



9 апреля 2026 года

для участников **секции Маркетинг**

XI Международной студенческой научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика» пройдет конкурс с

номинациями на лучшую идею и лучшую визуализацию данных. Победителей ждут призы.

Цель конкурса – расширение представлений о науке как о важном ресурсе в решении задач развития личности, общества и страны.

Организатор конкурса – кафедра экономики, маркетинга и коммерции