои отзывы и обратную связь о купленных товарах. Это дает дополнительную информацию о качестве и подлинности товаров, а также помогает улучшить процесс аутентификации.

5. Сотрудничество с брендами. Roizon активно взаимодействует с производителями и брендами для эффективной борьбы с подделками. Платформа получает от них информацию о новейших методах выявления фальсификаций, что повышает эффективность проверки аутентичности товаров.

Преимущества Roizon перед другими маркетплейсами. Широкий ассортимент товаров. Roizon предлагает разнообразный выбор товаров от более чем 1000 известных брендов из различных категорий. Это делает платформу привлекательным местом для приобретения модной одежды и аксессуаров, учитывая разнообразие представленных продуктов.

Проверка подлинности товаров. Roizon гарантирует подлинность всех товаров благодаря тщательной проверке. Это обеспечивает покупателям уверенность в том, что они покупают настоящие и высококачественные продукты от известных брендов, повышая доверие к платформе.

Безопасная покупка и защита покупателя: Платформа обеспечивает защиту от мошенничества и проблем с продавцами, гарантируя возможность возврата денег или обмен товара в случае возникновения сложностей. Это делает процесс покупок на Roizon надежным и безопасным для потребителей. Удобство использования: Roizon предлагает интуитивно понятный интерфейс, который делает процесс покупки и продажи простым и удобным для пользователей. Кроме того, наличие мобильного приложения облегчает совершение покупок прямо с смартфона, обеспечивая дополнительное удобство. Сообщество. Roizon создает сообщество модных людей, которое позволяет пользователям не только совершать покупки, но и общаться, обмениваться опытом и идеями с единомышленниками. Это создает дополнительную ценность для пользователей, укрепляя их привязанность к платформе.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Воищева О.С.

Умеренков Н.Д., бак. 4 к.

Воронежский государственный технический университет

Подходы к организации службы технической поддержки

Сегодня деятельность крупных предприятий связана с пребыванием в интернет–пространстве. С одной стороны это приводит к увеличению прибыли, росту и развитию, а с другой к росту обратной связи и вопросов от клиентов.

При этом может возникнуть необходимость масштабирования инфраструктуры и наращивание ресурсов, что в свою очередь повлечет за собой формирование специальной команды, которая будет следить за работоспособностью системы и оперативно реагировать на возникающие проблемы. Общепринятое определение для такой команды — «служба технической поддержки». Служба технической поддержки в крупной организации отвечает за решения следующих задач:

- устранение проблем пользователей, на основе фиксации и обработки их обращений;
- сбор обратной связи;
- повышение лояльности клиентов.

Существует несколько подходов к организации службы технической поддержки.

Ряд компаний нагружают уже имеющийся штат работников обязанностями службы технической поддержки. Это может привести к тому, что специалисты, знания которых могли быть использованы для решения критичных и сложных задач, тратят свое время на выполнение рутинных функций. Некоторые компании расширяют штат. В этом случае могут возникнуть ситуации, когда специалист поддержки не может выполнить свои прямые обязанности ввиду нехватки специфических знаний.

Рассмотрим преимущества и недостатки каждого из решений, принятых во время организации службы технической поддержки.

В случае совмещения обязанностей специалиста службы технической поддержки и основных обязанностей сотрудников, очевидными преимуществами будет отсутствие необходимости найма новых сотрудников, закупки нового оборудования для них и расходов на их обучение. При этом руководство может столкнуться с недовольством сотрудников, которые вынуждены выполнять, по сути, удвоенный спектр работ, за ту же заработную плату и рабочее время. Знания и навыки профильных специалистов, которые могли, были бы потрачены на усовершенствование продукта и исправление критических неисправностей, будут уходить на помощь с решением зачастую банальных вопросов пользователей.

Более эффективным способом организации является формирование службы технической поддержки, как отдельного подразделения. Этот ва-

риант максимально надежен, и можно не волноваться о предоставляемых сотрудникам доступам. Однако этот вариант требует максимальных затрат и формирование компетенций нового персонала.

Следующий вариант организации службы технической поддержки — это частичный аутстаффинг. Агентство–аутстаффер оформляет специалистов к себе в штат, которые де-юре числятся у него, а по факту работают на заказчика — работодателя. Этот вариант позволяет держать в штате одного–двух человек нацеленных на решение серьезных проблем, а более рутинные кейсы передать подрядчику, который сможет их эскалировать в случае необходимости. Это открывает возможность создания круглосуточной службы поддержки без необходимости составления графика дежурств для штатных сотрудников, которые будут решать важные задачи в свое рабочее время. Данный вариант предполагает четкую документацию и идеальное взаимодействие штатных работников и подрядчика, ведь если штатные разработчики выпустят обновление, не оповестив об этом поддержку, это приведет к осложнениям в работе поддержки из-за непонимания запросов пользователей.

Последний вариант — это полный аутсорсинг службы поддержки. Он заключается в передаче функций службы технической поддержки компании внешнему провайдеру, у которого достаточно ресурсов для их осуществления.

Проблема нагрузки, подающей на службу технической поддержки, решается введением линий поддержки. Первая линия принимает заявки пользователя, общается с ним, учитывая его потребности. Она решает простые вопросы и сортирует сложные задачи для передачи на вторую линию. Вторая линия занимается решением большинства проблем пользователей. Для этого они должны знать продукт, с которым они помогают. Благодаря тому, что им не нужно общаться с клиентом напрямую, а контакт установлен через диспетчера на первой линии, они могут сконцентрироваться на решении технических вопросов и проблем и не задумываться об эмоциональной составляющей проблемы, это задача первой линии. Третья линия поддержки решает узкоспециализированные проблемы, с которыми не смогли справиться специалисты первой и второй линии. Первые два варианта организации службы технической поддержки предполагают разделение либо штата, либо подрядчиков и штатных сотрудников на эти линии.

Процесс формирования службы технической поддержки должен проходить целенаправленно, это позволит правильно выстроить структуру подразделения, подобрать персонал, сформировать регламенты и сценарии работы.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Наролина Т.С.

Филимонова Д.В., бак. 4 к.

Воронежский государственный университет

Современные информационные системы цифровой экономики

В разработке стратегии информационных систем необходимо не только учитывать изменяющиеся потребности организаций, но и обеспечивать гибкость и адаптивность всей системы к новым вызовам. Основная цель любой стратегии в этой области заключается в поддержке оперативности и эффективности организации. Ее успешное выполнение должно приносить выгоду всем участникам процесса и соответствовать их потребностям. Очень важно учитывать потребности всех заинтересованных сторон при разработке стратегии.

Информационные системы позволяют оптимально использовать ресурсы, минимизировать временные затраты и поддержать эффективность рабочих процессов. Необходимо признать, что инвестиции в ИТ, несмотря на свою важность, могут оказаться неэффективными, если не связаны с решением конкретных задач. Поэтому важно, чтобы программное обеспечение и информационные технологии использовались для достижения стратегических целей компаний и приносили пользу обществу в целом.

Основу стратегии в области информационных систем призвана составлять организация безопасной, надежной сетевой инфраструктуры в сочетании с общими стандартами совместимости в рамках всей организации (и в идеальном случае — увязывание этих стандартов совместимости со стандартами, существующими во внешней среде, в том числе с теми, которые используются на других уровнях управления).

Использование Интернета в качестве средства передачи данных, осуществляется изоляцией виртуального государственного сообщества с помощью защищенных соединений и общей схемы проверки подлинности и авторизации. Например, защита связи может производиться путем использования взаимной процедуры проверки подлинности между доверенными организациями с помощью протокола 128bit SSL (или технологий виртуальных частных сетей).

Основным международным стандартом безопасности является стандарт ISO/IEC 17799:2000 — кодекс правил управления информационной безопасностью, разработанный Международной организацией по стандартизации (ISO).

Некоторые органы власти уже начали применять у себя этот стандарт, а также требовать его соблюдения от своих поставщиков. Это может стать хорошим примером для развивающихся приложений. Стандарт охватывает следующие области:

- планирование непрерывности деятельности;
- управление доступом к системам;

- разработка и обслуживание систем;
- физическая безопасность и безопасность сети;
- соответствие требованиям;
- управление компьютерами и сетями;
- классификация активов и управление ими;
- политика в области безопасности.

Еще один важный стандарт безопасности — это Common Criteria (CC), разработанный государственными структурами и принятый во всем мире стандарт ISO для оценки безопасности продуктов и услуг в сфере информационных и коммуникационных технологий. При прохождении сертификации на соответствие стандарту Common Criteria, которую осуществляет аккредитованная независимая лаборатория, программный продукт подвергается строгим тестам и проверкам, результаты которых документируются. В 2002 году Европейский союз призвал входящие в него страны распространять стандарт Common Criteria и продвигать использование соответствующих ему продуктов.

В целях обеспечения безопасности личных данных и повышения доверия граждан к внедряемым информационным системам в области государственного управления, в процессе разработки и внедрения таких систем необходимо строго придерживаться единого набора общих правил работы, включающего следующее:

- информация должна обрабатываться в соответствии с законом и исключительно в тех целях, для которых она была предоставлена;
- информация должна предоставляться в минимальном необходимом объеме;
- при обращении с информацией должны соблюдаться права граждан и организаций, к которым она имеет отношение;
- информация должна своевременно обновляться, быть точной и релевантной; она должна храниться не дольше, чем того требуют обстоятельства;
- информация должна храниться в безопасных условиях;

Таким образом, основные принципы информационной стратегии, при создании информационных систем экономики должны устанавливать единые стандарты для всех систем с целью обеспечения согласованности процесса обмена данными и совместимости систем, а также создания единой системы безопасности и разделения информации для ограниченного использования и общедоступной информации, с целью соблюдения требований в области безопасности.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Орлова М.В.

Шаповалова Д.В., Трегубова Д.А., бак. 1 к.
Воронежский государственный университет

Разработка и дизайн Web – сайта

Web – сайт – одна или несколько логически связанных между собой веб–страниц; также место расположения контента сервера. Виды сайтов: образовательные, новостные, форумы, социальные сети, интернет – магазины, блоги и т.д. Этапы разработки Web – сайта:

1) Сбор информации — Этот этап является одним из ключевых при создании сайта, так как именно здесь определяются цели и задачи сайта, проводится анализ целевой аудитории и её потребностей. Это информация позволит в дальнейшем создать сайт наиболее привлекательным и удобным для посетителей.

2) Планирование — это процесс разработки детального плана создания и развития веб–сайта. В рамках планирования определяются основные этапы и ресурсы, необходимые для реализации проекта, такие как макет сайта, технологический стек и дизайн сайта.

Карта сайта — это файл со списком всех страниц сайта, о которых должны знать как поисковые роботы, так и пользователи. Она описывает взаимосвязь между различными частями сайта. Карта сайта — это путеводитель, который помогает посетителям легко ориентироваться на сайте, и тем самым быстро находить нужную информацию.

Создание макета — это процесс разработки визуального представления о том, как будет выглядеть веб–сайт перед его фактической реализацией. Макет представляет собой структуру и расположение элементов на странице, включая шапку, меню, контентные блоки, навигацию и другие компоненты. Макет не содержит элементов дизайна, таких как цвет, логотипы, и т.п. Он только описывает, какие элементы будут помещены на страницу и как они будут расположены.

Выбор технологического стека — На этом этапе стоит определиться с тем, какой стек технологий (язык программирования, фреймворки, и т.д.) будет использован. Язык программирования — формальный язык, предназначенный для записи компьютерных программ. Наиболее популярные языки программирования для создания сайтов: JavaScript, Python, Java , C# и т.д. Фреймворк – набор инструментов, который помогает разработчику быстро создать продукт: сайт, приложение, интернет–магазин, и т.д.

3) Дизайн — первое, с чем взаимодействует пользователь при посещении сайта. Он включает в себя: цвета, шрифт, логотип, изображения, графические элементы и т.д. Грамотно разработанный дизайн сразу привлекает внимание, создает удобство использования сайта, позволяет эффективно представить информацию и продукцию, а также формирует имидж и впечатление о компании.

4) Создание контента – это процесс разработки уникального материала, который будет размещаться на веб-сайте. Контент может включать в себя текстовую информацию, изображения, видео, аудио и другие элементы, которые предназначены для привлечения посетителей и предоставления им полезной информации. Этот этап обычно проходит параллельно с другими стадиями разработки.

5) Верстка – соединение и расположение на странице документа разных элементов веб-сайта: текстовых блоков, изображений, таблиц, видео и т.д. Версткой ее называют потому, что процесс очень похож на верстание газетной страницы: вы имеете перед собой чистый лист и с помощью различных инструментов создаете колонки, размещаете текст и картинки, выбираете шрифт и так далее.

6) Тестирование и запуск. На этом этапе проводится проверка Тестирование функциональности, совместимости, орфографии и других аспектов. После этого, сайт может быть загружен на сервер.

7) Поддержка. На этом этапе нужно быть готовыми быстро вносить изменения, если это будет необходимо. Благодаря системе отзывов выявляются возникшие проблемы, с которыми сталкиваются посетители сайта. В подобных случаях необходимо как можно быстрее решить возникшие проблемы. В противном случае, пользователи скорее предпочтут другой ресурс, чем будут мириться с неудобствами. Также не следует забывать о регулярном обновлении системы управления контентом, чтобы не возникли ошибки и проблемы с безопасностью.

В настоящее время существуют приложения, благодаря которым можно создать сайт бесплатно: Tilda, Taplink, Ucoz, Wix и другие. Однако и они имеют в себе как преимущества, так и недостатки.

Преимущества: они не требуют навыков программирования, низкая стоимость, высокая скорость разработки.

Недостатки: ограниченные возможности настройки функционала, шаблонный дизайн, ограниченное количество страниц, ограниченное хранилище.

Веб-сайт является ключевым элементом любого бизнеса или организации в современном мире. Процесс разработки требует тщательного планирования, дизайна и программирования, для создания сайта, который будет привлекателен и полезен для целевой аудитории.

Разработка веб-сайта — это процесс, который требует участия специалистов различных профессий, таких как веб-дизайнеры, программисты, копирайтеры и маркетологи. Важно учитывать потребности и предпочтения пользователей, а также следовать современным тенденциям и требованиям поисковых систем.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Нагина Е.К.

Юссеф А.М., Масалова М.С., бак.1 к.
Воронежский государственный университет

Применение компьютерных технологий для расчета ипотечного кредита

Компьютерные технологии, а также Информационные технологии (ИТ) – это все обобщённое название технологий, отвечающих за хранение, передачу, обработку информации с использованием компьютеров.

Компьютерные технологии в обучении – это технологии с использованием аппаратных и программных средств, образующие автоматизированную информационную систему, предназначенную для организации образовательного процесса.

Информационные технологии играют большую роль в развитии современной экономики. Информационные технологии и экономика дают положительный экономический эффект. Современные информационные технологии в экономике применяют с целью эффективной и оперативной компьютерной обработки информационных ресурсов.

Информационные технологии служат эффективным инструментом в принятии экономически важных решений и участвуют в процессе эффективного управления в любой сфере человеческой деятельности.

Рассмотрим применение ИТ с использованием VBA в среде MS Excel для решения задачи по ипотечному кредитованию.

Microsoft Excel – программа для работы с электронными таблицами, созданная корпорацией Microsoft. Она предоставляет возможности экономико–статистических расчётов, графические инструменты, язык макропрограммирования VBA (Visual Basic for Application).

Excel – может значительно упростить и ускорить работу с данными. С помощью Excel можно организовать и анализировать большие объемы информации. Инструментарий табличного процессора Excel позволяет сортировать, фильтровать, группировать и суммировать данные в удобной форме.

Ипотечное кредитование имеет важное значение для социально–экономического развития страны. Оно влияет на процессы связанные, как с уровнем жизни населения, так и с развитием различных секторов экономики. При помощи ипотечного кредитования создаются возможности для развития национального финансового рынка и активизации банковской системы.

Задача состояла в том, чтобы разработать приложение для проведения расчетов по ипотечному кредиту на недвижимость. Приложение создавалось с использованием формы пользователя для ввода исходных данных и выбора варианта расчета по ипотеке. Результаты вычисления выводились

в форму, а также на рабочий лист Excel с соответствующими текстовыми пояснениями.

Постановка задачи заключалась в том, что приложение предоставления кредита на покупку недвижимости реализует две основные функции.

Для расчета величины регулярных периодических выплат существует специальная функция VBA Pmt().

На рабочем листе Excel создали кнопку панели инструментов Visual Basic и назвали ее "Расчет по ипотечному кредиту". С помощью нее должно было запускаться приложение с выводом на рабочий лист Excel пользовательского диалогового окна.

Элементы управления и события VBA необходимые для расчета ипотечного кредитования:

Событие Initialize используется для подготовки приложения или UserForm к использованию. Переменным присваиваются начальные значения, а элементы управления могут перемещаться или изменяться в соответствии с данными инициализации.

ToggleButton – элемент управления, который выполняет одно действие при первом нажатии и другое действие при втором нажатии.

Код процедуры обработки события Change элемента SpinButton1. Щелкнув SpinButton (Счетчик), изменится только его значение.

UserForm.SpinButton – элемент управления пользовательской формы, представляющий из себя счетчик, состоящий из двух кнопок, нажатие на которые увеличивает или уменьшает числовое значение этого элемента с указанным шагом.

С помощью введенных кодов в VBA создаем четыре сценария в программе Excel, в условиях которых мы берем ипотечный кредит, и просмотрев все варианты выбираем наиболее выгодный из них. Анализируя таблицы можно сделать вывод о том, что выгоднее всего выбрать четвертый сценарий, так как мы понесем меньшие потери по сравнению с другими сценариями.

Таблица 1. Четыре сценария расчета ипотечного кредита

Сценарии	Стоимость имущества.	Начальный взнос, %.	Периоды.	Ставка.	Сумма кредита.	Величина платежа.
1. сценарий	9000000	12	240 месяцев	7	7920000	61403
2. сценарий	9000000	12	240 месяцев	7	7920000	61047
3. сценарий	9000000	12	20 лет	7	7920000	747591
4. сценарий	9000000	12	20 лет	7	7920000	698684

Научный руководитель – к.э.н., доц. Нагина Е.К.

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Барабанщикова Д.А., бак. 1 к.

Воронежский государственный университет

Перспективы востребованности изданий на печатных и электронных носителях

В современном информационном пространстве технологические инновации переплетаются с изменением потребительских предпочтений, формируя востребованность в книгах различных форматов.

С развитием цифровых технологий и широким распространением устройств для чтения электронных книг, электронные издания книг стали все более популярными среди читателей. Одним из ключевых факторов, способствующих такому росту, является удобный доступ к контенту: электронные книги могут быть загружены и прочитаны непосредственно с устройства в любом месте и времени. Кроме того, электронные книги часто доступны по более низким ценам по сравнению с печатными изданиями, что делает их более доступными для широкого распространения.

Для того, чтобы рассмотреть различие спроса на печатную и электронную книжную продукцию, необходимо выявить различия между этими двумя видами изданий.

Различия между печатными изданиями книг и электронными книгами включают в себя следующие аспекты:

1. **Формат и носитель:** печатные издания представлены в виде бумажных книг, которые требуют физического пространства для хранения и чтения. Электронные книги, напротив, существуют в цифровом формате и могут быть загружены и прочитаны на различных устройствах, таких как смартфоны, планшеты, компьютеры или специальные устройства для чтения электронных книг (e-readers).

2. **Доступность и удобство:** электронные книги обычно доступны для загрузки через интернет и могут быть прочитаны мгновенно после приобретения. Они также предлагают удобные функции, такие как возможность изменения размера шрифта, поиск текста, добавление закладок и заметок. Печатные книги, с другой стороны, требуют физического посещения магазина или доставки почтой, а также занимают пространство для хранения.

3. **Стоимость и экономические аспекты:** в общем, цены на электронные книги часто ниже, чем на печатные издания, особенно если учитывать стоимость доставки и налогов. Это может быть привлекательным фактором для потребителей, особенно при покупке большого количества книг.

4. **Экологический аспект:** использование электронных книг может способствовать уменьшению потребления бумаги и других ресурсов, что

положительно сказывается на окружающей среде. В то время как печатные книги требуют древесины для производства бумаги, электронные книги не создают такого вида отходов.

5. **Тактильный опыт и эстетика:** некоторые читатели предпочитают тактильный опыт чтения печатных книг: ощущение бумаги, запах книг и уникальный внешний вид книжной обложки. Это аспекты, которых не может дать электронная книга.

Стоит отметить, что оба формата имеют свои преимущества и недостатки, и выбор между ними часто зависит от предпочтений и потребностей конкретного читателя.

Перспектива востребованности изданий на книжные и электронные книги подвержена влиянию различных факторов, таких как технологические инновации, изменения в предпочтениях потребителей, доступность контента и т. д. Вот некоторые аспекты:

1. **Рост электронных книг:** с развитием технологий и распространением электронных устройств, таких как смартфоны, планшеты и электронные книжные устройства (e-readers), электронные книги становятся все более популярными среди читателей. Электронные книги предлагают удобство доступа к большому количеству текстов прямо с устройства, что делает их привлекательными для многих пользователей.

2. **Развитие цифровых платформ и сервисов:** появление цифровых платформ для чтения книг, таких как Kindle от Amazon, Apple Books, Google Play Books и другие, упрощает процесс приобретения и чтения электронных книг. Эти сервисы часто предлагают широкий выбор книг и персонализированные рекомендации, что может привлечь новых читателей.

3. **Экономические факторы:** цены на электронные книги часто ниже, чем на печатные издания, что может быть привлекательным для потребителей, особенно в периоды экономической нестабильности.

4. **Тенденции чтения и образования:** с развитием интернета и цифровых технологий многие люди стали предпочитать чтение на электронных устройствах из-за удобства и доступности. Кроме того, электронные книги могут быть особенно полезными для студентов и исследователей, так как позволяют быстро искать и аннотировать текст.

5. **Традиционные предпочтения:** несмотря на рост популярности электронных книг, некоторые люди по-прежнему предпочитают традиционные печатные книги из-за таких факторов, как тактильный опыт чтения, аромат бумаги и эстетическое удовольствие от коллекционирования книг.

Перспективы востребованности изданий книг на печатных и электронных носителях могут различаться в зависимости от региона, возрастной группы, жанра литературы и других факторов.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Вандышева О. П.

Батурина Е.А., бак. 1 к.

Воронежский государственный университет

Стихия денег в русской художественной литературе

Экономика и литература – весьма специфичные области. Трудно, почти невозможно на уроке литературы говорить языком цифр и экономических категорий, ввести расчеты в духовную жизнь поколений. Также нельзя полагаться на художественные произведения при поведении экономических действий, решении экономических проблем и задач.

Литература на протяжении веков будила чувства, развивала воображение и служила средством передачи знаний о социальных, исторических и экономических аспектах. Даже после разделения мифа и истории, науки и искусства, литература оставалась ключом к пониманию человеческой жизни, и ее повествования продолжали быть поиском истины.

Литература отражает представления об экономике и отражают взгляды писателей на экономические аспекты современного мира. Эту тенденцию можно рассмотреть, исследуя три конкретных произведения: Гончаров И.А. «Обыкновенная история», Достоевский Ф.М. «Преступление и наказание», Тургенев И.С. «Записки охотника» (рассказ «Малиновая вода»)

В романе «Обыкновенная история» тема денег становится основной темой, понимаемой как процесс духовного, «социально–психологического превращения» «дворянина–романтика в бюрократического дельца».

Представление о значимости денег различает «романтика» и «человека практичного» – племянника и дядю Адуевых. Это один из основных предметов их диалогов. Разговор о них пронизывает весь роман.

Тема денег является ключевой в произведении и оказывается в центре внимания как в начале, так и в конце текста. В начале романа дядя советует племяннику воздерживаться от просьб о деньгах, указывая, что это может нарушить добрые взаимоотношения между порядочными людьми. «Матушка просила снабжать тебя деньгами... Знаешь, ... не проси у меня их: это всегда нарушает доброе согласие между порядочными людьми». Заканчивается роман тем, что дядя с радостью одалживает Александру довольно крупную сумму, признавая его жизненный успех.

В романе "Обыкновенная история" деньги играют роль "пробника" межчеловеческих отношений, различие в их ценностях между Александром и дядей выступает ярким примером. "Практическая философия" Петра Адуева подчеркивает, что материальные блага являются главным мотивом человеческих поступков и деньги являются основным стимулом для действий человека, который руководствуется здравым смыслом и прагматизмом.

В романе "Преступление и наказание" все персонажи, напрямую или косвенно, затронуты доминирующим влиянием денег, выражающимся через контраст бедности и богатства. Бедные персонажи, такие как Раскольников и его окружение, Мармеладовы и Разумихин, страдают от нищеты, сталкиваются с недостатком и мелкими страстями. Напротив, богатство помещика Свидригайлова не защищает его от пороков, что в конечном итоге приводит его к трагическому событию – самоубийству. Портрет Лужина, амбициозного жениха Дуни, подчеркивает его склонность к материальным ценностям и превознесению собственных достижений и состояния над всем остальным. А старуха, выступая как символ ростовщика, демонстрирует алчность и главенство денег в ее жизни, несмотря на избыток материальных ценностей, которые на самом деле не приносят ей счастья. Достоевский через персонажей романа подчеркивает разрушительную силу денег, которые способны «убить» духовные ценности человека и довести его до совершения преступлений.

