

УТВЕРЖДЕНО

**Заместитель генерального
директора по образовательным
проектам
АО «Деловая среда»**


“ ”
/А.В. Грищенко/
“ ”
“Деловая среда”
2024 г.
“Business Environment”
JSC
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
“ДЕЛОВАЯ СРЕДА”
ОГРН 50271355
МОСКВА

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса молодежных предпринимательских инициатив

1. Общие положения

- 1.1. Положение о реализации конкурса молодежных предпринимательских инициатив (далее – «Положение») регламентирует условия, порядок организации и сроки реализации конкурса.
- 1.2. Организатором проведения конкурса молодежных предпринимательских инициатив (далее – «Конкурс») является АО «Деловая среда» (далее – Организатор).
- 1.3. Положение действует в течение всего срока проведения Конкурса.

2. Цели и этапы Проекта

2.1. Основные цели Проекта:

- вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса;
- формирование положительного образа предпринимательства среди населения Российской Федерации, в т.ч. среди молодежи в возрасте 18 - 35 лет;
- содействие развитию идей молодежи на первоначальных этапах становления в качестве предпринимателя;
- информирование участников об условиях обслуживания индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в ПАО «Сбербанк»;
- обеспечение возможности обмена знаниями, необходимыми для оценки, планирования и реализации предпринимательских идей.

2.2. Этапы Проекта:

- Прием заявок в основную часть конкурса – Акселератор.
- Обучающий Акселератор (вебинары, онлайн-встречи с наставником, самостоятельное изучение материалов на образовательной платформе, выполнение домашних заданий)
- Подготовка участником презентации о стратегии развития своего бизнеса и результатах развития бизнеса в рамках Акселератора.
- Конкурс проектов участников - участие в защите на демо-дне с презентацией стратегии развития своего бизнеса и результатах развития в рамках Акселератора и прохождение отбора для награждения.
- Подведение результатов Конкурса и определение победителей проекта.
- Награждение победителей – знакомство с руководителями направлений СберБизнес и презентация проектов.

3. Отбор участников на Обучающий Акселератор

- 3.1. Для участия в Акселераторе участник должен подать заявку и заполнить в заявке все необходимые поля: контактные данные, ИНН, краткое описание бизнес-идеи, мотивационное письмо.
- 3.2. Заявки принимаются с 15 по 31 октября 2024 года, время окончания приема заявок - 31 октября 2024 года, 16.00 по московскому времени.
- 3.3. Организаторы проводят отбор участников для Конкурса, оценивают заявки с точки зрения полноты информации, корректности данные, обоснованности бизнес-идеи.

3.4. Организатор оставляет за собой право отказать участнику от участия в Конкурсе без объяснения причин.

3.5. Организатор информирует участников о результатах отбора на Акселератор. Организатор направляет в адрес участников, подавших заявки на Акселератор, информационные письма на адреса электронных почт, указанные при регистрации на проект. В случае принятия в Акселератор участник получает письмо со ссылкой на регистрацию в Акселераторе.

4. Обучающий Акселератор

4.1. Для достижения целей и задач Проекта Организатор предоставляет доступ к курсу по запуску бизнеса.

Обучающий курс обеспечивает получение участниками знаний в области маркетинга, продаж, финансов и иных сфер предпринимательской деятельности. По завершении обучения участниками на основании выполненных заданий формируется бизнес-план и презентация бизнес-идеи, которая представляется вместе с заявкой для участия в Конкурсе.

4.2. В целях обеспечения обучения каждому участнику предоставляется доступ к материалам курса в личном кабинете на платформе dasreda.ru.

4.3. По окончании обучения участник получает электронный сертификат о прохождении курса в личном кабинете на платформе dasreda.ru.

4.4. За выполнение заданий курса участник получает баллы по шкале:

Действие	Количество баллов
Посещение онлайн-встреч с экспертом	100
Просмотр онлайн-встречи с экспертом в записи	50
Посещение встречи с Наставником	100
Выполнение домашнего задания до дедлайна, установленного в условиях выполнения	100
Выполнение домашнего задания после дедлайна, установленного в условиях выполнения	50
Активация 1 продукта системы СберБизнес для самостоятельной работы над проектом (SberB2B, СберАналитика, Сбeртаргeт, Сайт для бизнеса и т.д.) за каждый продукт	100
Регистрация бизнеса через сотрудников проекта с 05 ноября 2024 года по 11 декабря 2024 года	400
Открытие расчетного счета для ИП или юридического лица Участника в ПАО "Сбербанк" с 05 ноября 2024 года по 11 декабря 2024 года	500
Видеоотзыв о Конкурсе на своей странице в социальных сетях	100
Видеоотзыв о Конкурсе в чате участников	50

Полученные баллы фиксируются в Ведомости группы, в которой проходит обучение участник. За заполнение Ведомости отвечают наставники и сервис-менеджеры проекта.