Новым этапом развития темы денег явился цикл рассказов и очерков «Записки охотника». «Дешево отделались», «гроша медного не стоит», «никаких денег не пожалею», «деньги – прах! Золото–прах!» – эти и другие метафорические выражения, рассыпанные в цикле наряду с указаниями точных сумм, величины оброков, цен на хлеб, лошадей, взятки указывают на основную тему большинства рассказов. Упоминание о деньгах придает художественному миру «Записок охотника» реалистичность. В рассказе "Малиновая вода" автор выделяет тему денег, а также ряд социальных понятий, таких как "барщина", "оброк", "тягло", "недоимки", "приказчик", "барин", "из низкого сословия" и другие. Эти элементы не только раскрывают социальные противоречия и несовершенства, но и показывают абсурдность жизни помещика и крепостного. Отсутствие смысла в требованиях графа к деньгам у крестьянина (в истории о Власе), а также бессмысленные потери и экстравагантность его отца (в рассказе о Тумане) связывают эпизоды произведения, создавая яркую картину помещичьего образа жизни и крепостной системы.

Таким образом, изучая литературные произведения, открываются новые аспекты: тексты русской литературы позволяют увидеть не только теоретические аспекты заработка, но и прежде всего жизнь в кризисные моменты, мастерство использования финансовых инструментов, а также особенности экономических отношений между людьми. Однако стоит помнить, что произведения подчиняются правилам художественного творчества, и фантазия играет в них значительную роль. Деньги, состояние, наследство, приданое могут служить как истинной, так и ложной мотивацией для действий персонажей, определяя ход событий

Научный руководитель – к.э.н., доц. Вандышева О.П.

Ланкина А.К., бак. 1 к.

Воронежский государственный университет

Экономическая афера Чичикова в произведении Н. В. Гоголя «Мёртвые души»

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время остро стоит проблема в области финансового мошенничества в России. В обзоре ЦБ РФ сообщается, что мошенники в 2023 году похитили в РФ у клиентов банков 15,8 млрд руб., что на 11,5% больше, чем годом ранее.

Деятельность Чичикова связана с махинациями в области «ревизских сказок». Мошенничество в сфере переписи населения имеет место и в наши дни – это доказывают статьи–предупреждения, опубликованные на рег. сайтах МВД РФ в 2020–2021 гг. (во время Всерос. переписи населения).

Каким образом осуществлялась афера с ревизскими списками.

Возможность осуществления махинации с «мёртвыми душами» кроется в самой системе сбора подушных переписей (ревизий). В ревизских сказках (или списках) отражались результаты переписи податного населения, проводившейся с целью налогообложения. За всю историю России было проведено всего 10 ревизий (с 1718 по 1856 гг.). Интервал между ревизиями составлял 4–20 лет, и в промежутках между ревизиями ревизские сказки уточнялись. Проводилась фиксация наличия или отсутствия лица на момент текущего учёта, в случае отсутствия лица указывалась причина (умер, в бегах, отселён, в солдатах и тд.), такая душа называлась «убылой». Ревизская душа могла быть вычеркнута из ревизской сказки только при следующей ревизии, поэтому каждая «ревизская душа», включая даже «мёртвую душу» (убылую), считалась наличной до следующей ревизии независимо от того, что в действительности происходит с этим человеком. Помещики облагались налогами за «мёртвые души» несколько лет (иногда десятков лет) до следующей ревизии: «Десять лет сряду за убылые души плачу – очень хорошо знаю! Кого в солдаты, кого в ратники взяли, а кто и сам собой помер – а я плати да плати!» (Салтыков–Щедрин. Сборник статей «Благонамерные речи»)

Подобная система позволяла государству повышать собираемость подушного налога (и создавала условия для злоупотреблений). — Но позвольте спросить вас, — сказал Манилов, — как желаете вы купить крестьян: с землею или просто на вывод, то есть без земли? — Нет, я не то чтобы совершенно крестьян, ... я желаю иметь мертвых... Я полагаю приобрести мертвых, которые, впрочем, значились бы по ревизии как живые, — сказал Чичиков.

Н. В. Гоголь. Мертвые души. Том первый. Глава вторая

Идея Чичикова была в том, чтобы заложить накопленные им ревизские души в Опекунский совет.

«Да накупи я всех этих, которые вымерли, пока еще не подавали новых ревизских сказок, приобрети их, положим, тысячу, да, положим, опекунский совет даст по двести рублей на душу: вот уж двести тысяч капиталу!»

Н. В. Гоголь. Мертвые души. Том первый. Глава одиннадцатая

Количество ревизских душ определяет размер ссуды, но для её получения необходимо было оставить под залог имение, которого у героя не было. Он придумывает переселять души в Херсонскую губернию.

«Правда, без земли нельзя ни купить, ни заложить. Да ведь я куплю на вывод, на вывод; теперь земли в Таврической и Херсонской губерниях отдаются даром, только заселяй. Туда я их всех и переселю!..»

Н. В. Гоголь. Мертвые души. Том первый. Глава одиннадцатая

Сколько мог заработать Чичиков.

Издержки Чичикова оценить трудно из-за недостаточных данных в тексте. Он скупил около 400 мёртвых душ (у Коробочки – 18 душ за 15р., у Плюшкина – 198 душ по 32 коп. за штуку, Манилов души подарил, но их количество не указано, неизвестно число приобретённых душ у Собакевича, но известна цена – 2,5р за душу. Предположим, что Чичиков получил от Манилова и Собакевича по сто душ. Итого: 416 душ). Ср. цена души выходит 70 коп. при залоговой стоимости в Опекунском совете в 200р. Если вычесть издержки в размере 291,2р., получается, что он мог бы заработать чистой прибылью 82 909 рублей. Чичиков едет за кредитом в размере 80.000р. на стандартных для тех лет условиях – 6% годовых на 24г.

Доход Чичикова в современном эквиваленте.

Действия поэмы «Мёртвые души» совпадает с реалиями 1830–1840х гг. Пересчёт будем осуществлять через соотношение рубля к серебру, так как до реформы 1897 года российский рубль не был приравнен к золоту.

В ходе денежной реформы Канкрин главным средством платежа стал серебряный рубль (с содержанием чистого серебра 4 золотника 21 доля/18 г). Согласно манифесту 1840 г. в России все сделки должны были исчисляться исключительно в серебре. Депозитные и кредитные билеты приравнивались к серебряному рублю без всякого ажио (без наценки).

На 26.02.24 цена за 1 гр. серебра в долларах США составляет 0,7344 доллара; цена 1 доллара США составляет 92,75 рублей. Следовательно, 1 грамм серебра стоит 68,12 рублей. Таким образом, 1 рубль 1830–40х гг. стоил 18 г серебра или 1226,16 современных российских рублей. Получается, Чичиков мог заработать (1226,16 x 82 909) около 101 659 699р.

Выводы. В ходе работы был детально разобран план аферы Чичикова и выведен чистый доход с пересчётом в современный эквивалент. Анализ мошенничества в поэме позволяет рассмотреть историческое развитие проблемы финансовых махинаций в России и акцентировать внимание на хищения средств у граждан России в реалиях наших дней.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Вандышева О.П.

Лопухова В.В., бак. 1 к.

Воронежский государственный университет

Кредиты: за или против

В повседневной жизни современного потребителя существует масса различных предложений. Под воздействием рекламы, мнения знакомых и поддержания определенного социального статуса не всегда есть возможность удержаться от приобретения дорогостоящих товаров. Но нередко ситуации, когда у покупателя нет необходимой суммы для покупки. И тогда на помощь приходят кредиты.

Кредитование для людей стало обычным способом решить финансовые проблемы. Кредиты предоставляют возможность не только совершать крупные покупки, но и финансировать образование, дорогостоящее лечение, и даже развивать бизнес.

Механизм кредитования в банках включает оценку кредитоспособности заемщика, заключение кредитного договора и осуществление контроля за использованием кредитного договора.

Оценка кредитоспособности заемщика важный этап не только для банка, заинтересованного в возврате выданных средств, но и для самого должника. Важно, чтобы заемщик перед принятием решения о взятии кредита, четко понимал, сможет ли он управлять своим долгом, правильно оценивая свое финансовое положение. Это можно сделать, рассчитав показатель долговой нагрузки (ПДН), который представляет собой отношение среднемесячных платежей по кредитным обязательствам к среднемесячному доходу заемщика. Если при взятии кредита ПДН должника составит более 50%, вряд ли такое его решение можно назвать взвешенным и обдуманным, так как в этом случае вероятны сложности с обслуживанием долга и, как следствие, штрафные санкции.

Возможности заемщика по обслуживанию долга во многом зависят и от условий кредитного договора, который он заключает с банком. К ним относятся: процентная ставка по кредиту, размер первоначального взноса, графики погашения кредитов и процентов, возможные комиссии, необходимые страховки и т.д. При этом выгодность кредита для заемщика в первую очередь зависит от величины процентной ставки. В настоящее время среди банков существует конкуренция, которые предлагают кредиты на разных условиях. Поэтому перед заключением кредитного договора следует рассмотреть и оценить предложения различных банков, чтобы выбрать самое выгодное из них.

Кредитование в жизни граждан играет двойственную роль. С одной стороны, кредит создает возможности для улучшения качества жизни должника. С другой, при необдуманном решении и неправильной оценке своих финансовых возможностей, заемщик рискует оказаться в долговой

яме и даже лишиться части своего имущества. Следовательно, кредит – инструмент, которым важно правильно пользоваться.

Кредитование может быть оправданным, если эти деньги идут на следующие цели:

- инвестиции в образование: оплата обучения, повышающего уровень профессионализма и размер заработка;
- покупка жилья: владение недвижимостью позволит сохранить средства, которые в противном случае были бы потрачены на аренду чужой квартиры;
- старт собственного бизнеса или развитие существующего. Такая трата может оправдаться если существует хорошая бизнес-идея и план, как вернуть долг из будущих доходов;
- медицинские расходы. Если деньги способны помочь сохранить здоровье при серьезных медицинских проблемах, кредит является целесообразным;
- срочные финансовые потребности. В некоторых ситуациях, таких как неожиданные аварии, поломка бытовой техники и т.п., кредит может помочь справиться с финансовыми и бытовыми трудностями и избежать критической ситуации.

К отрицательным моментам при кредитовании можно отнести:

- при взятии кредита должники обязаны платить проценты за использование ссуды, что увеличивает стоимость покупки, даже если оплата осуществляется вовремя;
- происходит сокращение финансовой гибкости должника, так как некоторая часть дохода уходит на погашение долга, и заемщик не может свободно распоряжаться своими финансовыми средствами;
- существует риск ухудшения кредитной истории, если не выполнять обязательства по кредиту. Это в будущем создает для заемщика трудности при взятии нового кредита, так как банки неохотно выдают займы должникам с плохой кредитной историей или предлагают займы под более высокий процент ввиду высокого риска;
- при выборе кредита возможно столкновение с мошенничеством, поэтому нужно обращать внимание на надежность финансовой организации;
- оформление кредита может быть сопряжено с дополнительными расходами (например, необходимость оформления страховки), делая его более дорогим.

Таким образом, потребительское кредитование играет важную роль в повышении уровня жизни населения при условии, что заемщики ответственно и разумно подходят к решению о взятии кредита, умеют оценивать свои финансовые возможности и планировать бюджет с учетом погашения кредита.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Павлова Е.А.

Муковнин И. Е., бак. 1 к.

Воронежский государственный университет

Влияние лингвистических различий на международный бизнес

В современной действительности происходит глобализация, которая характеризуется рядом значительных явлений: преобразованием характера международных и общественных связей, усилением значимости внешней политики для защиты интересов государств, в том числе и России. В этих условиях обновление средств международной коммуникации подчеркивает важность лингвистических знаний и навыков для успешной внешнеполитической коммуникации, направленной на развитие международного бизнеса. Цель данной статьи заключается в анализе роли лингвистических традиций в коммуникации на международном рынке.

Языковая межкультурная коммуникация – это процесс обмена информацией и идеями между представителями разных культур, которые используют язык как средство передачи сообщений. Этот вид коммуникации играет важную роль в современном мире, где глобализация и международные связи становятся все более значимыми.

Культура каждого народа гетерогенна, то есть неоднородна. В силу длительных контактов с культурой других народов она перенимает её черты, расширяясь и углубляясь. Кроме того, в этих условиях культура дробится на субкультуры, каждой из которых свойственны свои нормы и культурные установки, свое мировосприятие, а также свои особые лингвистические традиции. В условиях современной глобализации для успешного ведения международной коммуникации и развития межгосударственного бизнеса экономисты опираются на этот факт, разрабатывая наиболее продуктивные методы межкультурного взаимодействия. Мировая экономика в целом расширила сознание и мировоззрение каждого потребителя, определив новые способы организации хозяйственной деятельности.

Исследователи, изучающие способы общения в различных странах, утверждают, что успех международных специалистов во многом зависит от эффективного языкового взаимопонимания. Осознавая важность этого факта, многие быстроразвивающиеся компании, конкурирующие на мировом рынке, предпочитают нанимать сотрудников, владеющих несколькими языками и обладающих культурологическими знаниями.

Международный бизнес, деловые отношения с иностранными партнерами постоянно развиваются, поэтому только профессиональных навыков в коммерческо–деловой сфере для успешного ведения межкультурной коммуникации недостаточно. Наиболее ярко этот факт демонстрируют требования к соискателям вакансий на должность менеджеров и экономистов, работающих с иностранными компаниями. Среди таких требований в наше время все чаще предъявляются знание одного или более иностран-

ных языков и практика профессиональной работы в международной коммуникации. В этих условиях серьёзно вырастает спрос на услуги переводческих компаний. Предприниматели проводят много времени в поисках профессионального лингвиста–переводчика для проведения бизнес–встреч и принятия соглашений с иностранными компаниями.

На протяжении долгих лет языком интернациональной коммуникации в условиях ведения торговли являлся английский. Именно его изучают обязательно как второй язык по всему миру в разных высших учебных заведениях. Английский стал преобладающим языком бизнеса во второй половине XX века по различным причинам, его важность продолжает расти.

Исключительной чертой любого делового языка является профессиональный уровень знаний. Коммерческая сфера требует правильного понимания и употребления экономических терминов, в ведении международного бизнеса исключается многозначность языковых дефиниций. При этом не имеет значения, в какой конкретной сфере или отрасли бизнеса употребляется тот или иной экономический термин. Для конструктивного межкультурного диалога и принятия рациональных решений требуется понимание лексики языка, богатый словарный запас, умение грамотно и правильно строить свою речь.

В условиях современной экономики на первое место стремительно начинает выходить и китайский язык. За последние годы востребованность знания китайского языка в международном бизнесе возросла более чем на 50%. В некоторых высших учебных заведениях России китайский язык введён в качестве обязательного второго дополнительного языка. По мнению руководства МФТИ (Московского физико–технического института), к 2030 г. на китайском языке будет написано до половины всей технической и инженерной документации в мире.

Возросшая роль китайского языка при ведении международного бизнеса связана с геополитической обстановкой в мире и со сменой вектора внешнеэкономической политики государства. При этом нельзя не отметить, что между Китаем и англоговорящими странами существует огромная культурная пропасть, которую можно преодолеть только с помощью профессионального изучения этого языка.

В заключение хочется сделать вывод: компании, обладая профессиональными навыками и умением преодолевать языковые барьеры, могут укрепить свою позицию в международном бизнесе. Совершенствование лингвистических навыков экономистов в интернациональной экономике развивает его.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Вандышева О.П.

Подосенова А.А., бак. 1 к.

Воронежский государственный университет

Экономический фон комедии А.П. Чехова «Вишневый сад»

Актуальность темы связана с тем, что анализ художественного произведения не может ограничиваться только описанием социо–культурного контекста. Некоторые тексты — такие, как рассматриваемый нами — нуждаются в анализе политической и экономической ситуации на момент их написания, чтобы делать выводы о мотивах действия героев или рассуждать об их характерах.

Начать стоит с краткого обозрения сюжета. Комедия А. П. Чехова не насыщена действиями или сюжетными поворотами — она написана так, словно читателю или зрителю довелось проследить за ходом жизни совершенно обычных людей. Фабула проста: разорившаяся помещица приезжает в родное имение, выставленное за долги на аукцион. Единственный выход для нее — продажа поместья, но купец Лопухин, с которым Раевская была связана в прошлом, предлагает сдать землю в аренду, с условием вырубki вишневого сада и сноса старых построек. Однако воспоминания, с которыми связано имение (смерть ребенка, детство героини), не позволяют ей принять решение. В финале дом выкупает тот же Лопухин, Раевская с дочерью, как и остальные жители этого места, вынуждены уехать, а сад приказано вырубить. Действие символически завершается звуком лопнувшей струны, символизирующий начало нового времени.

Уже из описания сюжета заметим, что мотивировка поступков нескольких персонажей неразрывно связана с экономическим положением России в конце XIX – начале XX века. Более того, сама комедия написана в этот же период — А. П. Чехов создавал ее в 1902–1903 годах, потому все в ней происходящее — взгляд современника.

Раевская является представительницей дворянства, а выставленное на торги имение символизирует дальнейшую судьбу собственности этого сословия — от вишневых деревьев Лопухин решит избавиться, не дождавшись отъезда бывшей хозяйки. Стоит разобраться в положении дворян того времени. Во–первых, это далеко не самая большая группа, судя по переписи 1897 года, они составляли всего 1,5% населения страны. Привилегий к этому времени становилось все меньше: после отмены крепостного права нельзя было владеть крестьянами, а также существенно снизилось количество помещиков, земли во владении были либо небольшими наделами, либо отсутствовали вовсе, это связано и с тенденцией переселяться в города. Одна характерная черта этой социальной группы продемонстрирована в комедии — обращение с капиталом. Вплоть до конца XIX века аристократия привыкла жить либо используя ту рабочую силу, которой нет необходимости оплачивать труд, либо в долг. Подобный подход не осуж-

дался: занимали у семьи (а понятие «семьи» и «близкого круга» было иное — в него входили те, кого сейчас мы сочтем дальними родственниками), друзей, государства, которое долги часто прощало или возмещало себе в ущерб (вспомнить хотя бы судьбу Натальи Гончаровой и ее детей — Император Николай I простил писателю задолженность государственной казне в размере 43 333 рублей 33 копеек и прочие долги писателя). И Раевская, не смотря на свое положение, ведет себя так же: «Я всегда сорила деньгами без удержу, как сумасшедшая, и вышла замуж за человека, который делал одни только долги». Она, не привыкшая вести дела, устраивает бал, отдает золотой незнакомому прохожему и не предпринимает никаких действий касательно продажи сада, хотя Лопехин предлагает выгодный и актуальный на тот момент способ получения дохода от имения — сдачи участков в аренду. Действительно, к тому моменту от тяготивших земельных наделов, за которыми необходимо было ухаживать, либо избавлялись, продав, либо отдавали во временное пользование таким, как Лопехин.

Он, в свою очередь, противопоставлен Раевской и представляет собой героя-дельца, судьба которого, однако, также связана с вишневым садом. Отец героя был крепостным крестьянином во владении у Гаевых, сам он позже стал купцом, притом богатым («Только что вот богатый, денег много...»). Купечество на момент написания комедии — полупривилегированная категория населения, которая в дальнейшем стала основой буржуазии. Подобные сценарии для Российской империи конца XIX века были нередки. Один из известных случаев — судьба крепостного Павла Акимова, обучившегося ювелирному мастерству и заработавшему за три года юности такое состояние, которое позволило ему получить вольную грамоту и обрести свободу. Юноша открыл мастерскую, в дальнейшем ставшую фабрикой, и уже в 1865 году владеет состоянием в 3,5 миллиона рублей, являясь официальным поставщиком драгоценностей для Императорского дома. Люди, подобные Овчинникову или Лопехину, символизировали движение экономики страны к капиталистическим отношениям и механизм. Купечество, например, долгое время выделяло деньги на благотворительность, науку, архитектуру, образование. В отличие от большинства дворян, люди, поколениями вынужденные работать, чтобы строить свое будущее, имели больше представлений о труде, капитале и выгоде. Поэтому именно Лопехин — автор идеи о сдаче вишневого сада в аренду.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что экономический аспект комедии позволяет понять мотивы поступков героев, их психологию, иначе взглянуть на сюжет, положенный в основу «Вишневого сада».

Научный руководитель — доц. Вандышева О.П.

Саблина А.О., бак. 2 к.

Воронежский государственный университет

Нейромаркетинг как стимулятор спроса

Нейромаркетинг — совокупность методов изучения поведения покупателей, воздействия на него и эмоциональных и поведенческих реакций на это воздействие, использующая разработки в областях маркетинга, когнитивной психологии и нейрофизиологии.

Цель нейромаркетинга — понять поведение потребителя, скрытое от него самого собственным телом, для этого он использует все виды чувств.

Нейромаркетологи анализируют биометрию человека при помощи видеосъемки, фотосъемки, полиграфа и гальванометра, которые показывают активность органов чувств на товары и услуги. Чаще всего изучают: — Электрическую активность кожи, отражающую изменения эмоционального состояния (когда человек волнуется, он больше потеет) — Частоту дыхания, показывающую эмоциональное волнение при виде определённого бренда — Пульс, показывающий частоту биения сердца, которое при волнении бьётся чаще — Айтрекинг. С помощью дополнительных инструментов учёные комплексно обследуют реакцию индивида на определённый продукт и делают выводы, которые в перспективе используют маркетологи при разработке и продвижении товара.

В нейромаркетинге активно применяются способы воздействия на мозг человека, которые помогают стимулировать спрос. Приведем примеры таких приемов.

Спасательный друг. Это торговое предложение обращает внимание на неочевидные вещи или раскрывает потребность, о важности которой клиент раньше не задумывался. Например, фитнес-центры или тренеры рассказывают о негативном влиянии лишнего веса на здоровье и предлагают конкретное решение – курс тренировок с заявленным результатом спустя определенный период времени. Другой пример из B2B-сферы: онлайн-бухгалтерия. Она выполняет свои функции тогда, когда это нужно, и не придется платить зарплату ежемесячно. Дистанционный аутсорсинг явно выгоднее, осталось только обратить на это внимание пользователей.

Безвозмездное предложение. Предложение для клиентов бесплатно и без каких-либо ответных действий попробовать вашу продукцию, повысит лояльность и поможет увеличить продажи. Чувство долга остается у человека на подсознательном уровне, он испытывает потребность поблагодарить вас за щедрость. С другой стороны, раз вы раздаете продукт бесплатно на пробу, значит от действительно толковый – думает клиент. И даже если в вашем товаре нет чего-то уникального, пользователь начинает вам доверять. Примерами такого воздействия могут быть подарки за определенную сумму покупок или бонусы за постоянное пользование вашими

услугами. Главное – не просить ничего взамен, даже отзыв или репост в соцсетях. Только так вам удастся убедить клиента в своей искренности.

От малого к большому. Вы замечали, как торговые интернет-площадки предлагают дополнительные бонусы и скидки на следующую покупку? При этом чем выше сумма последующей покупки, тем больше выгода.

Приведем пример. На сервисе для предпринимателей новичкам предлагается базовый набор услуг экспертов по минимальной стоимости. Заключив договор, вскоре бизнесмен получает предложение перейти на более масштабный тариф с широким набором дополнительных услуг по более высокой цене. Суть в том, что клиент уже доверяет вам, и допродать услуги ему легче, чем пользователям, которые только что пришли.

Успей купить. Ограничения по времени или количеству акционного являются отличным способом стимулирования спроса. Так уж устроен наш мозг – осознание упущенной выгоды или дефицита мотивирует на покупку. Активно пользуются этим приемом интернет-магазины, показывая оставшееся время действия акции, например. Сомневающийся в своей потребности клиент также наверняка примет положительное решение о покупке, если увидит информацию о том, что по указанной цене осталось всего 1–2 товара. Скидка должна быть настоящей и все указанные «уловки» соответствовать действительности. Возможно, при такой тактике вы не получите хорошую маржу, зато клиент познакомится с вашей компанией и с большой долей вероятности заглянет снова в поисках новых выгодных предложений.

Зрительный контакт. Путем многочисленных исследований нейромаркетинга было обнаружено, что изображение человека привлекает гораздо больше внимания, чем фото товара. Люди реагируют эмоциональнее, наблюдая как актер на экране использует смартфон или пробует пиццу, чем когда просто видит тот самый гаджет или еду. При этом наибольшее внимание привлекают младенцы. Известно также, что если просто показывать лицо ребенка, который смотрит на зрителя, то остальное послание видеоролика «пройдет мимо». А вот если дитя смотрит на рекламируемый продукт, зритель тоже рассмотрит его более внимательно.

Таким образом, использование методов нейромаркетинга позволяет более глубоко понять поведение и предпочтения потребителей, оптимизировать маркетинговые стратегии и улучшить взаимодействие с аудиторией, что в итоге может способствовать стимулированию спроса на продукцию и услуги компании.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Федюшина Е.А.

Татаринцева Н.А., бак. 1 к.

Воронежский государственный университет

Финансовая неудача как следствие потребительского отношения к деньгам в повести В.Г. Распутина «Деньги для Марии»

Темы денег и социально-экономических отношений нередко поднимаются в русской литературе. Однако писатели рассматривают деньги не как экономический, а как некий нравственный стимул. Проблема недостачи в магазинах до сих пор остается актуальной. Такую ситуацию рассматривает и В.Г. Распутин в повести «Деньги для Марии». В основе сюжета — событие, произошедшее в одной из российских глубинках: у Марии, продавца сельского магазина, обнаружилась недостача — тысяча рублей. Кузьма, муж Марии, пытается собрать необходимую сумму для того, чтобы жена осталась на свободе.

Из-за чего могла образоваться недостача? Известно, что в сельских магазинах до сих пор отпускают товары в долг: все друг друга знают, продавец записывает людей в долговую тетрадь. Но бывает и так, что какую-то незначительную сумму продавец не записывает. Однако и покупатель, и продавец могут забыть о ней. Это одна из распространенных причин возникновения недостачи. В тексте говорится: «Чуть ли не с первого же дня Марии пришлось завести тетрадь, куда она записывала должников. К концу эта тетрадь вся была в цифрах, к одним цифрам прибавлялись другие, потом они зачеркивались, за ними шли новые...». Из текста видно, что почти все записанные долги были собраны. Но могла ли Мария о чем-то забыть? Да, такое возможно. Например, ящик водки, который стоял под кроватью: «... Мария стала держать водку еще и дома — ящик так и стоял под кроватью, и летом, бывало, торговала прямо через окно». Возможно, Мария забыла об этом ящике, и он так и остался в доме на момент ревизии. Эта ситуация, безусловно, является нарушением.

Вторая причина — воровство. По данным различных исследований, 80 % недостачи в магазинах образуется из-за этого. Трудно предположить, что Мария воровала, ведь В.Г. Распутин представляет ее как исключительно положительного персонажа, непричастного к этой недостаче. А вот местные жители — вполне возможно. Это могло произойти еще до момента поступления товара в магазин: «Товары она всегда сама получала или нет? — спросил ревизор. — Нет. Кто поедет, с тем и заказывала».

И первая, и вторая ситуации являются результатом низкого уровня финансовой грамотности как самой Марии, так и ее односельчан. На момент приема магазина Мария не сделала ревизию, а учет провела только через четыре месяца. В силу того, что разница составила всего лишь несколько рублей, героиня, не обратив на это внимания, целый год не требовала ревизии.

Такое поведение Марии вполне закономерно, ведь и в ее семье, и в селе отсутствовала финансовая культура вообще. Именно Кузьма, как глава семейства и стал причиной финансового краха не конкретно Марии, а семьи в целом. Денежная реформа была проведена еще в 1961 году, но герой до сих пор измеряет все старыми деньгами. Кузьма не расценивает деньги как предмет, который заслуживает особого отношения: «К деньгам Кузьма всю жизнь относился очень просто: есть — хорошо, нет — ну и ладно». Это было вызвано тем, что «денег постоянно не хватало». А, может быть, наоборот, денег не хватало именно из-за того, что к ним было такое отношение.

В повести говорится, что отложить было не с чего, семья платила еще ссуду за дом, Кузьма получал мало, зарплата Марии шла на детей. Но муж Марии даже никогда не задумывался о том, насколько важны накопления. При этом Кузьма знает, что «каждому хочется жить не хуже других. Ради того, чтобы скопить на мотоцикл, мужик будет ходить в последних штанах, а рубль припрячет». Закономерно возникает вопрос: почему Кузьма не смог припрятать рубль? И вот сейчас, когда герой собирает деньги для жены, он надеется на этот чей-то припрятанный рубль. Но и к этим, чужим деньгам, у Кузьмы безответственное отношение: не пересчитывая, он заталкивает их в карманы.

Финансовое положение односельчан и отношение к деньгам доступно описывает дед Гордей: «Я весь свой век без денег жил и теперь остатки без них проживу — мне их не надо... Мне, старику, деньги что есть, что нету... А теперь шагу нельзя ступить без денег. Кругом деньги. Запутались в них... А теперь все за деньги... Везде выгоду ищут — ну, не стыд ли?».

Таким образом, отсутствие знаний о навыках ведения личного бюджета, обязательном учете расходов и доходов, сбережениях — это явление массовое. Героиня повести В.Г. Распутина Мария соглашается на работу продавцом в магазине по разным причинам, одной из которых была возможность заработать. Анализ текста показал, что Мария не обладала достаточными знаниями для правильного ведения финансов. Отношение сельских жителей к деньгам чаще всего потребительское и шутовское, и Мария мало чем отличалась от них. Именно это и привело героиню повести В.Г. Распутина к финансовой неудаче.

Финансовые проблемы, затронутые в «Деньгах для Марии», не утратили актуальности и в современном мире: до сих пор владельцы различных коммерческих фирм могут сталкиваться с недостатками, связанной с халатным отношением сотрудников к своей работе или с отсутствием финансовой культуры. Так писатели обращают внимание читателя на то, как он сам относится к деньгам, к накоплениям, к ведению бюджета, к решению экономических проблем.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Вандышева О.П.

Третьяков И.А., бак. 2 к.

Воронежский государственный университет

Актуальные проблемы социально–экономического развития

Пытаясь выявить проблемы социально–экономического развития, впрочем, это справедливо и для проблем в иных областях, нужно понимать, для кого проблема является именно что проблемой, т.е. задачей, требующей определённого решения (исходит от древнегреческого «πρόβλημα», означающего задачу, задание). Войны, катастрофы, пандемии и многое другое, безусловно, являются проблемами. Правда лишь в том, что таковыми они являются в массе своей для простых людей, но далеко не для всех государств и корпораций. Проблемой государства может являться низкая безработица, представляющая собой нехватку рабочих в разных сферах экономики или, например, отсутствие инфляции, что простым людям едва ли представляется чем–то плохим. В свою очередь для корпораций многие глобальные проблемы могут являться благом и способствовать преумножению их капитала. Так, если вспомнить период пандемии 2020–го года, можно подумать, что для экономики ничего хорошего не было: но стоит учесть количество курьеров, за тот год прилично увеличившееся и, в итоге, до сих пор используемое всеми несмотря на отсутствие непосредственно серьёзной угрозы пандемии на данный момент. Не стоит забывать и про науку, получившую дополнительное финансирование для разработки той же вакцины. Таким образом, при наличии какой–либо проблемы готовые к ней финансово, морально и интеллектуально субъекты экономики способны обернуть её в источник дохода, и главной проблемой выступает недальновидность.

Недостаточный уровень дальновидности, как следствие недостаток подготовки, зачастую проистекает из отсутствия необходимой информированности или образованности населения. Неинформированные о ситуации люди, также не имеющие достаточного уровня образования, ввиду неразвитого критического мышления могли вполне заряжать воду от телевизора и внимали Кашпировскому. Компании, в силу тех или иных причин не желающие собирать информацию о рынке или иметь в своём штате достаточно образованных специалистов, также страдают хотя бы потому, что отсутствие нужной информации приводит к малоэффективному управлению. Это чревато потерей рынков, невозможностью быстро адаптироваться под меняющиеся реалии: так если сервисы доставки «Яндекс» существовали уже в 2013 году, то один из двух крупнейших ритейлеров в РФ – «Магнит», упуская возможные прибыли, запустил свой сервис доставки только в 2021–м году. И на самом деле причина проста: всё возрастающая конкуренция со стороны иных сервисов доставки, включая «Wildberries» и «Ozon», а также иных продуктовых сетей и ресторанов, сотрудничающих с

курьерскими службами. Однако возмись «Магнит» за это раньше, он бы, вероятно, сильнее потеснил бы своих главных конкурентов. Возмись позже, потери были бы больше. Стоит запомнить, что образованность не обязательно подразумевает использование самых передовых технологий: всему своё время. Так в 1990–х годах японский производитель «Casio» разработал модель наручных часов, с помощью которых люди могли делать фотографии, качество которых оставалось сомнительным, они были черно-белыми, когда уже были распространены цветные фотоаппараты. Недальновидность производителя не позволила концептуальному и технологическому прорыву снискать популярности. Им не было учтено, что данный временной период не предоставлял нужных технологий, чтобы сделать этот продукт доступным широкому кругу потребителей. Более того, итоговое качество было неконкурентоспособным по сравнению с фотоаппаратами. Главная особенность модели оказалась бесполезной.

Таким образом, имея достаточный уровень капитала в запасе на случай непредвиденных обстоятельств, а также имея иные необходимые для предпринимателя качества, описанные ранее, такие как дальновидность и информированность: не важно, что произойдёт через день, месяц, год и более – со всем можно справиться, если подготовиться заранее. Таким образом то, что ожидает в будущем, будь то глобальная катастрофа или возможность преумножить, или хотя бы не растерять своё состояние, во многом зависит от субъекта экономики, его подготовки и действий. Резюмируя: если с проблемой можно справиться, то это и не проблема, если же с ней не справиться, то и это не проблема. Ведь если на что-то нельзя повлиять никаким образом, то лучше оставить это и заняться чем-то иным, более полезным.

Научный руководитель – к. филос. н., доц. Православский С.С.

Челнакова В.М., бак. 2 к.

Воронежский государственный университет

Влияние языковой культуры на заключение экономических договоров

Наиболее распространенным понятием «языковой культуры» является — «умение использовать выразительные языковые средства в разных уровнях общения, в соответствии с целями и содержанием речи».

Заключение договоров с иностранными партнерами не всегда проходит гладко и легко, а жизненно важные проблемы могут возникнуть на каждом этапе процесса согласования и формулировки условий соглашения. Помимо юридических аспектов они могут быть связаны и с лингвистическими особенностями каждой стороны.

В частности, можно выделить основные особенности при заключении экономических договоров: языковой барьер; особенности менталитета каждой страны; разный уровень лингвистического развития различных народов; некорректность перевода и понимания терминов; разное стилистическое выражение и понимание между сторонами сделки.

Рассмотрим влияние языковой культуры на заключение международного договора купли–продажи.

Лингвистические проблемы, связанные с заключением договора международной купли–продажи, возникают из–за несоответствия языка исходного текста и языка сторон договора.

Некорректно переведённые условия и термины могут привести к непониманию и разногласиям между сторонами. Как следствие, – неоправданные надежды, неэффективные контракты, взаимные недовольства, нестабильность бизнеса.

Применение норм международного права осложняется особенностями перевода международных нормативно–правовых актов и текстов договоров, в процессе которого неизбежна подмена юридических определений международного права на юридические понятия национального права страны являющейся стороной договора. Основная причина — отсутствие равнозначного (эквивалентного) понятия в национальном праве.

Распространенное явление это, когда перевод определенного юридического понятия максимально приближен к оригиналу, но толкование такого юридического термина может существенно отличаться в различных государствах ввиду принадлежности государств к разным правовым семьям, влияния государственной политики, менталитета и т.п.

Полисемия терминов (иначе говоря термин, имеющий несколько значений) и неоднозначность терминов: конкретные термины, используемые в договоре, могут иметь разные значения на разных языках. Это может привести к неправильному толкованию и смешению взаимных обязательств сторон, потере деловых партнеров.

Также стилистическое несоответствие: различие грамматики и стилистики языков могут исказить договор и сделать его менее ясным и понятным. Например, особенности построения предложений или употребление формальной, или неформальной лексики могут вызвать недопонимание между партнерами, а в некоторых случаях привести к конфликту.

Так же имеют место и отличия в культурных нормах и традициях: некоторые культурные нюансы и обычаи могут быть отражены в языковом контексте, что может привести к противоречию другим условиям договора и создавать проблемы при его исполнении и интерпретации сторонами.

Исходя из приведенной проблематики, можем прийти к выводу о необходимости обязательного привлечения к работе над экономическим договором как международным, так и между хозяйствующими субъектами одной страны специалиста — филолога.

Ярким примером такого сотрудничества можно считать «Договор купли–продажи природного газа по «дальневосточному» маршруту», подписанный 3 февраля 2022г. Публичным Акционерным Обществом «Газпром» и Китайской национальной нефтегазовой корпорацией. При составлении текста данного договора участвовала команда филологов.

Филологи обладают не только базовыми знаниями, но и тонким пониманием оттенков языка каждой из сторон, в соответствии с его становлением в особенностях менталитета конкретного народа. Особые лингвистические навыки позволяют филологам привести к общему знаменателю позицию каждой стороны и зафиксировать ее в документе не допуская разночтений. Тем самым они помогают сторонам выразить свою волю по существенным условиям и способам исполнения договора так, чтобы она понималась однозначно на языке каждого участника сделки, а достигнутые соглашения невозможно было двояко толковать. Работа филолога над договором наравне с юристами и переводчиками страхует стороны сделки любого уровня от искаженного понимания ее сути, а значит сводит к минимуму риски. Если все же произошло нарушение условий договора (умышленно или по неосторожности) и сторона ссылается на лингвистические особенности понимания его оформления, то при рассмотрении спора в международном суде в Гааге больше шансов удачного разрешения дела в пользу стороны добросовестно исполнившей его условия. Так как участие филолога помогает привести его суть к однозначному пониманию людей разных стран, национальностей, менталитетов, уровня экономического развития и т.д.

При этом привлечение филолога позволит профессиональным юристам и переводчикам избежать неточностей в формулировках, в том числе в их буквальном толковании.

Научный руководитель — к.э.н., доц. Вандышева О.П.

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Вязанкин Н.С., бак. 4 к.

Воронежский государственный технический университет

История и современная позиция квестов в реальности на рынке развлечений

Квесты в реальности стали одним из направлений досуга современной молодёжи и не только, собрав в себе всё от популярной культуры любого временного отрезка. Согласно определениям, часто встречающимся в сети Интернет, квест – задание, выдаваемое неигровым персонажем в ролевых играх, или жанр компьютерных игр, в которых необходимо разгадывать загадки и решать головоломки, чтобы достичь цели.

Среди многообразия квестов можно выделить следующие направления:

s Квест–комнаты – интерактивные игры, в которых игрокам необходимо выбраться из закрытого помещения, решая различные головоломки и разгадывая загадки.

s Перфомансы, в которых клиенты могут примерить на себя роли в разворачивающейся истории.

s Экшн, в которых игрокам необходимо проявить свои физические возможности.

s Морфеус, в которых игрокам нужно лишь задействовать свою фантазию, всю игру находясь на одном месте с завязанными глазами и только слушая персонажа, ощупывая предметы и чувствуя их запахи.

s VR, в которых клиенты погружаются в игру, используя технологии виртуальной реальности.

s Хоррор – это квесты, в которых за игроками гонится актер, играющий маньяка или другого устрашающего персонажа, а убегающие должны выполнить некие условия для побега или победы над врагом.

Большинство квестов рассчитано на группу от двух человек, исключением могут являться квесты морфеусы и VR.

Рост популярности концепции игры, в которой было необходимо выбраться из комнаты, произошел в 2004 г. В это время японский разработчик видео игр Тошимицу Такаги создал «Crimson Room».

В 2007 г. создателям игр из Японии, Китая и Гонконга пришла идея перенести игровой опыт в реальность, так и появились первые квест–комнаты.

В России первый квест появился в 2013 г. Начало положила компания «Клаустрофобия». Пик популярности квестов в России приходится на промежуток от 2014 г. до 2016 г. Потом данная отрасль рынка пережила свой спад, после которого слабые игроки отсеялись. А в период с 2022 по

2023 г. спрос на данного вида развлечения вырос на 30%. Данный рост может быть обусловлен расширением аудитории, так как интерес появился и у детей возраста 10+, из-за чего стали появляться квест-комнаты для разных возрастов. При этом разница в прибыли у представителей данного рынка может составлять 90–96%. Так, старейший представитель рынка – «Клаустрофобия» – с одного квеста получает прибыли от 300 тыс. руб. до 1 млн руб., которая к тому же может быть повышена на 35% за счет различных дополнительных мероприятий (мастер-классы, закрытые вечеринки и др.).

В то же время малый представитель рынка с одного квеста имеет прибыли в размере всего 30–40 тысяч руб. в месяц.

В настоящее время присутствующие на рынке организации поддерживают свой бизнес различными способами, такими как: придумывание новых сюжетов; копирование квестов конкурентов; придумывание новых механик (загадок, технологий и др.); возвращение ранее закрытых квестов и т.п.

Расходы на квест-комнаты постоянно растут. Так, например, для расширения рынка сбыта необходимы новые точки, что требует дополнительных расходов на недвижимость. Статистические данные показывают повышение с 2020 г. цены за квадратный метр в 1,6 раза, что является неблагоприятным условием для развития бизнеса, основанного на приобретении или аренде помещений. Также всё менее популярны становятся квесты с актёрами, из-за чего от них пытаются отказаться, создавая игры без них или применяя робототехнику для замены.

Данная отрасль имеет сильную связь с творческим процессом и мнением клиентов. По этой причине она подвержена постоянным изменениям как в художественном, так и в технологическом планах.

Для участия в большинстве сюжетов обычно требуется команда минимум из двух участников, что может отпугивать людей с замкнутым и нелюдимым характером, имеющих, однако, желание опробовать подобное развлечение. Одной из потенциальных идей, реализующих возможность квестов для одиночек, является воссоздание концепции недавно популярных видеоигр «побега от маньяка», в которой игрок должен, собирая различные инструменты и вещи и не привлекая внимания, различными способами сбежать от похитителя.

В последнее время для повышения интереса к отрасли компании стали интегрировать в свои продукты различные технологии – от самодельных электрических приборов до известных VR-очков и др.

Каждый год индустрия квестов в реальном мире все больше развивается, появляются новые направления и жанры (квесты в городе, квесты в виртуальной реальности и др.). Данное развитие продолжится до тех пор, пока не закончится людская фантазия.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Бейнар И.А.

Данилов А.А., бак 4 к.

Воронежский государственный университет

Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле

Оптовая торговля – любая деятельность по продаже товаров и услуг тем, кто приобретает их или в целях дальнейшего использования (переработка, пошив), или перепродажи. Оптовая торговля играет большую роль в системе экономических связей между отраслями экономики, регионами страны, изготовителями товаров и организациями розничной торговли. Она представляет собой форму отношений между участниками рынка, где формируются самостоятельно хозяйственные связи по поставкам продукции.

Оптовая торговля оказывает влияние на регионы, отрасли, систему экономических связей. С помощью оптовой торговли определяются пути перемещения товаров в стране, а это в свою очередь влияет на совершенствование территориального разделения труда.

Главной целью оптовой торговли – это получение прибыли. Другими целями оптовой торговли являются посредническая деятельность; повышение конкурентоспособности оптовой организации путем реализации продукции и услуг высокого качества розничным торговым организациям.

От сотрудничества с оптовиками прибыль получают как производители, так и розничные организации. Благодаря оптовой торговле, производители имеют возможность вести дела с несколькими проверенными партнерами, при этом нет необходимости вести деятельность со множествами розничными организациями. Оптовой заказ – это всегда залог стабильности и прогнозируемости поставок. Оптовая торговля имеет большое значение при формировании торгового ассортимента в розничной торговле.

В сфере оптовой торговли организация коммерческой деятельности сконцентрирована на увеличении значения оптовых компаний в улучшении структуры розничного товарооборота, обеспечения ритмичности снабжения продукцией розничных торговых сетей.

В настоящее время число оптовых торговых предприятий постоянно растет, это связано с ростом потребностей участников рынка из-за постоянного обновления ассортимента товаров и услуг. Оптовая торговля вносит существенный вклад в распределение национального продукта. Если рассматривать их с территориальной точки зрения, то одни располагаются возле транспортной магистрали, другие – возле железнодорожных узлов, аэропортов, морских путей. Оптовая торговля занимает центральное место между производством и потреблением, а также является важнейшим посредническим звеном между сферами производства и потребления в процессе воспроизводства.

Коммерческая деятельность на предприятиях оптовой торговли включает в себя все виды операций, которые направлены на заключение сделок купли-продажи товаров и услуг и осуществляются для удовлетворения спроса оптовых покупателей и извлечение прибыли.

Формами организации коммерческой деятельности оптовых предприятий являются:

- мелкооптовые торговые компании (оптовые базы и склады);
- крупнооптовые торговые организации (крупные распределительские центры);
- оптовые посредники, которые обеспечивают закупку товара у производителей внутри страны.

Коммерческая деятельность оптовой торговли включает в себя ряд этапов, которые представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Этапы коммерческой деятельности в оптовой торговле

Подведя итоги, можно сделать вывод о том, что коммерческая деятельность оптовой торговли – это посредничество между производителями товаров и их потребителями, а также включает в себя мероприятия по приобретению и последующей продаже товаров конечным производителям. Благодаря коммерческой деятельности оптовых предприятий формируется физическое продвижение товаров, а также предоставление контрагентам широкого спектра услуг консультационному и информационному обслуживанию.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Тарасов А.В.

Дубровина Я.П., бак. 3 к.

Воронежский государственный университет

Электронная коммерция: теория и практика

Стремительный рост рынка электронной коммерции произошел после пандемии. Он привлекает покупателей и бизнес за счет своего стремительного развития, удобства, следования тенденциям современной жизни.

Для того, чтобы у нас была возможность рассмотреть электронную коммерцию, мы проанализировали различные подходы к ее определению.

Таблица 1. Подходы к определению «электронная коммерция».

Подход	Автор
1. «Под электронной коммерцией следует понимать предпринимательскую деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств обработки данных».	О.А. Кобелев
2. «Под электронной коммерцией понимается деятельность по взаимодействию хозяйствующих субъектов, не связанных организационной структурой какого-либо хозяйствующего субъекта, направленная на получение прибыли и осуществляемая использованием технологий цифровых коммуникаций».	Г. Шнайдер
3. «Электронная коммерция — это технология совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными».	Л.А. Брагин
4. «Электронная коммерция – это производство, реклама, продажа и распространение товаров через телекоммуникационные сети».	Всемирная торговая организация
5. «Электронная торговля – это любые формы деловых сделок, которые проводятся с помощью сети Интернет».	М. Хэйг

Резюмируя данные подходы, можно сделать вывод, что наиболее полным является подход Г. Шнайдер.

Исходя из этого, можно проанализировать развитие электронной коммерции.

С появлением цифровой экономики роль электронной коммерции возросла. Ее распространение осуществляется под влиянием таких факторов как развитие дополнительных точек контакта с покупателями в сети Интернет и развитие компаний в социальных сетях. Если товар или услуга не представлены в Интернете, то для многих потребителей бизнеса не существует.

Во время анализа рынка в электронной коммерции необходимо оценивать следующие показатели: общая посещаемость, просмотры productpages, среднее время посещения, среднее число просмотренных страниц, точки выхода, каналы привлечения трафика, конверсия (воронка продаж), повторные посещения, прибыль от покупки, средний чек, брошенные корзины, юзабилити веб-сайта.

Эти метрики необходимо отслеживать постоянно. От того, как часто проводится анализ и как быстро проводится оптимизация процессов, зависит результат.

Недостаточно проводить просто анализ метрик, необходимо знать какие проблемы на них оказывают влияние.

Проблемы электронной коммерции:

- Неширокий круг покупателей. Это происходит вследствие того, что люди боятся совершать покупки в Интернете. Также сеть покрывает не все места, поэтому у определенных групп людей просто нет возможности совершать покупки таким образом.

- Перегруженность внимания людей большим количеством разнообразных сайтов. Это создает трудности для бизнеса в момент привлечения клиентов.

- Недостаточная развитость правовой базы.

- Нехватка квалифицированных кадров, которые способны придумывать новые способы привлечения клиентов.

- Санкции. Они осложняют или делают невозможными трансграничные продажи и покупки, из-за них произошел разрыв отношений с иностранными партнерами и поставщиками, проверенные иностранные компании были вынуждены уйти с рынка, также появились проблемы с логистикой.

По данным АКИТ и СБЕР, российский рынок интернет-торговли показывает устойчивый рост, причем большее количество транзакций приходится на локальный рынок. Также несмотря на влияние санкций, начался рост трансграничной торговли по сравнению с 2022 годом, но этих данных недостаточно для точного прогнозирования международных торговых отношений.

Таким образом, электронная коммерция является важной составляющей экономики. Сейчас она показывает устойчивый рост, что дает нам возможность сделать вывод о ее дальнейшем стремительном развитии. Так как это очень мобильная и гибкая структура, то способна быстро подстраивается под все обстоятельства и способна удерживать свои позиции. Электронная коммерция отвечает тенденциям развития торговли.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Федюшина Е.А.

Жигулин П.С., бак. 4 к.

Воронежский государственный университет

Коммерческая деятельность в розничной торговле. Проблемы и пути их решения на современном этапе

На современном этапе коммерческая деятельность розничных торговых предприятий играет одну из ключевых ролей. Непосредственно в России коммерческая деятельность начала развиваться в 90–е годы 20–го века.

Охарактеризовать коммерческую деятельность можно как деятельность физических и юридических лиц, направленную на осуществление обширной совокупности операций, связанных с куплей–продажей, а также нацеленную на удовлетворение потребностей населения и получение прибыли. Под субъектами коммерческой деятельности понимаются организации, предприятия, юридические и физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без наличия юридического образования, а также наделенные правом их совершения. Объектами коммерческой деятельности принимаются реализуемые на потребительском рынке товары и услуги.

Касательно конкретно розничной торговли, то она представляет собой вид торговой деятельности, связанный с куплей–продажей товаров для использования их в личных, семейных, бытовых и иных целях, которые не затрагивают предпринимательскую деятельность

Коммерческая деятельность в розничной торговле состоит из нескольких этапов:

- анализ и прогнозирование динамики спроса на товары, продаваемые в магазинах;
- составление наилучшего ассортимента товаров;
- работа торговых предприятий, связанная с рекламной и информационной деятельностью;
- разработка максимально оптимальных методов продажи товаров в розницу;
- организация предоставления покупателям квалифицированных торговых услуг.

На современном этапе, на деятельность коммерческих розничных организаций влияют многие негативные факторы, в том числе политическая ситуация и нестабильное положение в стране. В данный момент могут быть выделены следующие проблемы коммерческой деятельности в сфере розничной торговли:

1. уменьшение доступности кредитных ресурсов и недостаток оборотных средств;
2. нехватка наличия торговых площадей, которая непосредственно влияет на стоимость их покупки и аренды, что в следствии отражается на расходах предпринимателей;

3. низкий уровень культуры рыночных отношений. Этот фактор зачастую связан с недостаточным уровнем квалификации персонала и самих предпринимателей.