5. Участники Конкурса

5.1. К участию в конкурсе допускаются лица, соответствующие следующим требованиям:

- Проведена содержательная проработка проекта с наставниками во время онлайн-встреч;
- Выполнены все практические задания программы;
- Участник подготовил презентацию своего проекта для защиты на Демо-дне;
- Участник является субъектом малого и среднего предпринимательства к 5 декабря 2024 года;
- У участника есть расчетный счет для ИП или юридического лица в ПАО «Сбербанк».
- Участник подал заявку на участие в Демо-дне на платформе dasreda.ru не позднее 05 декабря 2024 года.
- Участник заполнил в заявке все необходимые поля: контактные данные, ИНН, краткое описание бизнес-идеи, мотивационное письмо.

5.2. Организатор проводит отбор участников для Конкурса, оценивает заявки с точки зрения полноты информации, корректности данные, обоснованности бизнес-идеи.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать участнику от участия в Конкурсе без объяснения причин

6. Порядок защиты проекта на Демо-дне

6.1. Участники представляют проекты в соответствующих направлениях:

- Торговля и маркетплейсы
- Образование для взрослых и детей
- Производство и переработка
- Строительство и ремонт
- Продукты и общественное питание
- Здоровье и красота
- Деловые услуги и IT
- Спорт, туризм, event
- Сельское хозяйство
- Социальное предпринимательство

6.2. Установленное время защиты проекта – 10 минут, из которых 5 минут занимает презентация Участника, 5 минут – вопросы членов Жюри.

7. Критерии оценки проектов в Конкурсе

7.1. По результатам презентации каждого проекта члены жюри Конкурса выставляют оценки по следующей шкале:

- ПЕРВЫЙ КРИТЕРИЙ 0-50 баллов;
- ВТОРОЙ КРИТЕРИЙ 0-100 баллов;
- ТРЕТИЙ КРИТЕРИЙ 0-100 баллов;
- ЧЕТВЕРТЫЙ КРИТЕРИЙ - 0-300 баллов;
- ПЯТЫЙ КРИТЕРИЙ - 0-300 баллов;
- ШЕСТОЙ КРИТЕРИЙ - 0-150 баллов.

7.2. Жюри оценивает проекты в каждом направлении. Максимально возможное количество баллов от одного члена жюри – 1000 баллов

7.3 Таблица критериев и оценки

Критерий	Описание
Аналитическое обоснование проекта	- идея обоснована, сделан анализ рынка, проведены исследования - 50 баллов;
Маркетинговая стратегия проекта	- описана и обоснована целевая аудитория и сегменты - 50 баллов; - опубликовано описание продукции в каналах - 50 баллов;
Оценка степени соответствия проекта реальным условиям	- есть команда проекта или понимание того, где искать недостающие компетенции - 50 баллов; - ресурсы необходимые для старта проекта носят реалистичный характер - 50 баллов;
Оценка структуры и механизмов бизнес-модели	- определены ключевые партнеры и поставщики - 50 баллов; - собрана финансовая модель - 100 баллов; - финансовая модель носит реалистический характер - 150 баллов.
Оценка текущего уровня готовности бизнес-проекта к запуску и масштабированию	- нет продаж - 0 баллов - первые продажи продукта или услуги - 200 баллов; - есть повторные\системные продажи - 300 баллов

Оценка профессионализма и убедительности выступления.

- полнота раскрытия проекта, наличие структуры и выводов - 50 баллов;
- визуальное оформление: качество и уместность использования визуальных материалов (слайды, графики, диаграммы) - 50 баллов;
- эффективность коммуникации: способность докладчика поддерживать контакт с аудиторией, отвечать на вопросы и управлять дискуссией. Учитывается также уверенность и эмоциональная составляющая выступления - 50 баллов.

8. Жюри конкурса

8.1. В состав жюри могут входить: действующие предприниматели, эксперты в бизнес-отраслях, эксперты АО «Деловая среда», а также по согласованию представители некоммерческих организаций, инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

9. Подведение результатов конкурса и определение победителей проекта

9.1. Победители определяются из числа участников, прошедших все этапы проекта и защиту на Демо-дне.

9.2. Победителями признаются участники, набравшие максимальное количество баллов на протяжении всего проекта, включая защиту проекта на Демо-дне, в соответствующих бизнес-нишах номинациях:

- Торговля и маркетплейсы
- Образование для взрослых и детей
- Производство и переработка
- Строительство и ремонт
- Продукты и общественное питание
- Здоровье и красота
- Деловые услуги и IT
- Спорт, туризм, event
- Сельское хозяйство
- Социальное предпринимательство

В каждой номинации определяется один победитель, набравший максимальное количество баллов.

9.3. Список победителей публикуется в группах участников проекта не позднее 13 декабря 2024 года.

10. Награждение победителей

10.1. Все участники, защитившие проект на Демо-дне, получают диплом финалиста Конкурса, а также призы от организатора и партнеров Конкурса.

10.2. Победители Конкурса получают диплом победителя Конкурса, призы от организатора и партнеров Конкурса, а также возможность посетить встречу с руководителями подразделений «СберБизнес».

10.3. К участию во встрече приглашены: организаторы проекта, руководители направлений «СберБизнес», эксперты Конкурса.

10.4. В рамках встречи участники смогут презентовать свои проекты, получить индивидуальную обратную связь и оценку проектов от участников встречи.

10.5. Победители оплачивают дорожные расходы до места проведения встречи и проживание в Москве самостоятельно.

10.6 Приз не может быть заменен денежным эквивалентом.