В целях решения вышеуказанных отрицательных тенденций в розничной торговле, могут быть выделены следующие направления по совершенствованию коммерческой деятельности в России:

1. Поиск альтернативных источников финансирования.
2. Разработка программ поддержки кредитных ресурсов и оптимизации использования оборотных средств.
3. Развитие инфраструктуры торговых площадей.
4. Повышение квалификации персонала.
5. Развитие управленческой практики.

Предприятия розничной торговли могут находить возможности для привлечения финансов от инвесторов или применения других методов финансирования помимо кредитных ресурсов. Также для повышения эффективности использования оборотных средств можно провести анализ и оптимизацию их использования.

Программы поддержки кредитных ресурсов и оптимизации использования оборотных средств могут включать в себя льготные условия кредитования предпринимателей, государственные проекты поддержки и консультации по планированию финансов или организации оборотных средств.

Проблема нехватки торговых площадей может быть решена за счет вложений государственных и частных инвесторов в формирование новых объектов торговли или модернизацию уже существующих, что значительно увеличит наличие и разнообразие торговых площадей, следовательно, снизит стоимость их аренды и покупки.

Розничные предприятия торговли могут организовать своему персоналу тренинги по формированию и улучшению навыков в сфере обслуживания клиентов и оптимизации эффективности розничной торговли. Еще одним важным элементом является внедрение программ мотивации работников, стимулирующих их к профессиональному росту и достижению результатов.

Также могут быть разработаны системы мониторинга и консультации для бизнесменов. Опытные предприниматели могут делиться своими знаниями с молодыми бизнесменами, способствуя развитию их предприятий и улучшению уровня рыночных отношений в целом.

В заключении, следует сделать вывод, что данные перспективы в розничной торговле и коммерческой деятельности в целом, помогут решить многие проблемы данной сферы экономики.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Тарасов А.В.

Звягина О.С., бак. 3 к.

Воронежский государственный университет

Электронная коммерция: преимущества и недостатки

Электронная коммерция — часть сетевой экономики, включающая в себя формы коммерческих операций, осуществляемых посредством использования компьютерных сетей без непосредственного физического контакта, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких операций. К рынкам электронной коммерции, как правило, относят онлайн-магазины, международные и локальные маркетплейсы, сервисы электронной продажи программного обеспечения, b2b-сервисы, площадки и платформы для продажи бизнес-услуг и приложений (Битрикс24, 1С, Tilda, системы контроля и учёта рабочего времени, консалтинг), финансовые системы и онлайн-банкинг, курьерские службы, управление цепочками поставок, интернет-маркетинг и сервисы для него, транспортные услуги, электронные страховые услуги.

Электронная коммерция начинается с презентации продуктов на торговой площадке. Затем на площадку привлекается трафик. Сайт, лендинг или страница на какой-либо платформе оптимизируются; создаются и качественно наполняются профили в социальных сетях. Возвращаются лиды (через размещение полезного контента, создание воронок продаж и работу с возражениями). Обрабатываются заявки, осуществляется сборка и доставка товаров.

Наиболее яркие истории успеха в области электронной коммерции — истории платформ Amazon и Alibaba. В России самые известные маркетплейсы представлены такими гигантами, как Wildberries, OZON и СберМаркет.

Электронная коммерция имеет ряд преимуществ как для предпринимателей и потребителей, так и для государства.

Компании благодаря электронной коммерции могут увеличивать продажи и расширять их географию, минимизируя при этом затраты. Электронная коммерция снимает территориальные ограничения и позволяет продавать товары и услуги в любом регионе, непрерывно привлекая новую целевую аудиторию. Повышается эффективность функционирования субъекта предпринимательства: происходит ускорение бизнес-процессов предприятия из-за их перевода в электронный формат, появляется возможность непрерывного осуществления деятельности компании, сокращаются производственный и сбытовой циклы.

Сложности у предпринимателей вызывает перевод деятельности компаний из офлайн-пространства в онлайн-пространство с точки зрения закона. Предприниматели сталкиваются с секторальными ограничениями: традиционно в Интернете не продаётся крупногабаритная мебель, крайне

дорогостоящие товары (предметы роскоши) и т.д. Для оптимизации электронной коммерции зачастую применяются решения высокого ценового сегмента. В некоторых случаях электронная коммерция не предоставляет достаточных инвестиционных перспектив и гарантий получения прибыли.

Потребители в условиях электронной коммерции могут приобретать товары и услуги в любое удобное им время. Они получают доступ к более широкому ассортименту, к большим объемам информации о продуктах (отзывы, информация о всех товарах бренда, список товаров, рекомендуемых пользователю на основе его предыдущих покупок и взаимодействий с платформой и т.д.)

Потребители в электронной коммерции сталкиваются с риском получения низкокачественного товара или товара, не являющегося оригинальным продуктом. До момента покупки товара многие его характеристики не могут быть оценены. Заметим также, что в некоторых регионах цифровые технологии по-прежнему не достигли уровня развития, достаточного для активного вовлечения населения в электронную коммерцию.

Государство заинтересовано в развитии электронной коммерции: этот фактор повышает эффективность экономической деятельности в целом. С развитием электронной коммерции государство расширяет спектр предоставляемых услуг, включая коммунальные услуги, услуги здравоохранения, образовательные услуги. В Интернете информация передаётся наиболее оперативно, при этом малы затраты на её распространение.

Несмотря на усиление мер безопасности, в электронной коммерции в целях сокрытия части доходов и ухода от налогов применяются так называемые «серые схемы», чем обусловлено недополучение средств в бюджеты различных уровней: законодательство в области электронной коммерции в настоящий момент несовершенно. Тем не менее, принимается ряд мер по его совершенствованию.

Подводя итог, отметим, что электронная коммерция предоставляет ряд новых возможностей, безусловно необходимых обществу на современном этапе его развития. Однако в связи с развитием электронной коммерции возникают и определённые вызовы, требующие пристального внимания. Прежде всего, должны приниматься меры по обеспечению безопасности электронных платежей, высокой степени защиты персональных данных и достоверной идентификации контрагентов. Для этого необходимо профессиональное развитие специалистов коммерческой деятельности в области информационных технологий, а также привлечение узкопрофильных специалистов.

Научный руководитель — к.э.н., доц. Федюшина Е.А.

Кучкова Е.М., бак. 4 к.

Воронежский государственный университет

Рентабельность внедрения искусственного интеллекта

В настоящее время огромный интерес у компаний вызывают технологии на основе искусственного интеллекта (ИИ). С одной стороны, предполагается, что они открывают много новых возможностей по развитию бизнеса, экономии ресурсов и увеличению прибыли. С другой стороны, внедрение таких технологий довольно дорогостоящее, а проблема их эффективности остается дискуссионной. В этой связи возникает вопрос – рентабельно ли использование ИИ? В данной статье мы рассмотрим, как внедрение подобных технологий может отразиться на рентабельности компании.

Главным аргументом в пользу внедрения ИИ является его функционал. Существует большой спектр вариантов применения нейросетей, поэтому такие технологии могут использовать компании из различных сфер деятельности и с различными целями. Наиболее популярными направлениями использования ИИ являются:

- 1) Автоматизация рутинных процессов.
- 2) Прогнозирование спроса.
- 3) Прогнозирование продаж.
- 4) Управление запасами.
- 5) Совершенствование маркетинговых кампаний.
- 6) Управление инвестициями.

Упомянутые функции способны привести к сокращению расходов на человеческие ресурсы, сокращению издержек по складированию и продвижению компании, снизить риски и увеличить прибыльность инвестиционной деятельности, увеличить объем продаж. Как следствие, увеличится и прибыль предприятия. Рост прибыли и снижение издержек должны оказать положительное влияние на рентабельность.

Тем не менее, для оценки отдачи от вложений в ИИ по величине прибыли и рентабельности зачастую необходимо время. Подобные технологии оптимизируют процессы работы, но не всегда напрямую влияют на прибыль. По этой причине стоит обращать внимание не только на финансовые результаты, но и на другие критерии – например, снижение количества ошибок, упрощение операций, повышение производительности, возможность создания новых товаров и услуг и т.д. Все это способно привести к увеличению прибыли и рентабельности в долгосрочном периоде.

Несмотря на перечисленные преимущества, вопрос о внедрении ИИ не столь однозначен. Главным препятствием в данной ситуации является стоимость подобных технологий. Интеграция ИИ в бизнес-процессы компании сопровождается рядом издержек:

- 1) расходы на инфраструктуру технологии (оборудование, телекоммуникации, аренда серверов и др.);
- 2) расходы на дополнительное ПО (платные базы данных, операционные системы и др.);
- 3) найм профильных специалистов и обучение остального персонала;
- 4) обеспечение информационной безопасности.

Конечная стоимость внедрения ИИ может сильно варьироваться: от десятков тысяч долларов до миллионов долларов. Это зависит от масштаба и сферы деятельности организации, необходимого функционала технологии, объема и качества данных, наличия готового ПО или разработки собственных программ и ряда других факторов.

Еще одним препятствием служит то, что ничего не гарантирует эффективность программы и правильность выдаваемых ей решений. Например, были выявлены случаи, когда система на основе ИИ Watson for Oncology от компании IBM выдавала небезопасные рекомендации по лечению.

Хоть упомянутые недостатки и создают сомнения в целесообразности применения нейросетей, большая часть примеров, основанных на опыте реальных компаний, доказывает рентабельность подобных вложений. Например, компания «Askona» использовала ИИ для сегментации целевой аудитории и направления таргетированной рекламы, что позволило ей увеличить продажи на 3,2 млн руб. и снизить рекламные расходы в 6 раз. Предприятие «Черкизово» внедрило ИИ для планирования производства и поставок продукции, в результате чего компания сэкономила 15 млн руб. и увеличила продажи своего премиального бренда «Петелинка» на 30%. Самым активным пользователем нейросети в России является «Сбер». Доля их бизнес-процессов, основанных на ИИ, превышает 75%. По словам главы компании Г. Грефа, на каждый инвестированный в данную технологию 1 млрд долларов они получают примерно 3 млрд долларов. Получается, что рентабельность их вложений составляет около 300%. Всего за период с 2021 по 2023 года прибыль компании от использования ИИ составила около 800 млрд рублей.

Таким образом, рентабельность внедрения ИИ зависит от множества факторов: финансовых возможностей организации, масштабов и сферы ее деятельности, функционала программы и прочего. Данная технология может значительно облегчить рабочие процессы, повысить их эффективность, снизить расходы и увеличить прибыль. Однако, нужно учитывать, что внедрение и обслуживание нейросети довольно дорогостоящее, а эффективность этих затрат не всегда возможно предсказать наверняка, и окупаться они могут довольно долго.

Научный руководитель – д.э.н., проф. Ромащенко Т.Д.

Меркулова Д.С., бак. 4 к.

Воронежский государственный университет

Влияние конкурентоспособности предприятия на его финансовые показатели

В условиях рыночной экономики основной целью любого предприятия является получение прибыли, в связи с чем для каждого предприятия большое значение приобретают факторы, влияющие на возможность получения прибыли и на ее размер. В рамках функционирования предприятия в конкурентной среде большую роль в вопросе получения прибыли играет способность превосходить конкурентов на рынке, отсюда вытекает, что получение прибыли предприятием, помимо прочего, зависит от его конкурентоспособности.

Уровень конкурентоспособности влияет на финансовые показатели предприятия по следующим направлениям:

1. влияет на величину выручки: чем выше уровень конкурентоспособности предприятия, тем более привлекательны для потребителей его товары и услуги, что способствует притоку денежных средств от потребителей;

2. более высокий уровень конкурентоспособности способствует сокращению издержек за счет более выгодных условий договоров с поставщиками и облегчения процесса установления договорных отношений, так как поставщики заинтересованы в долгосрочных договорных отношениях с предприятием, обладающим стабильным положением на рынке, чему свидетельствует уровень конкурентоспособности;

3. более высокий уровень конкурентоспособности как гарант ее стабильности и успешного функционирования также способствует получению дополнительных финансовых ресурсов от инвесторов;

4. рост выручки и сокращение издержек приводят к росту прибыли.

Для подтверждения вышеназванных взаимосвязей рассмотрим взаимосвязь финансовых показателей и конкурентоспособности предприятий на примере предприятий г. Воронежа, осуществляющих торговлю автомобилями LADA на правах официального дилера. К таковым относятся 4 торговых предприятия: СКС–Лада, Боравто на Остужева, Воронеж–Авто–Сити и Дайнава–Центр.

Для оценки конкурентоспособности данных предприятий был применен метод суммы мест и рассмотрены 6 характеристик, определяющих их конкурентоспособность: ассортимент товаров, цены на товары, качество обслуживания, удобство и внешний вид сайта, размещение дилерского центра и режим работы. Результаты данной оценки представлены в таблице 1.

Таблица 1. Оценка конкурентоспособности предприятий

Критерий	СКС–Лада	Боравто на Остужева	Воронеж–Авто–Сити	Дайнава–Центр
Ассортимент товаров	2	1	3	4
Цены на товары	1	2	3	4
Качество сервисного обслуживания	2	3	1	2
Удобство и внешний вид сайта	2	2	1	4
Размещение дилерского центра	1	2	1	3
Режим работы	1	1	1	1
Сумма мест	9	11	10	18

Далее необходимо рассмотреть основные финансовые показатели данных предприятий за 2022 год.

Таблица 2. Финансовые показатели предприятий.

Предприятие	Выручка	Себестоимость продаж	Прибыль до налогообложения	Чистая прибыль
СКС Лада	2336315	2191175	17 082	12921
Боравто на Остужева	1979254	1895068	30 153	13998
Воронеж–Авто–сити	1124556	1025553	29 315	17695
Дайнава–Лада	1295135	1184896	17 858	14459

Для выявления влияний конкурентоспособности на финансовые показатели предприятия с помощью функций Excel были рассчитаны коэффициенты корреляции между суммой мест по приведенной выше оценке конкурентоспособности и представленными в таблице 2 финансовыми показателями.

В результате чего были получены следующие коэффициенты: между конкурентоспособностью предприятия и выручкой и между конкурентоспособностью и себестоимостью продаж показатель составил $-0,5$, что свидетельствует о средней корреляционной связи; между конкурентоспособностью предприятия и прибылью до налогообложения – $(-0,4)$, что отражает умеренную связь; а между конкурентоспособностью предприятия и чистой прибылью – $(-0,06)$, данный показатель отражает очень слабую корреляционную связь. Такую разницу в показателях можно объяснить существенным влиянием величины налогообложения на чистую прибыль предприятия.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия оказывает влияние на его финансовые показатели. Так, высокий уровень конкурентоспособности предприятия способствует росту выручки, сокращению издержек, росту прибыли и притоку дополнительных финансов от инвесторов.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Вандышева О.П.

Меркулова Д.С., бак. 4 к.

Воронежский государственный университет

Направления внедрения инновационных решений предприятия розничной торговли как средства повышения его конкурентоспособности

В условиях современного рынка происходит усиление конкуренции между предприятиями разных сфер деятельности в связи с повышением ожиданий потребителей от результатов деятельности предприятия. В этой связи наиболее значимым для предприятия вне зависимости от сферы его деятельности становится управление его конкурентоспособностью.

При этом можно наблюдать тенденцию роста оборотов розничной торговли на российском рынке. Так, по данным, опубликованным Росстатом, оборот розничной торговли за последние 5 лет увеличился в 1,5 раза, а в 2023 году по сравнению с 2022 данный показатель возрос на 11,4%, что свидетельствует о росте конкуренции в данной отрасли.

Здесь большую роль играют меры по повышению конкурентоспособности торгового предприятия, то есть комплекса его характеристик, благодаря которым оно отличается от своих конкурентов большей степенью удовлетворения потребностей потребителей, эффективностью осуществляемой деятельности и способностью к быстрой адаптации к изменениям на рынке в результате реализации конкурентных преимуществ. Отсюда следует, что для победы в конкурентной борьбе предприятию торговли необходимо сформировать у себя такие свойства, которые будут с позитивной стороны отличать его в глазах потребителей от других торгующих субъектов. Во многом для этого необходимо внедрение в различные аспекты деятельности торгового предприятия инновационных решений, то есть определенные новшества, обеспечивающие рост эффективности деятельности предприятия.

Для определения значимости внедрения инноваций необходимо обратиться к факторам конкурентоспособности предприятия розничной торговли, чье влияние обеспечивает предприятие тем или иным уровнем конкурентоспособности.

Исходя из классификации факторов конкурентоспособности предприятий розничной торговли, предложенной Титовой Н.А., их можно разделить на внешние, включающие в себя политические, экономические, социальные и технологические факторы, и внутренние, к которым относятся менеджмент, маркетинг, располагаемые предприятием материальные ресурсы и технологии и расположение предприятия. При этом на внешние факторы конкурентоспособности предприятия розничной торговли не могут оказать существенного влияния, а внутренние факторы подконтрольны ему, поэтому внедрение инноваций во внутренние процессы предприятия

могут привести к повышению уровня конкурентоспособности предприятия розничной торговли.

Применение инновационных решений в менеджменте предполагает модернизацию процесса управления предприятиями, совершенствование организационной структуры, применяемых технологий управления и мотивации персонала, внедрение новых решений в развитие корпоративной культуры с помощью новых в данной сфере инструментов. Так, использование инноваций в менеджменте приводит к созданию благоприятных условий в трудовом коллективе таким образом, чтобы сотрудники были в большей степени замотивированы в эффективности своей работы. Для предприятия розничной торговли это означает увеличение объемов продаж, рост удовлетворенности клиентов существующим обслуживанием, сокращение текучки кадров и соответствующих расходов, увеличение конкурентоспособности предприятия на рынке труда, которая в свою очередь приводит к привлечению более квалифицированных сотрудников.

Маркетинговые инновации – это использование новых маркетинговых приемов в продвижении товаров и самого предприятия. Здесь инновационные решения позволяют в большей степени сформировать ценность торгового предприятия в сознании потребителей, повысить узнаваемость бренда торгового предприятия и привлечь дополнительную целевую аудиторию, что повышает конкурентоспособность торгового предприятия.

Также, как было отмечено выше, одним из факторов конкурентоспособности являются материальные ресурсы в распоряжении предприятия и используемые технологии. Так, применяемые технологические инновации также могут помочь предприятию торговли выделиться на рынке среди конкурентов, привлечь дополнительных потребителей, увеличить удовлетворенность клиентов и сократить издержки, что позволяет направить высвободившиеся материальные ресурсы на создание дополнительных конкурентных преимуществ. Также инновационные способы продаж способны открывать для предприятия новые рыночные ниши, что также укрепляет позицию предприятия торговли на конкурентном рынке.

Таким образом, внедрение инновационных решений в различные процессы в рамках деятельности предприятия розничной торговли позволяют создать дополнительные конкурентные преимущества, закрепить их в сознании потребителей, высвободить денежные средства на дополнительное развитие предприятия за счет экономии с помощью инновационных технологий, привлечь к работе предприятия высококвалифицированных сотрудников, способных также создавать для предприятия розничной торговли конкурентные преимущества.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Вандышева О.П.

Мотевич А.В., Серко К.А., бак. 3 к.

Белорусский государственный экономический университет

Программное обеспечение для аналитики и эффективного управления продажами на маркетплейсах

В современных условиях торговля через электронные площадки и интернет–магазины, именуемые маркетплейсами, приобретает все большее развитие, поскольку покупатели приобрели возможность приобретать товары, не выходя из дома и в короткие сроки.

Маркетплейс (англ. online marketplace) – это торговая площадка (платформа электронной коммерции), предоставляющая информацию о продукте или услуге третьих лиц и содействующая их реализации.

Среди существующих в Республике Беларусь моделей бизнеса электронной торговли можно отметить: площадки B2B (b2b.by, wildberries.by, Ozon.by); платформы B2C (21vek.by, onliner.by, evroopt.by, 5element.by, oz.by, aliexpress–belarus.by); веб–сайты C2C (kufar.by, av.by и abw.by); в B2A (goszakupki.by) и др.

Маркетплейсы позволяют продавцам в короткий срок запустить продажи и продвинуть товары без особых усилий. Нет необходимости создавать сайт, нанимать большую команду и продумывать маркетинг, так как данные процессы уже настроены внутри платформы.

Для любой организации является важным проводить анализ следующих показателей: доходов, расходов, количестве сделок, прибыли, рентабельности продаж и др.

У продавца есть возможность получать общий отчет о размере комиссии, объеме продаж, количестве возвратов и остатков своих товаров из личного кабинета – основной инструмент для управления продажами на маркетплейсе.

Однако программное обеспечение (далее – ПО) маркетплейса не подразумевает подробную работу с финансами контрагента: дата отгрузки товара и дата поступления средств за него расходятся во времени, продажи фиксируются в отчете о реализованных товарах, комиссии же отражаются в отдельных документах и отчетах. Для свода данных воедино и отображения общей картины селлерам необходимо пересмотреть гору электронных документов, сопоставить цифры в одну таблицу и провести расчеты, что занимает немалое количество времени и времени на управление не остаётся. Для упрощения работы селлеров были разработаны следующие аналитические инструменты:

1) MPSTATS – комплексный инструмент аналитики и управления продажами на маркетплейсах. MPSTATS является официальным авторизованным сервисом маркетплейса, получающим информацию напрямую из кабинета селлера:

- внешняя аналитика представляет собой инструменты, позволяющие анализировать рынок и конкурентов.

- внутренняя аналитика – пункт управления магазином, в котором находится информация о товарах, продажах, остатках, маржинальности. В данном блоке возможен расчет поставок, ABC–анализ, детализация заказов.

- автоматизация процессов (студия) осуществляет маркетинговую деятельность. Задав системе настройки, студия будет отвечать на отзывы, участвовать в аукционе за место в рекламной выдаче, изменять цены.

- продвижение (SEO) представляет собой инструменты для SEO–оптимизации карточек товаров, где собраны ключевые фразы, помогающие попасть в максимальное количество категорий, есть возможность рассчитать эффективность рекламных кампаний, отследить как участие или неучастие в акциях маркетплейса повлияло на продажи.

- финансы – управленческая отчетность, данные в интеграции с банком, где упорядочены денежные потоки, присутствует возможность гибкой настройки и автоматизация сбора данных.

2) Аgоgа – это готовый маркетплейс–конструктор, функции и личный кабинет которого могут предусматривать любые потребности реальных пользователей и дают возможность адаптировать личный кабинет под нужды компании–заказчика. Личный кабинет отвечает международным требованиям информационной безопасности ISO/IEC 27001, предусматривает автоматический сбор статистики и формирование аналитических отчетов, включает встроенную интеграцию с CRM, 1С, SAP, Oracle, МойСклад и другим ПО по API.

3) SelSup – программа для работы с маркетплейсами Wildberries, Ozon, Aliexpress и др., с разграничением доступа для разных категорий сотрудников. При регистрации каждый пользователь создает личный логин, пароль и имеет доступ только к необходимым для работы разделам, собственник бизнеса видит картину целиком.

Данная программа позволяет управлять товарами (создание, редактирование, перенос из другого маркетплейса, сопоставление с 1С), управлять остатками товаров (онлайн обновление остатков со склада на все маркетплейсы).

В заключение стоит отметить, что использование дополнения к имеющемуся ПО маркетплейсов облегчит получение истинных данных о доходах и расходах от реализации товаров с использованием маркетинговых программ для дальнейшего их анализа и выявления резервов повышения эффективности деятельности организации.

Научный руководитель – к.э.н., асс. Пономарёва М.С.

Черкаских Е.В., бак. 4 к.

Воронежский государственный университет

Роль визуального контента в современной рекламе: зрительная культура и тренды

В современном мире все больше преобладает влияние медийных каналов на сознание потребителя, таких как телевидение, видео, а также разнообразные интернет-ресурсы, в том числе социальные сети. Рост и эффективность использования визуального контента с каждым годом обусловлены тем, что такая информация проще воспринимается целевой аудиторией, а значит до нее быстрее и эффективнее можно донести необходимое послание.

Visual Teaching Alliance проводят исследования в области визуального восприятия человеком информации вокруг него. Они подчеркивают, что визуальный контент воздействует на сознание человека менее чем за 1/10 секунды, а также, что более 90% информации, передаваемой в мозг человека является невербальной.

Особенностями визуального контента являются:

- влияние не только на когнитивном, но и эмоциональном уровне;
- графика ускоряет общение;
- повышает уровень понимания и запоминания;
- по сравнению с другими формами контента, визуальная информация вызывает более сильную реакцию;
- подкрепленный яркими образами контент быстрее и лучше откладывается в памяти потребителя;
- более оперативны в публикации в источниках;
- более удобен для восприятия на экранах смартфонов, которыми сейчас пользуются на ежедневной основе большая часть населения.

В современных реалиях визуальная составляющая является одним из ключевых инструментов построения коммуникации брендов с потребителями.

Визуальный контент не ограничивается простыми фотографиями, в него еще входят: видеоролики; инфографика; gif-анимация; презентации; логотипы; дизайн сайтов; иллюстрации.

Видеоконтент представляет собой наиболее эффективный способ передачи информации, так как сочетание зрительного и звукового материала обеспечивает более быстрое и легкое усвоение информации. В маркетинге видеоконтент нужен для того, чтобы склонить клиента к покупке или привлечь внимание новой аудитории к бренду/продукту

Инфографика – транслирование информации посредством изображений. Помимо изображений могут использоваться такие элементы, как текст, диаграммы, блоки и схемы. С помощью инфографики большой объем информации воспринимается быстрее и легче, создавая более

наглядный образ для сообщения.

Самый распространенный вид – передача информации через фотоизображения. Благодаря им у покупателя создается лучшее представление о продукции бренда, а также привлекаются новые потенциальные потребители. Чем более содержательная и полезная информация представлена на фотоизображении, тем дольше посетители будут оставаться на странице.

Тренды в визуальном контенте в 2024 году:

1. Изображения, созданные нейросетями. Чем лучше настроена нейросеть, тем больше вероятность получить реалистичное и четкое изображение, на которых товар будет представлен наилучшим образом.

2. Использование минималистичной инфографики. Избавление от информационного шума поможет потребителю сконцентрировать свое внимание на самом главном – товаре и его главных преимуществах.

3. Короткие запоминающиеся видеоролики. В настоящее время мозг потребителя лучше способен воспринимать информацию небольшой продолжительности из-за информационной перенасыщенности в течение дня.

4. Использование ностальгии при создании визуального контента. Подобного рода контент сможет не только привлечь внимание к товару, но и расположить его к себе на эмоциональном уровне, благодаря образам, связанных с его прошлым.

5. Использование ярких образов, как в цветовом решении, так и в изображаемых композициях. Такого рода визуальные материалы «бросаются в глаза» и способны привлечь внимание потребителя, даже при его беглом просмотре контента в интернете.

6. Персонализация контента. С помощью современных технологических платформ предсказывать и корректировать контент, показывающийся отдельным клиентам, который отвечал бы его предпочтениям, основываясь на похожих предпочтениях других покупателей. Благодаря подобной персонализации станет возможным построить уникальный пользовательский опыт, основываясь на товарах, которые ему необходимы.

Таким образом, выстраивая правильную маркетинговую стратегию создания и публикации визуального контента, используя наиболее эффективные маркетинговые каналы, такие как оффлайн-площадки или платформы социальных сетей, будет достигнута конечная цель – завоевание внимания со стороны целевой аудитории. В итоге будет возможен рост популярности и узнаваемости бренда за счет увеличения трафика, а также привлечение новых покупателей и потенциальное создание лояльности со стороны платежеспособных потребителей, вытекающей в долгосрочные отношения с брендом.

Научный руководитель – д.э.н., проф. Ромащенко Т.Д.

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Абушаева К.Р., спец. 1 к.

Воронежский государственный университет

Анализ стратегий развития управления в таможенных органах РФ 2020 и 2030 гг.

Стратегия играет важную роль в успешном функционировании таможенных органов РФ, выполняя функции целевой установки и средства достижения результата. С учетом изменяющихся глобальных тенденций, включая изменения в международных торговых отношениях и геополитические сдвиги, технологические инновации, таможенные органы РФ вынуждены адаптироваться и модернизировать свои стратегии и подходы к управлению. Это вызывает необходимость в постоянном анализе и оценке эффективности текущих стратегий, а также в поиске новых инновационных методов управления, способных обеспечить более эффективную работу таможенной службы в условиях современных вызовов и угроз.

Сравнительный анализ стратегий развития таможенных органов РФ до 2020 и 2030 годов позволяет выделить существенные изменения в подходах к управлению и акцентировать внимание на развитии интеллектуальной таможни в будущем. Сравнительный анализ двух стратегий развития таможенных органов представлен в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительный анализ стратегий (2020, 2030) развития таможенных органов РФ

Стратегия–2020	Стратегия–2030
Электронная таможня	Интеллектуальная таможня
Личный кабинет участника ВЭД	Применение искусственного интеллекта
Автоматизация применения системы управления рисками	Оценка уровня риска каждой товарной партии в режиме реального времени
16 центров таможенного декларирования	«Интеллектуальный пункт пропуска»
Автоматическая регистрация деклараций на товары и автоматический выпуск товаров	Электронное межведомственное взаимодействие на пространстве ЕАЭС
Единые лицевые счета плательщиков таможенных платежей	Современные онлайн платежные решения
Личный кабинет участника ВЭД	Семантическая сверка электронных разрешительных документов

Стратегия до 2020 года сосредотачивалась на цифровизации и автоматизации технологических процессов, что привело к созданию инновационных систем и сервисов, таких как личный кабинет участников ВЭД и центры электронного декларирования.

Стратегия до 2030 года представляет собой новый этап в развитии таможенного управления, ориентированный на интеллектуализацию циф-

ровой трансформации, что подтверждает стремление к созданию интеллектуальной таможни.

Реализация новой стратегии предполагает улучшение системы таможенного транзита, развитие конкурентных преимуществ экспортно-ориентированных секторов и цифровую трансформацию технологий таможенного оформления и контроля.

Обе стратегии направлены на повышение эффективности, прозрачности и конкурентоспособности таможенных служб в условиях современной экономической и геополитической ситуации, что требует согласованных усилий со стороны государственных органов, бизнес-сообщества и общества в целом.

Внедрение цифровых технологий и инновационных подходов в деятельность таможенных органов создает благоприятные условия для современной внешнеэкономической деятельности, улучшает инвестиционный климат и развивает международную торговлю.

Ключевым аспектом успешной реализации стратегий является подготовка и обучение кадров, способных эффективно использовать новые технологии и методы работы, что требует системного подхода к кадровой политике и обеспечение достойных условий труда

Прогрессивное внедрение цифровых технологий и инновационных подходов в деятельность таможенных органов создает благоприятные условия для современной внешнеэкономической деятельности, способствует улучшению инвестиционного климата и развитию международной торговли. Переход к цифровой таможне не только ускоряет процесс оформления грузов и упрощает бизнес-процессы, но также повышает уровень контроля и безопасности перемещения товаров через границу. Ключевым аспектом успешной реализации стратегий является подготовка и обучение кадров, способных эффективно использовать новые технологии и методы работы. Это требует системного подхода к кадровой политике, включая повышение квалификации, мотивацию и обеспечение достойных условий труда.

Стратегии развития таможенных органов РФ отражают стремление к созданию современной, открытой и эффективной таможенной системы, способной эффективно справляться с вызовами современной мировой экономики. Предмет исследования — аналитический обзор основных направлений в области развития управления в таможенных органах РФ 2020 и 2030 гг.

Цель исследования — рассмотреть основные идеи, концептуальные положения, определить наиболее характерные черты управления в таможенных органах РФ в рамках стратегий развития 2020 и 2030 гг.

Научный руководитель — преп. Терешева Ю.В.

Беляев А.С., спец. 4 к.

Воронежский государственный университет

Роль товароведческой экспертизы при таможенном декларировании и таможенном контроле

Важным инструментом при проведении таможенного контроля является таможенная экспертиза, которая проводится в случае возникновения вопросов у должностных лиц таможенных органов. Таможенная экспертиза дает возможность установить соответствие перевозимой продукции нормативам и стандартам, дать разрешение или запретить перемещение товара на таможенную границу, осуществить иные юридически значимые действия. По большей части экспертиза назначается по инициативе органов ФТС и, как и в любой другой деятельности, здесь существуют свои сложности и определенные проблемы.

Согласно статье 388 ТК ЕАЭС таможенная экспертиза — это исследование и испытания, проводимые таможенными экспертами (экспертами) с использованием специальных и (или) научных знаний для решения задач, возложенных на таможенные органы. Данная таможенная процедура в своей сущности позволяет ответить не только на вопросы, которые могут возникнуть в процессе таможенного контроля, но и помочь выявить признаки административных правонарушений или уголовных преступлений.

Основными задачами проведения таможенной экспертизы можно назвать:

- 1) выявление случаев представления недостоверных сведений и других данных, предоставленные во время таможенного декларирования товаров и транспортных средств;
- 2) определение правильности данных и сведений, необходимых во время оформления товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС;
- 3) обеспечение правильности определения кода по ТН ВЭД, что в свою очередь позволяет определить достоверности расчета и уплаты таможенных сборов.

По данным статистики Центрального экспертно-криминалистического таможенного управления ФТС РФ эксперты каждый год проводят огромное количество экспертиз и исследований. Так, в 2020 году было выполнено 23637 таможенных экспертиз и исследований, из которых 4149 экспертиз в отношении пищевых товаров и сельскохозяйственной продукции и было проведено 3442 криминалистических экспертиз.

Несмотря на столь показательные результаты экспертной деятельности, отнюдь нередки случаи оспаривания обоснованности выводов таможенных экспертов. Огромная доля рассматриваемых дел, так или иначе,

связано с обжалованием решений таможенных экспертов, по которым в свою очередь суды при некоторых случаях признают незаконность действий таможенных органов.

Еще одной заметной проблемой можно назвать проведение испытательными лабораториями ФТС России львиной доли сертификации и экспертиз. Основными заказчиками проведения экспертизы, как правило, являются организации–участники ВЭД, которые в свою очередь обращаются в лаборатории по направлению таможенных органов и используют результаты экспертизы в своей деятельности.

В этом случае участник ВЭД получает не независимую экспертизу, а внутриведомственную экспертизу. Это крайне неудобно для стороны заказчиков, так как сама процедура отличается достаточной длительностью процесса оценки, что усложняет заключение сделок, а также ограничивает время на расчет по сделкам за товар. В данном случае для достижения компромисса между обеими сторонами, имеет смысл увеличить область применения негосударственной независимой экспертизы, в том числе для поддержания исполнения функций государственных органов по управлению и контролю, а также для самих участников ВЭД.

Существует и другая проблема, которая не обошла стороной таможенные органы и не является чем–то новым для подавляющего числа государственных структур, а именно – недостаточное материально–техническое обеспечение. Финансирования государства зачастую попросту бывает недостаточно. Для проведения исследований высокого качества таможенным экспертам необходимо высокотехнологическое оборудование, а также специализированные лаборатории, в том числе и передвижные, и не всегда выходит обновлять устаревшее оборудование.

Таким образом, таможенная экспертиза и проведение исследований в таможенных целях являются важными элементами проведения таможенного контроля. Роль института таможенной экспертизы продолжает расти. Изменение в экономической перестройке государства ведет за собой необходимость в модернизации и улучшении комплекса мер и форм таможенного контроля. В связи с этим институт таможенной экспертизы должен постоянно совершенствоваться и соответствовать современным условиям качества. Соблюдение условий проведения качественной таможенной экспертизы и исследований позволит повысить уровень таможенного контроля в государстве, тем самым уменьшить уровень правонарушений в области таможенного дела.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Лылов А.И.

Буров Д.П., спец. 4 к.

Воронежский государственный университет

Механизм взаимодействия таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности

Взаимодействие таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности играет важную роль в развитии экономики, обеспечивая обмен товарами и услугами между странами. Таможенные органы выступают в качестве регулятора процесса взаимодействия обеспечивая соблюдение международных актов и договоров, а также правил международной торговли и национального законодательства. Таможенные органы выполняют ряд функций по данному направлению, такие как: контроль за перемещением товаров через таможенную границу, сбор таможенных пошлин и налогов, а также предотвращение незаконных практик, таких как контрабанда, подделка товаров и пр. На современном этапе перехода к инновационному принципу экономического развития и успешной интеграции в мировое хозяйство членов Евразийского экономического союза наблюдается повышенная потребность в создании благоприятных условий для осуществления внешнеторговых операций, эти условия предполагают процедуру упрощения таковых. В связи с этим стремление сократить объем таможенного контроля до минимума становится крайне актуальным, при условии обеспечения соблюдения нормативно–правовых актов Евразийского экономического союза. Немаловажным в данном вопросе является взаимодействие таможенной службы Российской Федерации с бизнес–сообществом, что является одним из ключевых направлений, указанных в Стратегии развития таможенной службы до 2030 года.

Для выработки оптимальной модели взаимодействия участников ВЭД с таможенными органами Российской Федерации требуется баланс между обеспечением эффективности таможенных процедур с точки зрения национальной безопасности и созданием удобства, простоты и экономической доступности для участников ВЭД. С одной стороны, необходимо гарантировать высокий уровень безопасности государства через эффективные таможенные процедуры. Это включает в себя совершенствование методов контроля и обеспечение строгого соблюдения таможенных правил с целью предотвращения контрабандной, террористической деятельности и иных противоправных действий. С другой стороны, модель должна предоставлять участникам ВЭД удобство и экономическую эффективность. Для этого необходимо стремиться к упрощению и ускорению таможенных процедур, минимизации бюрократических барьеров и оптимизации затрат на участие в международной торговле. Важным элементом идеальной модели является также внедрение современных технологий, таких как электронные системы документооборота и мониторинга грузов, которые могут

улучшить прозрачность и оперативность взаимодействия между бизнесом и таможенными органами.

Взаимодействие между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности происходит по ряду аспектов и этапов, таких как:

1. Документационное оформление. Позволяет участникам ВЭД отправлять необходимые документы онлайн, ускоряет процессы таможенного оформления и снижает вероятность ошибок при передаче информации.

2. Таможенные процедуры. Оптимизация таможенных процедур становится фокусом внимания для упрощения международной торговли.

3. Информационное воздействие. Регулярные консультации и информационная поддержка со стороны таможенных органов являются ключевыми для обеспечения понимания участниками ВЭД всех аспектов таможенного регулирования.

4. Разрешение споров и претензий. Предоставление участникам ВЭД возможности обращения с жалобами и вопросами к таможенным органам.

5. Инновационно–научная деятельность и упрощение процедур. Внедрение инновационных технологий на базе блокчейн, искусственного интеллекта, может существенно улучшить эффективность таможенных процессов. Упрощение процедур может включать в себя разработку программ по предоставлению льгот и снижению рисков для добросовестных участников ВЭД.

Все эти процессы направлены, в первую очередь, на обеспечение безопасности государства, безопасного ведения предпринимательской деятельности, а также малого, среднего и крупного бизнеса. По вышеизложенным аспектам и этапам проводятся регулярные работы и процессы, по упрощению и ускорению ведения таможенной деятельности, в том числе в сфере взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД, что стимулирует устойчивое развитие в сфере международной торговли в условиях современной динамики, постоянных изменений и вызовов в сфере международной торговли, оптимизация процесса взаимодействия между таможенными органами и участниками ВЭД, становится одной из приоритетных задач, потому что это взаимодействие напрямую влияет на эффективность бизнес–процессов и стимулирования экономического роста.

Научный руководитель – преп. Разинькова Е.А.

Володина А.С., спец. 1 к.

Воронежский государственный университет

Особенности таможенного менеджмента на современном этапе развития

На современном этапе развития мировой экономики глобализация и международная торговля играют ключевые роли, поэтому таможенный менеджмент становится важнейшей частью экономического развития внутри стран. В связи с этим, изучение особенностей таможенного менеджмента на современном этапе развития становится предметом высокого интереса и исследования.

Менеджмент является взаимосвязью методов, принципов и современных технологий управления, главной целью которого выступает достижение поставленных целей через наиболее эффективное использование свободных ресурсов. Главная задача менеджмента состоит в создании условий для плавного роста организации, что в свою очередь включает координацию отделов или команд.

Таможенный менеджмент представляет собой уникальную область управленческой деятельности в рамках государственной службы, которая основывается на выполнении специфических задач в сфере таможенного дела. Представленный вид менеджмента включает в себя принятие решений и усиление организационной структуры таможенной системы для достижения ее целей.

Характерной особенностью таможенного менеджмента от менеджмента в частном секторе считается его специализация на особенностях, характеристиках и тенденциях управления в государственных структурах. Немаловажным фактором также является высокая степень социально-политической ответственности.

Определение «таможенный менеджмент» также можно рассматривать в двух вариантах: в более широком смысле и более узком. Таможенный менеджмент в широком смысле представляет собой комплекс представлений, взглядов, идей, направленных на детальное изучение и объяснения таможенного дела со стороны социально-экономических явлений.

В узком же смысле стоит рассматривать таможенный менеджмент как форму организации научных знаний, представляющих максимально полное представление о закономерностях и связях, возникающий в таможенных организациях, институтах, процессах

Рассмотрим ключевые причины, определяющие актуальность и важность изучения таможенного менеджмента в Российской Федерации на современном этапе развития:

Таможенный менеджмент существенно способствует интеграции России в мировую экономику. Россия активно участвует в мировой тор-

говле и является членом многих международных экономических и торговых организаций, включая Всемирную торговую организацию (ВТО). Качественное управление таможенными процедурами способствует облегчению торговли, привлечению иностранных инвестиций и укреплению экономических связей с другими странами.

Таможенный менеджмент играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности России. Контроль ввоза и вывоза товаров через границы помогает предотвратить ввоз контрабандных товаров, нелегальной торговли, а также других видов трансграничной преступности, что может нанести вред экономике страны. Помимо обеспечения экономической безопасности, таможенный менеджмент также способствует защите психического и физического здоровья граждан посредством таможенного регулирования.

Таможенный менеджмент играет важную роль в цифровизации таможенного дела в Российской Федерации. Применение технологии блокчейн и искусственного интеллекта могут открыть новые возможности, усовершенствующие так таможенный контроль, так и таможенное управления. Один из успешных примеров применения технологий – открытие акцизного специализированное ЦЭД (центра электронного декларирования), способствующего ускорению и облегчению таможенных процедур в сфере оформления подакцизных товаров и грузов.

Таможенный менеджмент позволяет таможенным органам функционировать в неблагоприятных экономических условиях, в том числе с помощью развития инновационных решений, например, использование систем маркетинга, проводящих мониторинг участников внешнеэкономической деятельности, которые и являются потребителями таможенных услуг.

Таможенный менеджмент также помогает интегрированию участников ВЭД в мировую торговлю, тем самым развивая международную торговлю и укрепляя экономику собственной страны.

Все вышеперечисленное подтверждает важность изучения и развития таможенного менеджмента на современном этапе развития.

Предмет исследования. Предмет исследования заключается в анализе и изучении особенностей таможенного менеджмента, а также истории его развития, как научной концепции.

Цель исследования. Целью данного исследования является выявление основных особенностей и тенденций в сфере таможенного менеджмента на современном этапе, изучение уровней управления в таможенном деле.

Научный руководитель — преп. Терешева Ю.В.

Гайдаров К.А., спец. 4 к.

Воронежский государственный университет

Основные направления борьбы с коррупцией в таможенных органах на основе анализа международного опыта

Проблема коррупции и поиска эффективных способов борьбы с ней давно является одной из основных проблем обеспечения безопасности общества и государства. В настоящее время практически невозможно найти сферу человеческой жизни, где бы коррупция не была замечена. Это пагубное явление охватывает различные области жизни общества и государства, что заметно подрывает доверие граждан к органам власти.

Сложность борьбы с коррупцией усугубляется заинтересованностью обеих сторон, участвующих в коррупционных действиях, в совершении преступлений. Коррупция представляет собой значительную системную проблему, которая присуща не только России, но и большинству стран мира.

Коррупция негативно влияет на различные области общественной жизни. Последствия коррупции для экономической и социальной сферы страны можно рассмотреть более подробно.

Экономические последствия:

1. Расширяется теневая экономика. Это приводит к уменьшению налоговых поступлений и ослаблению бюджета, что лишает государство финансовых рычагов управления экономикой и усугубляет социальные проблемы из-за невыполнения бюджетных обязательств.

2. Нарушение конкурентных механизмов рынка. Приводит к снижению эффективности рынка и дискредитации принципов рыночной конкуренции, так как выигрывает не конкурентоспособный, а тот, кто использует преимущества от взяточничества.

3. Замедление появления эффективных частных собственников из-за нарушений при приватизации ухудшает ситуацию на рынке.

4. Неэффективное использование бюджетных средств при распределении государственных заказов и кредитов углубляет бюджетные проблемы страны.

Социальные последствия:

1. Увеличение цен из-за коррупционных "накладных расходов" негативно сказывается на потребителях.

2. Потеря доверия агентов рынка к способности власти устанавливать и соблюдать честные правила рыночной игры приводит к ухудшению инвестиционного климата и затрудняет преодоление спада производства и обновление основных фондов.

3. Расширение коррупции в неправительственных организациях (фирмах, предприятиях, общественных организациях) снижает эффектив-

ность их работы, что отрицательно влияет на экономику страны и качество жизни.

Поскольку таможенные органы имеют ключевое значение для пополнения государственного бюджета и обеспечения национальной безопасности путем контроля за перемещением товаров и транспортных средств через границу, проявление коррупции в них может серьезно подорвать экономическую безопасность страны.

Исследование возможности подкупа высших должностных лиц требует тщательного анализа, так как последствия таких действий могут быть крайне серьезными. Существует множество факторов, которые могут побудить должностное лицо к коррупционным действиям. Недостаточное материальное вознаграждение государственных служащих может вызвать чувство нестабильности и способствовать распространению коррупции на низших уровнях. Отсутствие гарантий самосохранения может сделать их более уязвимыми перед соблазном коррупции. Таким образом, следующие факторы способствуют совершению коррупционных преступлений в таможенных органах:

- ощущение нестабильности и неопределенности;
- низкая заработная плата, не соответствующая уровню ответственности;
- несправедливость при продвижении по службе;
- недостатки в подборе, обучении и размещении персонала;
- низкий уровень профилактической работы руководителей
- недочеты в таможенном законодательстве, открывающие возможности для преступных элементов и нарушений таможенных процедур;
- кадровый протекционизм, который позволяет коррумпированным таможенникам продвигать своих сторонников на должности и создавать коррупционные схемы для незаконного обогащения.

Для поддержки этих аргументов можно привести концепцию "формулы Клиггаарда", согласно которой уровень коррупции можно представить так: $K=M+CD-P$, т.е. уровень коррупции (K) – это монополия на принятия решения (M) плюс свобода нерыночных решений чиновников или политиков минус их подотчетность. Согласно этой концепции, высокий уровень коррупции возможен в случае, если субъект:

- 1) обладает монополией на распределение товаров или услуг;
- 2) имеет возможность принимать нерыночные решения о выделении этих товаров или услуг;
- 3) действует в условиях ослабленной подотчетности.

Таким образом, основными факторами коррупции являются недостаточная отчетность и низкий уровень контроля над деятельностью должностных лиц.

Научный руководитель – ст. преп. Кузнецова Е.А.

Гладько К.Ю., спец. 4 к.

Воронежский государственный университет

Совершенствование таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности

В эпоху глобальных трансформаций, где инновации и интеллектуальная собственность становятся ключевыми движущими силами экономического прогресса, вопрос об эффективном таможенном контроле товаров, включающем в себя объекты интеллектуальной собственности, приобретает особую важность.

Каждый новый этап технологического прогресса приносит с собой новые вызовы, требующие совершенствования контрольных механизмов для поддержания баланса между свободой торговли и защитой инноваций. В этом контексте, анализ существующих проблем и перспектив сотрудничества с Федеральной Таможенной Службой (ФТС) выходит на передовую линию стратегических усилий, направленных на улучшение системы таможенного контроля и обеспечение устойчивого развития в условиях цифровой эпохи.

Таможенный контроль, в контексте защиты прав интеллектуальной собственности, выступает как неотъемлемая часть стратегии предотвращения потока поддельных товаров через границу. Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, принимаемые таможенными органами, не препятствуют правообладателю прибегать к любым средствам защиты своих прав в соответствии с законодательством ЕАЭС. Суть таможенного контроля заключается в тщательной проверке товаров на подлинность, соблюдении лицензий, а также в выявлении и блокировании патентных нарушений. Эти процессы становятся эффективным механизмом для обеспечения того, что продукты, пересекающие границу, соответствуют стандартам интеллектуальной собственности.

Однако таможенный контроль не ограничивается только физической проверкой товаров. Он также включает в себя активное сотрудничество с правообладателями, предоставляя им платформу для мониторинга и сообщения о возможных нарушениях. Эта взаимосвязь способствует оперативному реагированию на нарушения, повышая эффективность мер по защите прав интеллектуальной собственности.

Сотрудничество между Федеральной таможенной службой (ФТС) и правообладателями товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, представляет собой неотъемлемую часть действующей системы защиты инноваций и прав на интеллектуальные творения. Данное сотрудничество направлено на обеспечение более эффективного контроля за перемещением товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, через таможенные границы.

ФТС РФ применяет современные технологии, такие как сканирование грузов и использование баз данных, для более точной и быстрой идентификации товаров с элементами интеллектуальной собственности. Это помогает предотвратить ввоз нарушающих права интеллектуальной собственности продуктов.

На практике, ФТС взаимодействует с правообладателями для предотвращения незаконного импорта или экспорта поддельных товаров, включая в себя обмен информацией о новых методах подделки и технологиях, использование которых может усилить борьбу с нарушителями. Таможенные службы активно применяют современные технологии, такие как системы электронного мониторинга и сканирования, для выявления поддельных продуктов.

Сотрудничество также охватывает процессы обучения таможенных служащих и представителей бизнеса. Обучение направлено на повышение осведомленности об интеллектуальной собственности, а также на методы выявления и предотвращения нарушений. Такие программы обучения способствуют более эффективной реализации таможенных процедур и укрепляют защиту правообладателей.

Проблемами таможенного контроля товаров являются: подделки и контрафакт; трудности в обнаружении поддельных товаров; глобализация и объем международной торговли; неоднородность законодательства; недостаток обучения и информирования.

Решение проблем, содержащих объекты интеллектуальной собственности, требует комплексного подхода, включая укрепление международного сотрудничества, обмен передовыми практиками, обновление технологической базы таможенных служб и повышение уровня осведомленности среди всех заинтересованных сторон.

Все эти проблемы можно решить, применив современные технологии, международное сотрудничество, гармонизацию законодательства и образовательных программ. Этот комплексный подход обеспечит более эффективную защиту прав интеллектуальной собственности и повысит эффективность таможенного контроля.

Стремление к развитию механизмов взаимодействия правообладателей и таможенных органов приводит к подходу, объединяющему технологии, международное сотрудничество, образование и гибкие правовые структуры.

Таким образом, таможенный контроль является неотъемлемой составляющей гармоничного функционирования мировой торговой системы с учетом прав интеллектуальной собственности.

Научный руководитель – к. техн. н., преп. Разинькова Е.А.

Диков А.Р., спец. 4 к.

Воронежский государственный университет

Проблемы таможенного контроля после выпуска товаров и методы их разрешения в ЕАЭС

Одним из важнейших элементов внешней торговли является таможенный контроль, защищающий и обеспечивающий безопасность экономическим интересам государства. В пределах Евразийского экономического союза таможенный контроль является необходимой мерой для беспрепятственного перемещения товаров и играет роль незаменимого регулятора внешнеэкономической деятельности.

Все же, существуют некоторые проблемы с таможенным контролем после выпуска товаров, требующие разрешения.

Наиболее острой проблемой таможенного контроля после выпуска товаров в ЕАЭС считается недостаточная эффективность мониторинговых механизмов и контроль за передвижением товаров, что влечет за собой повышение уровня риска незаконного оборота товаров, контрабанды, подделок и других противоправных действий.

Наряду с самой актуальной проблемой, существует перечень не менее значимых:

- Проблема отсутствия единой практики применения таможенных процедур в различных странах–членах ЕАЭС что затрудняет процесс контроля за перемещением товаров через таможенные границы союза.

- Недостаточная координация между таможенными службами стран–членов ЕАЭС. Различия в процедурах и подходах к таможенному контролю могут вызвать затруднения при движении товаров через границы.

- Отсутствие эффективного механизма мониторинга перемещения товаров после их выпуска. Это может способствовать контрабанде и нелегальному обороту товаров.

- Затрудненный обмен документами между таможенными органами и иными ведомствами, осуществляющими контроль над ввозимыми в страну товарами.

- Использование новых технологий и методов для обхода таможенного контроля. Замедленная реакция на устранение совершенствованных методов обхода негативно сказывается на эффективности контроля.

- Риск коррупции и недобросовестного поведения сотрудников таможенных служб, особенно в контексте выпуска товаров.

- Контрабанда, уклонение от уплаты налогов и мошенничество также являются серьезными проблемами в международной торговле, которые могут подорвать эффективность таможенного контроля и снизить доходы государственных бюджетов.

Проблемы таможенного контроля после выпуска товаров сложные и многогранные. Главными факторами, препятствующими результативному контролю, являются: отсутствие эффективного механизма мониторинга перемещения и отсутствие четкой координации между таможенными органами и иными ведомствами. Следует выделить трудоемкий обмен документами ведомств, контролирующих ввоз товаров в страну, и таможенных органов. Не регламентированные сроки при передаче данных об импортных товарах таможенными органами другим причастным к контролю и надзору институтам затрудняют своевременное выполнение мероприятий по проверке. Помимо этого, межведомственная система электронного обмена документами имеет ряд недостатков, в том числе оперирование отдельными ведомствами иными формами документов, влекущее за собой необходимую адаптацию полученных данных под стандарты таможенных органов, что, в свою очередь, затрачивает человеческие ресурсы и увеличивает шанс ошибок по причине большого объема ручной обработки данных. Однако, с применением некоторых мер и способов можно добиться выведения таможенного контроля после выпуска товаров на новый уровень.

Достичь желаемого результата можно путем решения ряда задач. Так, например, усовершенствовать взаимодействие систем таможенных органов с налоговой, правоохранительными и другими органами контроля Российской Федерации, иностранными таможенными службами, обеспечивающее сквозной контроль на протяжении всего пути движения и оборота товара.

Не менее обходимым можно считать развитие таких необходимых процессов таможенного контроля после выпуска товаров как таможенный аудит и таможенный мониторинг.

Также, усилить таможенный контроль относительно ввозимых на территорию страны товаров, а также направленный на выявление фигурирующих в обороте товаров, ввезенных незаконно.

И, наконец, создать условия, значительно повышающие степень риска при незаконном перемещении товаров и транспортных средств через границу страны и введение их в оборот, что приведет к экономической нецелесообразности.

Недостаточный уровень контроля после выпуска товаров может привести к уклонению от уплаты таможенных платежей и нарушению таможенных правил, что способствует снижению конкурентоспособности отечественных производителей. Для решения актуальных проблем необходимо улучшить между таможенными органами, применять новейшие технологии для таможенного контроля, автоматизировать таможенные процедуры.

Научный руководитель – преп. Опойкова Е.А.

Дьякова А.В., спец. 4 к.

Воронежский государственный университет

Таможенная процедура как инструмент регулирования внешнеторговой деятельности

Таможенная процедура – это совокупность норм, которые определяют условия и порядок использования товаров в границах государств, входящих в Евразийский экономический союз. Правила разработаны в целях таможенного регулирования перемещения грузов, транспортных средств, касаются каждого участника ВЭД. Ранее вместо таможенных процедур использовался термин "таможенный режим".

Таможенные процедуры регулируются следующими законодательными актами:

- Таможенный кодекс ЕАЭС.
- Федеральный закон от 03.08.2018 № 289–ФЗ, регулирующий вопросы таможенного оформления в РФ.
- Международные соглашения.
- Нормативные акты таможенных органов.
- Иные подзаконные нормы, правила, регламенты.

Таможенные процедуры делятся на четыре основные группы:

1. Основные таможенные процедуры. К ним относятся импорт и экспорт, транзитные перевозки.
2. Экономические: переработка товаров на территории стран ЕАЭС и за их пределами, для потребления на внутреннем рынке, свободный и таможенный склад, временный ввоз, свободная таможенная территория.
3. Завершающие: реэкспорт, реимпорт, отказ от товара в пользу страны ЕАЭС, уничтожение.
4. Временный вывоз: специальный таможенный режим, торговля без уплаты пошлины, свободная таможенная зона.

Таможенная процедура определяет порядок сдачи декларации, расчета таможенных платежей (пошлин, сборов), сроки их уплаты, льготы, преференции, условия их использования, служит для контроля внешнеторгового оборота. Декларант самостоятельно, исходя из целей и задач прохождения таможи, выбирает подходящий режим. Нужно учитывать, что таможенный орган вправе принять решение, которое будет идти вразрез с намерениями импортера или экспортера.

Одним из основных видов таможенных процедур является таможенное оформление товаров, которое включает такие процедуры, как декларирование, выпуск товаров на свободное обращение, временный ввоз/вывоз, транзит и другие.

При проведении таможенных процедур важным аспектом является правильное помещение товаров под данные процедуры.

Самым главным условием является предоставление всех необходимых документов. Для успешного проведения таможенных процедур необходимо предоставить таможенным органам полный пакет документов, включающий в себя товарно–транспортную накладную, коммерческий счет–фактуру, пакет документов, связанных с оплатой таможенных пошлин и налогов, а также любые другие документы, необходимые для конкретного типа таможенной процедуры.

Таможенные процедуры являются одним из инструментов государственного регулирования объема экспорта и импорта. Они составляют часть таможенного дела. Если таможенный процесс изменяется, то это оказывает влияние на результаты контроля и оперативность его проведения. Таможенные процедуры позволяют решать следующие проблемы: Построение внешнеэкономических и политических отношений. Определение направлений развития внешней торговли. Повышение качества внешней торговли. Правовое регулирование так же является важной частью их использования. Однако, качество таможенных процедур во многом зависит от степени развитости информационных технологий, создания новых требований, либо отсутствия условий для их осуществления. Все эти элементы не позволяют таможенным нормам работать в полном объеме. Таможенные процедуры являются регулятором внешнеэкономических отношений.

Таможенная процедура является важным инструментом регулирования внешнеторговой деятельности, обеспечивая контроль и упорядоченность перемещения товаров через границу. Ее основная цель – обеспечение безопасности и соблюдение законодательства при ввозе и вывозе товаров.

Таможенный контроль также играет важную роль в таможенной процедуре. Он обеспечивает безопасность и соответствие импортируемых товаров законодательству, проводя проверку и, при необходимости, применяя дополнительные требования, такие как сертификация или лицензирование.

Научный руководитель – ст. преп. Кузнецова Е.А.

Епифанцева А.А., спец. 4 к.

Воронежский государственный университет

Таможенная процедура: виды, правовая и экономическая характеристика

Таможенная процедура является важной составляющей международной торговли, которая регулирует перемещение товаров через границы различных стран. Она включает в себя различные виды процедур, которые регулируются правовыми нормами и имеют экономическую значимость. В данной работе будет рассмотрена таможенная процедура в целом, ее виды, а также правовая и экономическая характеристика.

Таможенной процедурой можно назвать совокупность правил и процессов, которые регулируют перемещение товаров через границы различных стран. Благодаря таможенной процедуре страна осуществляет таможенные процессы, опираясь на такие принципы, как: прозрачность, предсказуемость, недискриминация и эффективность.

С помощью таможенных процедур определяются: конкретный порядок перемещения товаров через таможенную границу РФ в зависимости от их предназначения (цели перемещения); условия нахождения и использования товаров на (вне) таможенной территории РФ; – права и обязанности лица (в том числе участника ВЭД), выбравшего ту или иную таможенную процедуру; в некоторых случаях требования к товарам и правовому статусу лица, перемещающего их через таможенную границу РФ. Каждая из предусмотренных ТК ТС таможенных процедур перемещения товаров, а также отдельно взятая специальная таможенная процедура представляют собой совокупность требований, обусловленных: порядком таможенного оформления товаров; производством таможенного контроля товаров; особенностями уплаты таможенных пошлин, налогов.

Таможенные процедуры играют важную роль в международной торговле, обеспечивая безопасность, защиту и контроль. Они помогают государствам регулировать внешнюю торговлю и защищать свои интересы, а также обеспечивают соблюдение правил и нормативов международной организации по таможенному делу – Всемирной таможенной организации (ВТО).

Также необходимо подчеркнуть, что знание особенностей применения таможенной процедуры со стороны таможенного органа позволяют способствовать развитию разнообразных форм экономической деятельности, наполнению федерального бюджета, пресекать нарушения в таможенной сфере и т.п.

С экономической точки зрения, таможенные процедуры имеют ряд важных последствий для международной торговли и экономики в целом. Экономические таможенные процедуры являются неотъемлемой частью

международной торговли и способствуют обеспечению экономической эффективности и прозрачности. Профессиональное выполнение этих процедур, использование современных технологий и сотрудничество между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности являются основой успешного и устойчивого развития экономики государства. Правильное и эффективное применение таможенных процедур важно для обеспечения беспрепятственной международной торговли и роста экономики.

Таможенная политика играет ключевую роль во внутренней и внешней политике Российской Федерации. Ее главная цель – использовать инструменты таможенного права, таможенного регулирования и контроля за товарообменом, чтобы обеспечить оптимальное функционирование и защиту территории страны. Кроме того, такая политика способствует достижению торгово–политических задач, включая защиту внутреннего рынка и стимулирование развития национальной экономики.

Основные таможенные процедуры – это набор правил и процессов, которые регулируют перемещение товаров через границу и их таможенное оформление. В настоящее время наиболее часто применяются следующие виды таможенных процедур: процедура экспорта и др. Стоит отметить, что процедуры экспорта и выпуска для внутреннего потребления имеют наибольший объем в стоимостном выражении. Многообразие таможенных процедур является закономерным следствием накопленного мирового опыта в данной сфере. Однако на данный момент особое внимание следует уделить правовому регулированию и юридической составляющей действующих таможенных процедур с целью активизации внешнеэкономической деятельности, повышения ее качества, а также для предотвращения и устранения возможных нарушений законодательства.

Помещение под таможенную процедуру является важным элементом в области международной торговли. Это специально оборудованное пространство, предназначенное для выполнения таможенных формальностей и контроля перемещения товаров через таможенную границу. Помещение под таможенную процедуру является неотъемлемой частью международной торговли и глобального экономического развития. Оно обеспечивает безопасность, эффективность и правильность проведения таможенных процедур, способствуя свободному перемещению товаров и стимулируя экономический рост.

Таможенная процедура имеет различные виды, каждый из которых имеет свою специфику, правовую и экономическую характеристику. Правильное понимание и применение таможенных процедур является важным фактором для успешной международной торговли и обеспечения соблюдения соответствующих таможенных правил и норм.

Научный руководитель – ст. преп. Кузнецова Е.А.

Еремина Е.М., спец.4к.

Воронежский государственный университет

Особенности таможенного декларирования и таможенного контроля драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них

Таможенный контроль драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них имеет большое значение для обеспечения безопасности и законности международной торговли этими категориями товаров и является важной составной частью таможенного контроля в целом. К таким металлам относятся золото, серебро, платина и металлы платиновой группы, и они могут находиться в любом состоянии и виде. Драгоценные камни – природные алмазы, изумруды, рубины, сапфиры, александриты, а также природный жемчуг и уникальные янтарные образования.

В Российской Федерации операции с драгоценными металлами и камнями и изделиями из них могут осуществлять только юридические лица и индивидуальные предприниматели, вставшие на специальный учет в Государственной инспекции пробирного надзора. Физические лица могут ввозить предназначенные для личных нужд драгоценные металлы и драгоценные камни в соответствии с таможенным законодательством, таможенная стоимость которых не превышает 25 000 долларов США в эквиваленте.

Таможенное оформление драгоценных металлов происходит в соответствии с законодательством страны, в которую ввозятся эти металлы. Обычно для таможенного оформления драгоценных металлов требуется предоставление специальных документов, подтверждающих их происхождение, качество и количество. Кроме того, могут быть установлены различные таможенные пошлины и налоги. Таможенное оформление драгоценных металлов может включать в себя следующие этапы: Декларирование. Подтверждение происхождения. Таможенные пошлины и налоги. Ограничения и запреты.

Для того, чтобы проводить таможенный контроль, хранить товары и транспортные средства, перемещать их, формируются. Зоны таможенного контроля – это отведённая, огороженная от прочего пространства территория, на которой осуществляется ТК. На этой территории располагаются здания таможни, администрации, парковки для грузового транспорта, склады. Чтобы попасть гражданину и личному транспорту имеются специальные пункты пропуска.

Главные цели таможенного контроля драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них – установить законность источников происхождения и проверить обоснованность определения стоимости драгоценных металлов и драгоценных камней. Таможенные операции в отношении драгоценных металлов и драгоценных камней (в первую очередь –

природных алмазов, уникальных драгоценных камней, уникальных самоцветов) осуществляются на специализированных таможенных постах.

Специализированные таможенные посты оборудованы уникальными техническими средствами, позволяющими осуществлять проверку и оценку драгоценных металлов и драгоценных камней с высокой точностью. Специализированные таможенные посты имеют особые стандарты безопасности и противопожарной защиты для обработки ценных материалов. Кроме того, на таких постах могут работать специалисты, обладающие знаниями и опытом в оценке и контроле за пересылкой драгоценностей.

– Специализированный таможенный пост Центральной акцизной таможни.

– Таможенный пост “Малахит” Екатеринбургской таможни.

– Северо–Западный акцизный таможенный пост.

– Смоленский акцизный таможенный пост Центральной акцизной таможни.

– Калининградский акцизный.

В алгоритме порядка перемещения драгоценных камней, драгоценных металлов (ювелирных изделий) предусмотрено обязательное клеймение, осуществляемое после выпуска товаров.

В рамках таможенного контроля драгоценных металлов и изделий их содержащих таможенные органы осуществляют проверку партий на соответствие данным, указанным в сопроводительной документации, подлинность самих документов, а также осуществляют анализ содержания драгоценных металлов в декларируемом товаре и экспертизу подлинности драгоценных камней. При этом груз чаще всего оформляется под таможенными режимами переработки на таможенной территории, за ее пределами и для внутреннего потребления. Государственный контроль проводится при производстве таможенного контроля.

Природные алмазы при перемещении через таможенную границу ЕАЭС подлежат особому контролю и выделяются в отдельный перечень. Для предотвращения контрабанды алмазов разработана система сертификации.

В заключение следует отметить, что тема таможенного контроля драгоценных металлов, камней и изделий из них имеет высокую важность в контексте обеспечения экономической безопасности страны. Кроме того, эффективный контроль провоза драгоценных металлов способствует сохранению ресурсов и богатств страны, а также обеспечивает соблюдение международных норм и стандартов. Защита национальных интересов и предотвращение незаконной деятельности в области импорта и экспорта драгоценных металлов и камней остаются важным аспектом экономической политики и геополитической безопасности Российской Федерации.

Научный руководитель–к. техн.н., преп. Разинькова Е.А.

Климова В.С., спец. 4 к.

Воронежский государственный университет

Совершенствование таможенной экспертизы непродовольственных (продовольственных) товаров

Таможенная экспертиза – важный этап в процессе таможенного контроля. Её целью является определение соответствия товаров требованиям, которые предусмотрены таможенным законодательством, а также предотвращение незаконной торговли, ввоз запрещённых товаров и уклонение от уплаты таможенных пошлин. В современном мире торговли таможенная экспертиза продовольственных и непродовольственных товаров играет важную роль. Она не только обеспечивает безопасность и гарантирует качество товаров, но и не допускает незаконный оборот товаров и различных технологий, на которые были наложены санкции или запреты законодательством.

Таможенная экспертиза непродовольственных и продовольственных товаров бывает трёх видов:

–таможенная экспертиза единоличная (проводимая одним экспертом);

–таможенная экспертиза комиссионная (проводимая коллективом экспертов одной специальности);

–таможенная экспертиза комплексная (проводимая коллективом экспертов разной специальности);

Факторы, которые влияют на качество таможенной экспертизы товаров, включают международное сотрудничество, наличие квалифицированных специалистов, техническое обеспечение, соответствующую нормативную базу, прозрачность процесса.

Современные тенденции в таможенной экспертизе включают в себя использование новых технологий, сотрудничество с другими странами и автоматизацию. Автоматизация процессов позволяет снизить риски ошибок и ускорить процесс проверки товаров. Сотрудничество с другими странами позволяет обмениваться опытом и полезной информацией. Использование новых технологий, например, таких как дешифрование баркодов и сканирование, значительно ускоряет и облегчает процесс идентификации товаров.

Автоматизация процесса таможенной экспертизы с течением времени приобретает значительную популярность, становится неотъемлемой частью современных таможенных систем. Автоматизированная таможенная экспертиза основана на использовании таких современных технологий и интеллектуальных системах, как машинное обучение, искусственный интеллект и компьютерное зрение. Автоматизированные системы способны быстро обрабатывать и анализировать большие объёмы информации, что

позволяет укоротить торговлю и сократить время прохождения через таможенную границу. Также, автоматизация повышает точность результатов экспертизы и снижает вероятность ошибок. Другим важным преимуществом является борьба с контрафактной продукцией. Автоматизированные системы способны быстро обнаружить поддельные товары и предотвратить их ввоз. Помимо этого, автоматизация также способна создавать информационные системы и единые базы данных, что очень облегчает обмен информацией между таможенными органами разных стран и повышает эффективность борьбы с незаконными операциями. Однако, несмотря на все преимущества автоматизации процесса таможенной экспертизы, существует также ряд препятствий и проблем, связанных с её постепенным внедрением. Автоматизация требует обучения персонала и изменения процессов работы, что может вызывать сопротивление внутри таможенных органов и компаний. Также внедрение таких технологий является довольно затратным процессом.

В настоящее время происходит повышение квалификации специалистов таможенных экспертов и совершенствование обучения. Торговые практики и современные технологии непрерывно развиваются, поэтому становится необходимо обеспечивать персоналу таможенной службы необходимые знания для эффективной экспертизы товаров. Проведение регулярных тренингов, семинаров и курсов может значительно улучшить профессиональные навыки экспертов. Таможенные эксперты играют важную роль в соблюдении законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности и обеспечении безопасности. Именно поэтому повышение квалификации и обучение таможенных экспертов является актуальной темой.

Сотрудничество с другими странами в области таможенной экспертизы играет ключевую роль в обеспечении единства подходов, обмене опытом и улучшении качества оценки товаров. Обмен опытом и информацией с таможенными службами других стран позволит развить новые методы и подходы для таможенной экспертизы.

Совершенствование таможенной экспертизы непродовольственных и продовольственных товаров актуальная задача в современном мире. Это помогает обеспечить защиту и безопасность потребителей, способствует большему развитию международной торговли и предотвращает незаконные операции и незаконный оборот товаров, способствует улучшению контроля качества товаров и соблюдению правил торговли, предусмотренных соответствующим законодательством. Именно поэтому для проведения эффективного проведения экспертизы, необходимо совершенствовать существующие процедуры и использовать новые технологии.

Научный руководитель – ст. преп. Кузнецова Е.А.

Кондалова Е.М., спец. 1 к.

Воронежский государственный университет

Система управления рисками в таможенном деле

Внешнеторговая деятельность занимает значимое место в национальной экономике Российской Федерации и составляет в себе значительную часть доходов государственного бюджета. Одним из главных элементов системы государственного контроля за такой деятельностью является таможенный контроль, задача которого состоит в содействии успешной реализации таможенной политики государства и достигается в случае получения таможенными органами полной и достоверной информации о товарах, которые перевозятся через таможенную границу. Но ограничения в ресурсах не позволяют реализовать проведение ряда мер, которые могли бы обеспечить необходимую информацию о товарах, а также достижение целей таможенного контроля в полном объеме.

Так ключевым принципом контроля за внешнеторговой деятельностью является принцип избирательности, закреплённый как в международных законах, так и в российском законодательстве. Данный принцип реализуется путём применения системы управления таможенными рисками (СУР), которая выступает эффективным механизмом, удовлетворяющим интересам государства и участников внешнеторговой деятельности при проведении таможенного контроля. СУР впервые была создана в Австрии в 1995 году. В России же она внедрялась с 2002 года и была окончательно утверждена 26 сентября 2003 года приказом ГТК (Государственный таможенный комитет; с 9 марта 2004 года Федеральная таможенная служба).

В рассматриваемой системе существуют некие противоречия, с одной стороны, между желанием минимизировать нарушения таможенного законодательства и ограниченными ресурсами таможенных органов, допустимые для такого сокращения, а с другой стороны, между желанием снизить расходы государства, участников внешнеэкономической деятельности и потребителей товаров, перевозимых через таможенную границу.

Управление риском представляет собой систематическую работу по разработке и практической реализации мер для предотвращения и минимизации рисков, оценки эффективности их использования, и контроля за применением таможенных процедур и операций. Также данная программа предусматривает непрерывное обновление, анализ и пересмотр информации, которая имеется у таможенных органов.

Основным действием в анализе рисков является определение:

- объектов анализа;
- возможной величины ущерба при возникших рисках;
- факторов и условий, которые могут влиять на риски;

– показателей, исходя из которых можно понять, какие меры необходимы для предотвращения или минимизации рисков.

В сфере таможенного дела невозможно отсутствие каких-либо рисков ситуаций, следовательно, определение рисков, а также управление ими являются важнейшей частью обязанностей сотрудников таможенных органов, которые обеспечивают достаточно успешную деятельность таможенной системы.

Основными методами управления рисками в таможенной сфере являются:

- упразднение;
- страхование;
- поглощение;
- предотвращение и контролирование.

Исследование проблем анализа и управления рисками указывает на то, что таможенным органам необходимы совершенствования и нововведения в их работе. Одним из таких нововведений является эффективное использование информационных систем, так как благодаря им возможно осуществление анализа рисков и более оперативного принятия решений по борьбе с этими рисками.

Принятие наиболее верного решения послужит залогом успеха деятельности принимающего решение субъекта, поскольку уменьшает степень риска и позволяет в конечном итоге получить высокие результаты.

Предмет исследования - система управления рисками как инструмент управления в таможенном контроле.

Цель исследования - выявление проблем и эффективности применения системы управления рисками таможенными органами. Особое внимание в данной работе уделяется анализу влияния СУР на таможенный контроль за нарушениями, а также создание благоприятных условий для международной торговли.

Научный руководитель - преп. Терешева Ю.В.

Конюхова С.К., спец. 1 к.

Воронежский государственный университет

История и деятельность Шереметьевской таможни

Таможенный пост — это уникальный таможенный орган. В системе Федеральной таможенной службы Российской Федерации он совершает серьезную функцию, реализуя первостепенные задачи таможни в отдельных регионах государства. Статус и функции их обозначены в нескольких правовых актах, главную роль среди которых занимает Конституция.

В настоящее время в рамках профессиональной подготовки специалиста экономического профиля особый акцент делается на изучении таможенных органов. Это необходимо для достижения высокого уровня знаний в сфере таможенного дела, способности отличать виды таможенных постов и их функции во внешнеэкономической деятельности. Однако студенты, которые не учатся на юридических или экономических специальностях, зачастую, не имеют представлений о данных органах, соответственно, не видят отличий между таможенными постами и их непосредственными обязанностями. Они испытывают значительные трудности при изучении работы таможенных постов, их деятельности, на это существует ряд причин: незнание и непонимание истории и, соответственно, иерархии таможенных постов, их функций, неучёт нюансов касаясь структуры постов и механизма реализации их деятельности.

Возникает сразу несколько вопросов: что представляет собой Шереметьевская таможня, зачем всё-таки она нужна и какие функции выполняет? Прежде чем дать ответ сначала следует обратиться к истории появления данного таможенного поста. Шереметьевская таможня была образована в 1960 году на базе Внуковской таможни. Официальным днём её возникновения является 1 июля 1960 года. Именно в эту дату был выполнен первый международный рейс от Москвы до Шенефельда.

Затем ближе к середине 80-х годов Шереметьевская таможня стала достаточно крупной организацией, обладающей развитой структурой, умеющей быстро и гибко выполнять свои обязанности. Уже тогда в её распоряжении находилась современная техника таможенного контроля (металлодетекторы, приборы для идентификации бриллиантов, наборы экспресс-анализа для выявления наркотических средств, а также фонари с ультрафиолетовыми излучениями). Интересный факт: Шереметьевская таможня является первой среди таможен, которая начала применять служебных собак в операциях по нахождению наркотических препаратов. В 1985 году был создан терминал таможни на грузовом комплексе АГК–Карго (является одним из самых крупных грузовых терминальных комплексов в Российской Федерации, обслуживающий клиентов, начиная с момента разгрузки до «дверей»). Преимуществами Карго являются: 1) специальные та-

рифы, 2) новая инфраструктура, 3) контроль качества обслуживания через SLA, 4) безопасность и сохранность, 5) сертификация TAPA/ISAGO/. Помимо этого появилась грузовая таможенная декларация, была внедрена система «зеленого» и «красного» каналов, ежедневно проходит таможенное оформление более 200 тонн груза.

В настоящий момент Шереметьевская таможня представляет собой четко скоординированный механизм, который безупречно выполняет свои функции, например, контроль за наличием, содержанием документации, оформление международных перевозок, ввоз и вывоз товаров разных категорий, использование системы анализа и управления рисками, использование принципа выборочности при осуществлении таможенного контроля пассажиров и грузов. В области действия Шереметьевской таможни на данный момент действуют 13 складов временного хранения, 2 таможенных склада и 8 магазинов беспошлинной торговли.

Сегодня её основными и одними из главных задач являются:

- 1) расширение грузооборота,
- 2) содействие развитию внешнеэкономических связей.

Предмет исследования: История возникновения Шереметьевской таможни, этапы развития, её основная деятельность, функции, значение на международной арене импорта и экспорта, а также структура АГК–Карго.

Цель исследования_ - цель данного исследования заключается в изучении истории и развитии Шереметьевской таможни, а также её деятельности. Основное внимание уделяется функциям поста, значению и анализу структуры и «Москве–Карго» (оператору по наземному обслуживанию грузовых и почтовых авиаперевозок №1 в России). Помимо вышеперечисленного целью исследования можно обозначить преимущества АГК–Карго и их значимость.

Научный руководитель — преп. Терешева Ю.В.

Лотышев И.А., спец. 4 к.

Воронежский государственный университет

Проблемы правильности классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС при таможенном контроле

Корректность текстов ТН ВЭД ЕАЭС, их логичность, непротиворечивость являются залогом правильной классификации товаров в таможенных целях, полноты сбора таможенных платежей, обоснованности применения к товарам мер нетарифного регулирования, ведения реальной статистики внешней торговли.

Действующая ныне ТН ВЭД ЕАЭС, являясь переводом английского текста КНЕС (Комбинированной тарифно–статистической номенклатуры Европейского экономического сообщества) на русский язык, содержит большое количество неточностей, ошибок и противоречивых трактовок, приводящих к неправильной классификации товаров, следовательно, к недополучению таможенных платежей в казну государства и необходимости обращения к экспертам за разъяснениями. Несмотря на более поздние издания ТН ВЭД ЕАЭС, эти неточности перевода, как отмечают многие современные исследователи, до сих пор сохраняются. Актуальность нашей исследовательской работы заключается в том, чтобы привлечь внимание специалистов на необходимость пересмотра текстов ТН ВЭД ЕАЭС для минимизации ошибок при классификации товаров.

В ходе исследования мы попытались решить несколько задач: 1) проанализировали текущую ситуацию с классификацией товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС; 2) выявили слабые стороны методики классификации товаров; 3) определили возможности повышения таможенного контроля правильности классификации товаров.

Отметим несколько важных моментов, которые мы выявили в ходе нашего исследования:

а) таможенно–тарифное регулирование способно оказывать как положительное, так и разрушительное воздействие на экономику страны, это зависит от применяемых запретов и ограничений, санкций. Начиная с 2022 года Правительство РФ в целях обеспечения экономической безопасности одобрило ряд новых законопроектов Министерства финансов России о внесении изменений в таможенное законодательство. Но, тем не менее, многими исследователями отмечается все еще существующие несовершенства таможенного законодательства, которые оказывают влияние на процесс классификации товаров при их таможенном декларировании и на сам процесс контроля за их декларированием;

б) усовершенствование нормативно–правовой базы, а также разработка законодательных актов в сфере повышения эффективности взаимодействия с экспертно–криминалистическими подразделениями таможен-

ной службы поможет предотвратить случаи неверного декларирования товаров и повысить эффективность таможенного контроля за правильностью определения кода товаров по ТН ВЭД ЕАЭС;

в) от правильности классификации по ТН ВЭД ЕАЭС зависит ставка ввозной/вывозной таможенной пошлины и размер уплачиваемых таможенных платежей в казну государства. Таможенные органы несут ответственность за правильность классификации перемещаемых товаров;

г) для осуществления полноценного контроля за правильностью классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС должностные лица должны обладать набором базисных знаний в различных отраслях промышленности, чтобы ориентироваться в примечаниях и пояснениях к ТН ВЭД ЕАЭС, при этом также использовать дополнительные вспомогательные документы и ресурсы. Часто это приводит к увеличению времени оформления декларации и выпуска товаров. Специалистами в данной области высказывается мнение, что для решения данной проблемы следует повысить взаимодействие сотрудников таможенных органов с участниками ВЭД, предоставить возможность принимать предварительные решения по классификации товаров, которые могут гарантировать единообразие по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС;

д) своевременное устранение ошибок и неточностей перевода оригинальных текстов КНЕС (основы ТН ВЭД ЕАЭС) позволит снизить количество затруднений при классификации товаров, случаев назначений таможенной экспертизы, судебных споров и разбирательств, повысить скорость выпуска декларации, и в целом позволит повысить имидж таможенных органов;

е) и, конечно, дальнейшее будущее и развитие таможенно-тарифного регулирования таможенными органами напрямую связано с развитием телекоммуникационных информационных систем, информационно-аналитических ресурсов. Все нововведения таможенно-тарифного регулирования внедряются путем создания электронной таможни, интеллектуальной обработкой информационно-аналитических систем, развитием информационных систем таможенных органов, правовых институтов предварительной информации, что существенно сокращает количество ошибок при классификации товаров. Как отмечают современные исследователи, цифровизация – это важный способ совершенствования специфики применения взыскания пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин при перевозке, перевозке товаров в соответствии с определенной таможенной процедурой.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Лылов А.И.

Мусаев Г.Э., спец. 4 к.

Воронежский государственный университет

Особенности применения различных таможенных процедур

Таможенные процедуры оказывают значительное влияние на экономику хозяйственной деятельности и в дальнейшем на конкурентоспособность предприятий на мировом рынке.

Это влечет за собой необходимость корректного применения норм таможенного законодательства ТС как участниками внешнеторговой деятельности, так и таможенными органами. В целях таможенного регулирования в отношении товаров устанавливаются следующие виды таможенных процедур:

1. выпуск для внутреннего потребления;
2. экспорт;
3. таможенный транзит;
4. таможенный склад;
5. переработка на таможенной территории;
6. переработка вне таможенной территории;
7. переработка для внутреннего потребления;
8. временный ввоз (допуск);
9. временный вывоз;
10. реимпорт;
11. реэкспорт;
12. беспошлинная торговля;
13. уничтожение;
14. отказ в пользу государства;
15. свободная таможенная зона;
16. свободный склад;
17. специальная таможенная процедура (таможенная процедура, определяющая для таможенных целей требования и условия пользования и (или) распоряжения отдельными категориями товаров на таможенной территории таможенного союза или за ее пределами)

Институт таможенных процедур является первостепенным, системообразующим в таможенном праве. Таможенные процедуры представляют из себя разновидность публично-правовых норм, а законодательный орган определяет их в качестве особого вида юридической процедуры – таможенной. Важным является то, что таможенные процедуры регламентируются ТК ЕАЭС. Кроме этого, процедура свободной таможенной зоны упорядочена отдельным Соглашением по вопросам свободных (специальных, особых) экономических зон на таможенной территории Таможенного союза и таможенной процедуры в свободной таможенной зоне от 1 января 2015 года

Основными перспективами совершенствования таможенных процедур являются:

1. совершенствование законодательства ТС;
2. запуск в действие единых технических регламентов, единых принципов санитарного, ветеринарного и других видов контроля;
3. внедрение и соблюдение административных положений принятого закона о таможенном регулировании в России;
4. совершенствование лицензионной деятельности в ТС;
5. унификация технического регулирования.

Все существующие таможенные процедуры, на данный момент, регулируют разные стороны отношений, которые возникают по вопросам перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ.

Для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности и предотвращения правонарушений нужно уделить внимание юридическому обоснованию и законодательному регулированию таможенных процедур. Данное улучшение поможет повысить качество внешнеэкономической деятельности, активизировать ее и предотвратить возможные нарушения законодательства. Совершенствование таможенных процедур способствует увеличению объемов внешнеэкономической деятельности, улучшению ее качественной составляющей, обеспечивая динамичное развитие экономики страны.

Таможенная процедура устанавливает порядок перемещения товара через таможенную границу в зависимости от назначения товара, условия нахождения его на таможенной территории, устанавливает рамки, в которых может использоваться товар, права и обязанности лица, перемещающего товары, требования к товару, помещаемому под данную процедуру.

Благодаря таможенной процедуре, определяется конкретный порядок перемещения товара через, непосредственно, саму таможенную границу в зависимости от предназначения этого товара, условия его нахождения и допустимое использование на таможенной территории. В сегодняшних реалиях, роль и значение таможенных процедур очень велики.

Также считаю основополагающим фактором то, что применение таможенных процедур позволяет в зависимости от цели, срока ввоза или вывоза товаров, а также иных обстоятельств, применять к ним различные инструменты правового регулирования. Все вышеперечисленное, позволяет учитывать требования и интересы участников внешнеэкономической деятельности в полном объеме.

Научный руководитель – преп. Опойкова Е.А.

Назаров Д.А., спец. 4 к.

Воронежский государственный университет

Особенности таможенного контроля и транспортных средств в особых экономических зонах

Особые экономические зоны – это особый вид экономических территорий, где действуют специальные условия для предпринимательской деятельности. В рамках ОЭЗ устанавливаются особые правила таможенного контроля для товаров и транспортных средств, которые обеспечивают стимулирование экономической активности и привлечение инвестиций. Особенностью особых экономических зон является отсутствие налогов и пошлин. Это преимущество делает ОЭЗ привлекательными для предпринимателей, поскольку позволяет экономить на затратах на таможенные платежи при импорте и экспорте товаров. Кроме того, упрощенные процедуры таможенной регистрации и перемещения товаров в пределах ОЭЗ способствуют снижению бюрократических издержек и ускорению процесса таможенного контроля.

В особых экономических зонах преимуществом являются ключевые элементы, стимулирующие развитие внешнеэкономической деятельности:

1. Освобождение от уплаты таможенных пошлин и налогов. В ОЭЗ товары освобождаются от таможенных пошлин и налогов при их импорте и экспорте, что способствует увеличению конкурентоспособности товаров на мировом рынке и стимулирует внешнеторговые операции.

2. Упрощенные и сокращенные процедуры таможенного контроля. Это позволяет ускорить процесс таможенного оформления, снизить бюрократическую нагрузку и упростить торговые операции в ОЭЗ, что в свою очередь стимулирует предпринимательскую активность.

3. Привлечение иностранных инвестиций. Благоприятные условия таможенного контроля в ОЭЗ привлекают иностранные инвестиции, поскольку снижают стоимость ведения бизнеса и уменьшают риски для иностранных.

4. Улучшение скорости и эффективности логистических операций. Упрощенные процедуры таможенного контроля способствуют повышению скорости и эффективности внутренних логистических операций в ОЭЗ.

Особое внимание уделяется контролю не только товарам, но и транспортным средствам. В ОЭЗ могут действовать специальные правила для него за транспортными средствами, что в свою очередь способствует облегчению и ускорению процесса их таможенного оформления.

В нескольких особых экономических зонах постепенно начали внедрять современные технологии для улучшения проведения таможенного контроля например как сканирование таможенных грузов благодаря техническим средствам, а также электронные системы декларирования това-

ров. С помощью этого повышается эффективность контроля и снижаются временные затраты. Данные нововведения создают лучшие условия для предпринимателей и способствуют развитию экономики. Отличительная сторона таможенного контроля товаров и транспортных средств в особых экономических зонах (ОЭЗ) имеет значительное влияние на внешнеторговые операции, логистические процессы и привлечение инвестиций. Ключевые особенности включают в себя упрощенные процедуры регистрации, освобождение от таможенных пошлин и налогов, особые условия для транспортировки товаров и транспортных средств внутри экономической зоны.

Эти особенности направлены на создание благоприятной деловой среды, стимулирование внешнеторговых операций, упрощение торговых процессов и привлечение инвестиций в зону. Однако, следует учитывать некоторые ограничения, такие как риск недобросовестной конкуренции, несоблюдение таможенных правил и потери доходов от таможенных пошлин.

В целом, эти особенности и ограничения формируют важные аспекты, которые оказывают влияние на экономическое и торговое развитие в особых экономических зонах. Обеспечивая максимальную прозрачность и конкурентоспособность, таможенный контроль в ОЭЗ играет важную роль в поддержании процветания экономики зоны и обеспечении эффективной логистики внешней торговли.

Кроме того, особенности таможенного контроля в особых экономических зонах также могут включать использование индивидуальных электронных систем управления складскими запасами и отслеживания поставок, что способствует повышению эффективности логистических процессов и управлению запасами товаров. Такие системы способствуют сокращению времени на осуществление таможенных процедур, помимо этого эти системы помогают отслеживать транспортировку товаров внутри зоны. Также данный вид контроля способен включать в себя различные режимы оформления, например как переработка на таможенной территории, временный ввоз, а также реэкспорт товаров. Это позволяет предприятиям в ОЭЗ более гибко управлять своими запасами, а также осуществлять различные виды производственных и торговых операций.

Таким образом, совокупность особенностей таможенного контроля товаров и транспортных средств в ОЭЗ оказывает значительное влияние на стимулирование внешней торговли и привлечение крупных инвестиций в зону, что способствует развитию экономики и увеличению конкурентоспособности местных предприятий.

Научный руководитель – преп. Опойкова Е.А.

Назарова А.И., спец. 4 к.

Воронежский государственный университет

Совершенствование методов управления персоналом в таможенных органах

Таможенные органы выполняют важную роль в государственном регулировании внешнеэкономической деятельности. В Стратегии развития таможенной службы России до 2030 года одним из приоритетных направлений развития является совершенствование организационной управленческой деятельности. Управление персоналом в таможенных органах имеет особую значимость, поскольку от профессионализма и эффективности персонала зависит не только исполнение таможенного законодательства, но и обеспечение безопасности государства в целом.

Как показывает практика, управление в РФ базируется на процессном подходе, который не отвечает современным условиям и не является эффективным. Это подтверждает тот факт, что процесс управления персоналом в таможенных органах сопряжен с рядом проблем, которые могут негативно сказываться на качестве выполнения поставленных задач. Результаты исследования показали, что одной из основных проблем является нехватка квалифицированных сотрудников. По результатам проведенной работы укомплектованность таможенных органов должностными лицами составила в 2023 составила 90,2%, в 2022 году – 93,4%, в 2021 году – 92,8%. В условиях быстро меняющейся экономической ситуации и постоянных изменений в таможенном законодательстве, недостаток сотрудников, обладающих необходимыми знаниями и навыками, может вызвать серьезные проблемы. Как следствие, возникают задержки и сбои в работе таможенных органов, пропуск товаров без должного контроля.

Еще одной проблемой является коррупция. Таможенные органы часто сталкиваются с попытками взяточничества и незаконного влияния на таможенные процедуры. Коррупция вредит не только имиджу таможенных органов, но и экономике страны, поскольку приводит к незаконной торговле и потере доходов государства. В 2023 году по материалам подразделений по противодействию коррупции возбуждено 268 уголовных дел, в 2022 году – 270 дел, в 2021 году – 293 дел. Наиболее распространенные виды коррупционных преступлений: дача взятки (108 случаев), получение взятки (72 случая), злоупотребление полномочиями (9 случаев).

Для борьбы с коррупцией необходимо создать прозрачные и эффективные механизмы контроля и наказания за коррупционные действия. Важно также проводить профилактическую работу среди сотрудников и поддерживать политику нулевой толерантности к коррупции.

Второй проблемой можно обозначить недостаточное внимание к развитию персонала в таможенных органах. В условиях постоянных изме-

нений в законодательстве и технологиях, персонал должен постоянно совершенствовать свои навыки и знания. Но не все таможенные органы обеспечивают возможности для обучения и развития своих сотрудников. Всего по дополнительным профессиональным программам обучено в 2022 году обучено 23 373 должностных лица (54,8% от общей численности должностных лиц) (в 2021 году – 23 057 должностных лиц и 54,2 % соответственно). В центрах электронного декларирования прошли обучение по дополнительным профессиональным программам по направлению таможенного 1 008 должностных лиц (40,2% от общей численности должностных лиц центров электронного декларирования).

Для решения проблемы нехватки квалифицированных сотрудников в таможенных органах необходимо уделить больше внимания подготовке кадров. Стоит отметить, что определенные шаги в этом направлении уже сделаны: Российская таможенная академия с 2022 года реализовала новые образовательные программы магистратуры «Антикоррупционная деятельность» и «Интеллектуальные технологии управления в таможенном деле». Дополнительно необходимо создать систему обучения и повышения квалификации для сотрудников таможенных органов. Кроме того, можно разработать программу привлечения молодых профессионалов и специалистов из других областей.

В этой связи управление кадрами таможенных органов и реформирование формирования кадрового потенциала таможенной службы должно происходить на основе методов концепции компетентностного подхода, в основе которого лежит возрастающая роль личности сотрудника, знание его психологии, умение формировать правильные мотивационные установки и направлять его деятельность в соответствии с решением тех задач, которые стоят перед таможенным органом.

Таким образом, управление персоналом в таможенных органах является сложной задачей, которая требует профессионализма и компетентности. Проблемы, с которыми сталкиваются таможенные органы в управлении персоналом, могут быть решены путем создания системы обучения и развития сотрудников, борьбы с коррупцией, использования информационных технологий и привлечения новых кадров. Только таким образом таможенные органы смогут эффективно выполнять свои функции и обеспечивать безопасность государства в условиях современной экономики.

Научный руководитель – преп. Опойкова Е.А.

Нижурина С.М., спец. 4 к.

Воронежский государственный университет

Роль системы экспортного контроля в обеспечении экономической безопасности страны

За последние десять лет сильно увеличилась роль экспортного контроля на национальном и международном уровнях, которое направлено на предотвращение распространения оружия массового уничтожения, средств его доставки и других видов опасного вооружения.

На современном этапе в особенности актуально исследовать правовое обеспечение на международном уровне формирования системы экспортного контроля. Оно исходит из необходимости испытания правовых составляющих контроля за экспортом продукции двойного и военного назначения. Помимо этого, в международном праве активно осуществляются поиски наиболее эффективных методов для прекращения распространения оружия массового уничтожения, а также средств его доставки. Один из главных способов этого достижения – установление экспортного контроля над продукцией, которая имеет военное и двойное назначение.

Среди экономически развитых стран осуществляются попытки достигнуть политического отказа развивающихся государств от наличия оружия массового поражения и средств его доставки. Это происходит с помощью привлечения таких стран к сотрудничеству на основе международно–правовых договоренностей и последующего внедрения соответствующих правил в их национальное законодательство. Борьба с международным терроризмом, который стремится получить доступ к ОМУ и технологиям его производства, сильно зависит от координации действий международного сообщества в создании эффективных национальных и международно–правовых механизмов контроля экспорта.

В общем и целом актуальность этой темы обусловлена увеличением значимости экспортного контроля в решении вопросов международной и национальной безопасности, правовыми новшествами экспортно–контрольного регулирования на международном уровне и особым интересом к правовому обеспечению действия юридических механизмов национальных систем экспортного контроля России.

Одно из главных принципов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации – единая политика экспортного контроля, направленная на национальную безопасность, защиту политических, экономических и военных интересов, а также исполнение международных обязательств по нераспространению ОМУ и опасного вооружения. Все аспекты обеспечения экспортного контроля находятся в исключительном ведении Российской Федерации.

Законодательство Российской Федерации в области экспортного контроля основывается на Конституции Российской Федерации, Федеральном законе от 18.07.1999 №183–ФЗ "Об экспортном контроле", других федеральных законах и соответствующих нормативных актах.

В России существует и действует шесть списков контроля, которые утверждаются указами президента. Каждый список включает Положение о порядке осуществления внешнеэкономической деятельности по товарам, которые включены в списки.

Список товаров, которые подлежат контролю в виде экспортных и/или импортных ограничений, содержат: материалы, оборудование, работы, сырье, результаты интеллектуальной деятельности, которые могут быть использованы для создания ОМУ, а также средств его доставки и других видов вооружения и для подготовки и совершения террористических актов. Можно утверждать, что экспортный контроль затрагивает довольно узкую группу товаров, также как и небольшую группу производителей этих товаров.

Государственная политика РФ в области экспортного контроля является неразрывной частью ее внешней и внутренней политики, в том числе ее участие в Таможенном союзе и Евразийском экономическом сообществе.

В России экспортный контроль составлен таким образом, что отдельные государственные структуры несут ответственность за его исполнение.

Одной из таких структур является ФСТЭК, который является специализированным федеральным органом исполнительной власти по экспортному контролю и осуществляет его организационно–техническую и информационную поддержку деятельности.

Одной из актуальных задач режимов экспортного контроля можно выделить предотвращение распространения оружия массового уничтожения и его носителей. Однако, нельзя полностью остановить этот процесс. Глобализация и электронная революция создают проблемы для системы экспортного контроля.

Нужно рассмотреть возможности совершенствования многосторонних режимов экспортного контроля. В связи с этим мировое сообщество признало существенно необходимым создать институт контроля за вывозом некоторых видов товаров, услуг или результатов интеллектуальной собственности, способствующих распространению оружия массового уничтожения.

Проблема экспортного контроля – не внутренняя, а международная. И поэтому ее невозможно решить на уровне лишь национального законодательства и национальных средств контроля. Законодательство должно быть если не единым для всех стран, то по крайней мере похожим.

Научный руководитель – ст. преп. Кузнецова Е.А.

Новиков А.В., спец. 4 к.

Воронежский государственный университет

Деятельность таможенных органов по контролю перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза видов дикой фауны и флоры, находящихся под угрозой исчезновения

Исторически сложилось, что жизнь человека неразрывно связана с природой. Животные и растения были необходимы людям для выживания в тяжелых условиях. Однако со временем изменились цели добычи представителей дикой природы. Объекты флоры и фауны стали использовать при производстве дорогой одежды, ювелирных изделий, аксессуаров, а также для создания лекарственных препаратов.

В современных условиях сохранение биоразнообразия и охрана объектов флоры и фауны становятся все более актуальными вопросами, требующими комплексного подхода. Для обеспечения их сохранности разработаны различные международные и национальные правовые акты.

В рамках Евразийского экономического союза таможенные органы играют ключевую роль в контроле за перемещением представителей дикой фауны и флоры через границы союза.

При проведении таможенного контроля перемещения через таможенную границу видов дикой фауны и флоры, их частей и производных должностные лица таможенных органов опираются на положения Конвенции СИТЕС, а также отдельные документы Евразийского экономического союза (ЕАЭС), членом которого является Российская Федерация наряду с Арменией, Белоруссией, Казахстаном и Кыргызстаном. Перемещение объектов дикой природы через границу союза ЕАЭС не является свободным. Административные органы государств – членов ЕАЭС оформляют разрешения (сертификаты) СИТЕС на перемещение объектов СИТЕС внутри ЕАЭС

Существует определенный алгоритм для осуществления контроля перемещения объектов СИТЕС через таможенную границу ЕАЭС, установленный в соответствии с Конвенцией:

- проверка наличия разрешения (сертификата) и содержащихся в нем сведений об объекте;
- проверка ветеринарных документов (паспорта, заключения органа фитосанитарного надзора);
- проверка наличия /отсутствия объекта в Приложениях Конвенции.

Одной из основных проблем при осуществлении таможенного контроля является необходимость координации действий ФТС с Роспотребнадзором и государственными службами ветеринарного контроля. В настоящий момент при организации системы оперативного взаимодействия та-

моженных органов и ветеринарных служб целесообразно создание единого реестра лиц, оказывающих услуги по перемещению объектов СИТЕС, что существенно повысило бы эффективность противодействия правонарушениям. Также необходимо передать значимые организационные полномочия в области ветеринарного контроля с федерального уровня на региональный, что позволит организовать ветеринарный контроль с учетом территориальных особенностей субъектов и более детально проработать ведомственные акты ветеринарных служб субъектов.

Еще одной не менее важной проблемой является отсутствие нормативно-правового акта, регулирующего внутреннюю торговлю редкими видами животных и растений. Так незаконно ввезенные представители флоры и фауны становятся объектами внутренней торговли, в случае обхода таможенного контроля. Применение положений Конвенции не предусмотрено для проведения контроля на внутреннем рынке, поскольку они не действуют в Российской Федерации без специального законодательного акта. Для решения обозначенной проблемы необходимо проработать законодательную базу и внедрить специальный законодательный акт, раскрывающий положения Конвенции СИТЕС.

Ввиду большого разнообразия объектов СИТЕС таможенные органы сталкиваются с проблемой их идентификации. В этом контексте наиболее эффективным подходом является создание единой базы данных об объектах СИТЕС и внедрение технологий искусственного интеллекта для идентификации видов дикой флоры и фауны. Разработка соответствующей программы позволила бы значительно ускорить идентификацию представителей дикой природы путем сканирования камерой.

В работе таможенных органов также имеются определенные сложности, связанные, в том числе, с недостаточной технической оснащённостью. Периодически возникают проблемы с обнаружением некоторых видов контрабанды (семян и саженцев) с использованием традиционных методов контроля, таких как рентгеновские сканеры. Развитие и внедрение новых технологий могут повысить эффективность контроля.

Таким образом, таможенные органы играют ключевую роль в контроле за перемещением видов дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения. Для эффективного решения текущих проблем необходимо укрепление сотрудничества между странами-членами ЕАЭС, оптимизация межведомственного взаимодействия, методов таможенного контроля и совершенствование нормативно-правовой базы. Только таким образом можно обеспечить сохранение биоразнообразия и защиту представителей дикой природы.

Научный руководитель – преп. Разинькова Е.А.

Проскуряков А.П., спец. 1 к.

Воронежский государственный университет

Таможенное дело в Древнерусском государстве

Торговый обмен – старейший вид предпринимательства. Можно сказать, что торговля развивается вместе с человеком. В изначальном виде торговля являлась простым обменом одного товара на другой. В дальнейшем, из-за расширения производства, обмен стал приобретать свои специфические особенности: определенные вещи стали использоваться в качестве валюты (например — соболиные шкуры), также, возникает определенное сословие — купечество. Купцы занимались продажей товара и перевозом товара в другие уголки государства или за границу. Одновременно с этим формируются сборы за перевозку товаров и проезд по государственной территории.

Можно с уверенностью сказать, что в настоящий момент времени таможенное дело в Российской Федерации играет ключевую роль в развитии внешнеторговых отношений, защите национальной экономики и решении финансовых проблем государства. Кроме того, российское таможенное дело имеет свою уникальную историю происхождения и развития, имеет свои специфические особенности, тенденции и подходы к формированию таможенных процедур. Современные основы таможенного дела чрезвычайно трудно понять без помощи исторических данных. История зарождения и развития таможенного дела даст нам подробные ответы на то, каким образом формировалось и развивалось российское таможенное право в минувшие века. К тому же, изучение истории таможенного дела даст нам представления об особенностях развития основных таможенно-правовых институтов и норм.

Необходимость рассмотрения истории таможенного дела России обуславливается тем, что изучение данного вопроса позволит нам определить саму сущность этого процесса, его место не только в современных условиях, но и в российской правовой системе. На данный момент, чрезвычайно важно понимать, как зарождались таможенные отношения, как формировались, устанавливались и выражались правовые нормы и институты.

Определить точное время формирования таможенного дела не представляется возможным, однако, по утверждениям историков, уже в III веке до н.э., в городе Тарифа, на юге Испании, вероятно, впервые была создана таблица, в которой указывалось название товара, единица измерения и размер пошлины за перевозку. Таблица (перечень товаров) систематизировала порядок. Размер пошлины получил название города — «тариф». С того момента таможенный тариф стал для государства одним из важнейших инструментов пополнения государственной казны (а в наше время и государственного бюджета).

Если обратиться к историческим источникам, то можно выяснить, что таможенное дело восходит к древнейшим периодам российской истории и существует не менее тысячи лет. Анализируя и изучая исторические исследования, можно точно сказать, что таможенное дело в России возникло в эпоху Древней Руси и было связано с формированием и возникновением товарообмена. Таможенное дело в Древней Руси было чрезвычайно важной частью фискальной системы. Таможня являлась одним из важнейших регуляторов внешнеэкономических, торгово–правовых и международных отношений. Таможенные отношения в Древней Руси действовали на основе традиций и норм международного права, которые были закреплены ранее и сформировались после объединения русских земель в единое государство. В настоящее время, таможенные органы заняты укреплением рыночных отношений и внешнеэкономических связей Российской Федерации, а также финансовой стабилизацией и защитой экономического суверенитета страны. К тому же, таможенные органы занимаются защитой прав и законных интересов физических и юридических лиц. Таможенное дело Российской Федерации имеет глубокие корни и ряд особенностей, не свойственных другим государствам.

Предметом исследования является история таможенного дела в Древней Руси. Возникновение таможни в Древнерусском государстве – важный период в истории, поскольку изучение особенностей возникновения таможенного дела в России — ключ к пониманию основ формирования структуры таможенного дела. Анализ истории таможни обусловлен необходимостью получения исторического опыта для выявления эффективной организации и правового регулирования таможенного дела в современных реалиях развития внешнеполитических отношений и формирования единой эффективной системы таможенного регулирования в России.

Целью исследования является изучение возникновения и развития таможенного дела в Древнерусском государстве. Таможня на сегодняшний день играет важную роль в экономической жизни страны. Таможня затрагивает как внешнюю экономическую сферу, регулируя процесс международной торговли, так и внутреннюю, выполняя фискальную функцию на границах государства, при этом значительно пополняя федеральный бюджет государства. Большое число политических, экономических и социальных проблем, возникающих в сфере таможенного регулирования, вынуждают постоянно искать пути решения, опираясь на опыт минувших лет. Вот почему изучение истории таможни не теряет своей актуальности и никогда не потеряет ее.

Научный руководитель – преп. Терешева Ю.В.

Пугина В.Е., спец. 1 к.

Воронежский государственный университет

Стамбульская конвенция Карнет АТА

В настоящее время в рамках профессиональной подготовки специалиста гуманитарного профиля особый акцент делается на изучение различных кодексов, принятых конвенций. Это необходимо для достижения высокого уровня знаний и умений работать с новейшей информацией, без опоры на текст. Однако студенты, которые не учатся на экономических или юридических специальностях нашей страны, зачастую, не обладают даже минимальными навыками применения на практике. Они испытывают значительные трудности при изучении таких документов, на то существует много причин: использование недостоверных источников, использование устаревших источников, использование неполноценного источника, неучёт мелких нюансов, незнание или непонимание вытекающих вследствие используемых законов, кодексов, статей, конвенций и других документов.

В современном мире международная торговля играет ключевую роль в развитии экономики. Однако, перемещение товаров через границы сопряжено с множеством формальностей и таможенных процедур, что может создавать трудности для бизнеса.

Карнет АТА – это международный таможенный документ, который значительно упрощает временный ввоз товаров в другие страны. Он служит своего рода "паспортом" для товаров, позволяя им беспрепятственно пересекать границы без уплаты таможенных пошлин и налогов.

Созданный в 1961 году под эгидой Всемирной таможенной организации (ВТамО), Карнет АТА заменил собой множество разрозненных национальных правил, унифицировав и упростив временный ввоз товаров. Сегодня система карнетов АТА охватывает 78 стран, включая Россию, что делает его незаменимым инструментом для международной торговли.

Преимущества использования:

– Экономия: Карнет АТА освобождает от уплаты таможенных пошлин и налогов, что позволяет компаниям экономить значительные средства.

– Упрощение процедур: заменяет собой таможенную декларацию, сокращая время оформления на таможне.

– Универсальность: действует в течение одного года в 78 странах, что делает его идеальным для временного ввоза товаров на выставки, конференции, спортивные мероприятия, для демонстрации, ремонта, испытаний и других целей.

– Гибкость: позволяет ввозить широкий спектр товаров, от профессионального оборудования до медицинских инструментов и товаров для фотосъемок.

– Надежность: Гарантируется Торгово–промышленной палатой, что обеспечивает безопасность и бесперебойное перемещение товаров.

Стамбульская конвенция включает основной текст и 13 Приложений, каждое из которых представляет упрощенную процедуру временного ввоза для определенного вида товаров.

Согласно Конвенции о временном ввозе (Карнет АТА) товары могут быть временно ввезены на территорию государств–участников без уплаты ввозных пошлин и сборов. Выдается международный таможенный документ, заменяющий национальные таможенные декларации. Россия присоединилась к конвенции, но не все положения распространяются на ее территорию. Карнет АТА может использоваться до 1 года, а декларация до 2 лет. Важно соблюдать установленный срок обратного вывоза товаров.

Стамбульская конвенция о временном ввозе товаров была принята с целью унификации и гармонизации правил временного ввоза в международной торговле. Конвенция включает в себя стандартизированные международные документы и обеспечивает международную гарантию уплаты таможенных пошлин и сборов. В рамках конвенции разработаны упрощенные процедуры временного ввоза для различных видов товаров, включая профессиональное оборудование, медицинские приборы, товары для выставок и другие товары, необходимые для деловых и туристических целей.

Таким образом, это эффективный инструмент, который помогает компаниям вести бизнес на международном уровне, упрощая и оптимизируя временный ввоз товаров.

Предмет исследования — влияние применения Карнета АТА на упрощение международной торговли и облегчение таможенных процедур.

Цель исследования — цель данного исследования заключается в оценке эффективности использования Карнета АТА в контексте упрощения торговых операций и улучшения таможенных процедур для перемещения товаров через таможенные границы. Основное внимание уделяется анализу воздействия Карнета АТА на ускорение процессов таможенного оформления, снижение бюрократических барьеров и улучшение условий для международной торговли.

Научный руководитель — преп. Терешева Ю.В.

Семенова Д.О., спец. 4 к.

Воронежский государственный университет

Таможенный контроль товаров для личного пользования, перемещаемых в международных почтовых отправлениях

Почтовые отправления тесно связаны с жизнью граждан любого государства, посредством них люди обмениваются вещами друг с другом, дарят подарки, пересылают предметы обихода к новому месту жительства. Международные же почтовые отправления занимают одну из самых главных позиций, поскольку люди часто выбирают почту в качестве пункта выдачи для товаров, заказанных в зарубежных интернет-магазинах.

Оформление таких отправок происходит в рамках специальной таможенной процедуры. В первую очередь стоит раскрыть понятие «международные почтовые отправления» – посылки и письменная корреспонденция, принимаемые для пересылки за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза, поступающие на таможенную территорию Евразийского экономического союза либо следующие транзитом через эту территорию и сопровождаемые документами, предусмотренными актами Всемирного почтового союза.

Положения Всемирной почтовой конвенции гласят о том, что все системные процедуры (приёмка, обработка, доставка отправок) осуществляют почтовые администрации государств – участников Всемирного почтового союза. Такой статус в Российской Федерации имеет Акционерное общество «Почта России». Почтовые администрации всех стран несут ответственность в случаях, когда международное почтовое отправление было утрачено, испорчено, не доставлено или доставлено не в оговоренный срок, а также в случаях недостачи вложений в отправление.

При ввозе международных почтовых отправок на таможенную территорию ЕАЭС или их вывозе с этой территории перевозчик предоставляет таможенным органам следующие сведения о перемещаемых товарах или корреспонденции, которые заключены в сопроводительных документах, а именно: наименование мест-отправителей и мест-получателей международного почтового обмена, вес брутто в килограммах и количество грузовых мест.

При декларировании товаров для личного пользования, пересылаемых в международных почтовых отправлениях вместо пассажирской таможенной декларации сопровождающим документом на товар может являться бланк-пачка, ярлык EMS и другие виды деклараций предусмотренные Почтовым союзом. С разрешения таможенных органов возможно перемещать без декларирования и помещения под таможенные процедуры исключительно корреспонденцию для слепых (письма, аэрограммы и почтовые карточки).

Нормы беспошлинного ввоза товаров для личного пользования, пересылаемых в международных почтовых отправлениях с 1 апреля 2024 года составляют 200 евро и 31 кг.

Размер единой ставки таможенных пошлин, налогов сохраняется на уровне 15% от стоимости, но не менее 2 евро за 1 кг при превышении.

В случаях, когда почтовое отправление перемещается между государствами – членами Евразийского экономического союза, оно не подлежит таможенному контролю. Если же товары отправляются из-за пределов Союза или направляются в такую страну, то они проходят все регламентированные ЕАЭС процедуры таможенного контроля и регулирования.

Данные о товаре загружаются уполномоченным оператором в полном объёме в автоматизированную систему таможенных органов для проверки и регистрации для выпуска товара до момента поступления посылки в место международного почтового обмена. В документах указываются сведения о сторонах получения–отправки, месте отправления и назначения, количестве товаров, весе, кодах товаров относительно ТН ВЭД и Гармонизированной системы.

В месте международного почтового обмена сотрудники таможенных органов контролируют правильность расчёта таможенных платежей (налогов и пошлин). В случае обнаружения ошибки, таможенные органы отказывают в выпуске товара и отправляют на повторное декларирование. На следующем этапе системой автоматически принимается решение о выпуске без уплаты таможенных платежей, о разрешении выпуска с уплатой таможенных платежей, об отказе в выпуске до уплаты платежей. Выпуск МПО происходит после полной регистрации в ММПО и получения положительного решения системы.

В свою очередь, выдача отправления почтовым оператором происходит только тогда, когда за него уплачены все необходимые платежи и разрешен выпуск таможенными органами.

Почтовые отправления предоставляются почтовым оператором для таможенного досмотра или осмотра только по требованию таможенных органов в случае возникновения подозрений.

Путем применения технических средств таможенного контроля таможенные органы находят пути к решению главной проблемы – затягивание сроков выпуска товаров из мест международного почтового обмена. Из-за ошибок в документах таможенные органы вынуждены отправлять МПО на повторное декларирование, что существенно замедляет работу с другими отправлениями. Для ускорения таможенного контроля необходимо тщательнее контролировать правильность таможенных деклараций на этапе их подачи.

Научный руководитель – к. техн. н., преп. Разинькова Е.А.

Ситникова К.Р., спец. 4 к.

Воронежский государственный университет

Таможенные платежи как основа развития экономического потенциала России

Таможенные платежи также являются инструментом фискальной политики, который позволяет государству получать бюджетные средства на развитие инфраструктуры, образования, здравоохранения и других областей. Они также способствуют поддержанию финансовой устойчивости государства.

Виды таможенных платежей представлены на рис. 1.

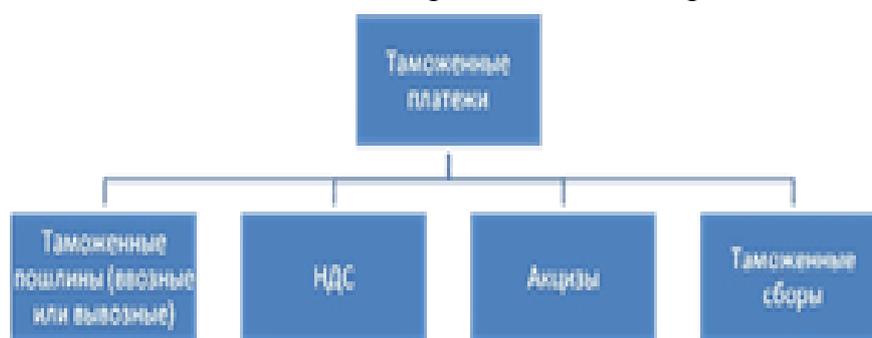


Рис. 1. Виды таможенных платежей

Таможенное администрирование таможенных платежей играет ключевую роль в эффективном функционировании таможенной системы. Таможенное администрирование включает в себя комплекс мероприятий, направленных на обеспечение соблюдения таможенных правил и процедур, контроль за перемещением товаров через границу, а также предотвращение незаконных операций и контрабанды. В свою очередь, администрирование таможенных доходов представляет собой управление поступлением и использованием средств, полученных от таможенных пошлин, налогов и других платежей, в целях обеспечения финансовой устойчивости таможенной службы и государства в целом.

Начиная с 2014 г. Россия оказалась в непростых условиях, что было связано с усложнением политической и экономической обстановки. И это, безусловно, повлияло на поступление таможенных платежей в бюджет страны в 2015 г. В 2023 году таможенными органами в федеральный бюджет перечислено 6 622,9 миллиарда рублей. Это на 6,4% (400,7 миллиарда рублей) больше, чем в 2022 году. Это обусловлено изменением направлений движения товаропотоков по транспортным коридорам в 2023 году из-за переориентации внешней торговли на Восток вследствие введения западными странами санкций в отношении России в 2022 году.

В 2023 году средства, перечисленные Федеральной таможенной службой (ФТС) России в федеральный бюджет РФ, составили 26% его до-

ходной части. Это говорит о том, что таможенные пошлины, налоги и другие средства, поступившие в федеральный бюджет РФ от Федеральной таможенной службы, играют существенную роль в формировании доходной части бюджета.

Далее обратимся к такому показателю, как процент выполнения контрольного задания. Сравнение контрольного задания и фактически полученных доходов, администрируемых ФТС России, позволяет оценить эффективность работы таможенной службы в сборе таможенных пошлин, налогов и других средств. Если фактические доходы превышают контрольное задание, это может свидетельствовать о эффективности работы ФТС и успешном превышении плана по сбору доходов. В случае, если фактические доходы ниже контрольного задания, это может указывать на проблемы в работе таможенной службы, неэффективность управления или снижение торговой активности.

Таким образом, сравнение этих данных позволяет оценить работу ФТС и принимать меры для улучшения сбора доходов.

Плановое задание, которое составляло 6 464,3 млрд рублей, выполнено на 102,45% в 2023 году. Основными причинами отклонений собранных таможенных платежей от запланированного уровня являются: уменьшение внешнеторгового оборота в 2022 году по отношению к 2021 из-за санкций, изменение ставок вывозной таможенной пошлины (например, в 2022 году изменились ставки на уголь), увеличение с 2019 г. предельной ставки НДС с 18 до 20%, ежегодное изменение средней ставки НДС (на 2022г. она составила 17,3%) и др.

Можно сделать вывод, что таможенные платежи играют важную роль в развитии экономического потенциала России.

Эти платежи являются основным источником доходов для государственного бюджета и способствуют поддержанию стабильности национальной экономики. Эффективность ФТС России по администрированию таможенных доходов может быть оценена как преимущественно положительная.

Научный руководитель – преп. Опойкова Е.А.

Солдатов И.В., спец.4 к.

Воронежский государственный университет

Валютный контроль как составная часть экономической безопасности страны

В современном мире валютный контроль играет важную роль в обеспечении экономической безопасности государства.

Валютный контроль – это система государственных мер, направленных на регулирование валютных операций, обеспечение стабильности национальной валюты, предотвращение незаконного оборота валюты и защиту экономических интересов государства. Он осуществляется через установление специальных правил и ограничений для проведения валютных операций и т.д.

Роль валютного контроля в обеспечении экономической безопасности заключается в регулировании обменного курса, потока капитала, и валютных операций с целью обеспечения стабильности финансовой системы и экономического развития страны. Вот несколько ключевых аспектов роли валютного контроля:

1. Обеспечение финансовой стабильности: Валютный контроль позволяет государству регулировать обменный курс национальной валюты, что способствует предотвращению чрезмерной волатильности курса и обеспечению стабильности финансовой системы.

2. Защита от внешних шоков: Валютный контроль помогает стране защититься от негативного воздействия внешних факторов, таких как изменения цен на сырье, мировые финансовые кризисы и другие глобальные события, путем регулирования потоков капитала и валютных операций.

3. Поддержание конкурентоспособности экспорта: Эффективный валютный контроль позволяет государству управлять уровнем обменного курса, что способствует поддержанию конкурентоспособности национальных экспортеров на мировых рынках.

4. Предотвращение финансовых кризисов: Валютный контроль помогает предотвратить возникновение финансовых кризисов, связанных с нестабильностью обменного курса или неправильным управлением потоками капитала.

Механизмы и инструменты валютного контроля включают в себя различные методы, которые государство использует для регулирования обменного курса и контроля потоков капитала. Вот некоторые механизмы и инструменты валютного контроля:

1) Официальный обменный курс: Государство может устанавливать официальный обменный курс своей национальной валюты по отно-

шению к иностранным валютам. Этот курс может быть фиксированным, плавающим или управляемым.

2) **Интервенции на валютном рынке:** Центральный банк может проводить интервенции на валютном рынке, покупая или продавая национальную валюту, чтобы влиять на обменный курс.

3) **Контроль капитальных движений:** Государство может установить различные ограничения на перемещение капитала через границу, такие как квоты на инвестиции, налоги на капиталовложения, лицензирование и т.д.

4) **Регулирование валютных операций:** Государство может устанавливать правила и ограничения для различных видов валютных операций, таких как валютные обмены, торговля на валютных рынках, международные платежи и т.д.

5) **Валютные резервы:** Центральный банк может использовать валютные резервы для поддержания стабильности обменного курса, а также для защиты финансовой системы от внешних шоков.

6) **Мониторинг и отчетность:** Государство может устанавливать системы мониторинга и отчетности, чтобы следить за валютными операциями и контролировать соответствие участников рынка установленным правилам.

Эти механизмы и инструменты являются основными методами, которые государство могут использовать для осуществления валютного контроля и обеспечения стабильности своей валюты и финансовой системы.

Валютный контроль играет важную роль в предотвращении финансовых кризисов и стабильности национальной валюты. Он способствует предотвращению валютного валютных шоков, стабилизации финансовой системы, поддержке экспорта, ограничению рисков и снижению волатильности на финансовых рынках. Однако необходимо учитывать, что жесткий валютный контроль может вызывать негативные последствия, такие как ограничение инвестиций и ослабление гибкости экономики.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Цебекова Е.П.

Шендрик Р.С., спец. 4 к.

Воронежский государственный университет

Особенности взаимодействия таможенных органов и банковских структур при осуществлении валютного контроля

Взаимодействие таможенных органов и банковских структур является важным аспектом валютного контроля. Это взаимодействие имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при осуществлении валютного контроля. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты взаимодействия таможенных органов и банковских структур при осуществлении валютного контроля.

Одной из главных задач таможенных органов является контроль за перемещением товаров через таможенную границу. В рамках этой задачи таможенные органы осуществляют контроль за валютными операциями, связанными с перемещением товаров. Банковские структуры, в свою очередь, являются ключевыми участниками валютных операций и осуществляют операции по переводу денежных средств через границу.

Основная цель валютного контроля – предотвращение незаконного перемещения капитала и обеспечение соблюдения законодательства в области валютного регулирования.

Механизмы взаимодействия таможенных органов и банковских структур при осуществлении валютного контроля включают ряд мер и процедур, направленных на обеспечение соблюдения валютного законодательства и предотвращение незаконного перемещения капитала.

Один из основных механизмов взаимодействия – это информационное сотрудничество между таможенными органами и банками. Таможенные органы предоставляют банкам информацию о перемещении товаров через таможенную границу, а банки, в свою очередь, информируют таможенные органы о валютных операциях, связанных с этими перемещениями. Это позволяет таможенным органам контролировать валютные операции и предотвращать нарушения валютного законодательства.

Еще одним механизмом является проверка грузов и транспортных средств на предмет соблюдения таможенного и валютного законодательства. Таможенные органы осуществляют контроль за перемещением товаров и денежных средств через границу, проверяют грузы и транспортные средства на наличие запрещенных товаров и неправильно декларированных товаров. Банки, в свою очередь, проводят проверку финансовых операций клиентов и информируют таможенные органы о подозрительных операциях.

Также в механизмы взаимодействия входит обмен информацией между таможенными органами и банками о нарушениях валютного законодательства. Если банк обнаруживает подозрительную валютную опе-

рацию, он сообщает об этом таможенным органам. Таможенные органы, в свою очередь, проводят расследование и привлекают нарушителей к ответственности. Важным механизмом является также сотрудничество в области обучения и обмена опытом. Таможенные органы и банки проводят совместные семинары и тренинги для своих сотрудников, чтобы повысить их квалификацию и эффективность взаимодействия.

Механизмы информационного обмена между таможенными органами и банковскими структурами являются важной составляющей взаимодействия при осуществлении валютного контроля. Они позволяют обеспечить эффективность и точность контроля за перемещением товаров и денежных средств через таможенную границу.

Один из основных механизмов информационного обмена – это передача информации о перемещении товаров. Таможенные органы предоставляют банкам информацию о товарах, перемещаемых через таможенную границу, включая их описание, стоимость и другие характеристики. Банки, в свою очередь, используют эту информацию для анализа финансовых операций клиентов и выявления возможных нарушений валютного законодательства.

Еще одним механизмом является передача информации о валютных операциях. Банки информируют таможенные органы о валютных операциях, связанных с перемещением товаров через границу. Таможенные органы используют эту информацию для контроля за соблюдением валютного законодательства и предотвращения незаконного перемещения капитала.

Также в механизмы информационного обмена входит передача информации о нарушениях валютного законодательства. Если банк обнаруживает подозрительную валютную операцию, он сообщает об этом таможенным органам. Таможенные органы проводят расследование и привлекают нарушителей к ответственности. Важным механизмом является также сотрудничество в области обучения и обмена опытом.

Эти механизмы позволяют обеспечить эффективность и соблюдение валютного законодательства при перемещении товаров и денежных средств через границу.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Цебекова Е.П.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Тезисы докладов IX Международной студенческой
научно–практической конференции

ТОМ VII

11 апреля 2024 г.

Заказ № ____ от ____ апреля 2024 г.

Тираж 35 экз.

Отпечатано на множительной технике
экономического факультета ВГУ
394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 42в

Для заметок
