

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»



**СТРАТЕГИЯ**  
**развития**  
**экономического факультета ВГУ**  
**на 2021-2025 гг.**

## Содержание

Раздел 1. Стратегические цели и показатели. Перспективная модель факультета.....	3
Раздел 2. Мероприятия Программы .....	14
Раздел 3. Количественные показатели реализации стратегических целей развития экономического факультета ВГУ до 2025 г.....	20
Схема целевой модели факультета .....	27

## **Раздел 1. Стратегические цели и показатели. Перспективная модель развития факультета**

### **1. Целевая модель факультета**

#### **1.1. Миссия факультета**

Миссия экономического факультета заключается в повышении конкурентоспособности Воронежской области через развитие и распространение передовых образовательных и исследовательских технологий. Приумножая традиции Воронежского университета, используя новейшие образовательные разработки и достижения науки, готовить первоклассных специалистов в области экономики и управления, активно участвовать в производстве, распространении и использовании новейших фундаментальных и прикладных экономических и управленческих знаний в целях развития человеческого потенциала и повышения конкурентоспособности города Воронежа, Воронежской области и всего Центрально-Черноземного региона.

##### **Факультет сегодня**

Экономический факультет основан в 1930 году.

В состав факультета входят следующие подразделения:

- 10 кафедр;

- библиотека - как автономное подразделение Зональной научной библиотеки ВГУ располагается на факультете с 1979 года;

- учебно-методический центр (УМЦ) по обучению и аттестации аудиторов, финансовых менеджеров и профессиональных бухгалтеров, созданный в 1997 г.

При факультете работает 2 научно-исследовательские лаборатории: Межфакультетская лаборатория экономики и управления и Межфакультетская научно-исследовательская лаборатория «Системное моделирование социально-экономических процессов» (ВГУ и ЦЭМИ РАН).

Направления обучения: «Экономика», «Менеджмент», «Финансы и кредит», «Управление персоналом», «Государственное и муниципальное управление».

Образовательные уровни: бакалавриат, магистратура, аспирантура, докторантура.

Подготовка аспирантов и докторантов ведется по 5 научным специальностям.

На факультете работает 2 Диссертационных совета по 4 специальностям.

Факультет участвует в обеспечении образовательного процесса на всех факультетах ВГУ.

Ежегодно на факультете проводятся более 20 научных и научно-практических конференций, конференции для магистрантов и студентов, ежемесячный научно-методологический семинар.

Сотрудники факультета являются председателями редколлегий двух журналов, входящих в список ВАК («Вестник ВГУ. Серия Экономика и управление», «Современная экономика: проблемы и решения»), а также входят в состав редколлегий ряда других научных журналов.

Рейтинг репутации вузов: Топ-50 вузов в сфере «Экономические и управленческие направления» «ЭкспертРа» - 20 место в 2014 году.

**Основные показатели, характеризующие  
экономический факультет ВГУ (2020 г.)**

№	Показатели	Количественные характеристики
1.	Численность НПП (чел.), в том числе: доктора наук кандидаты наук	153  27 91
2.	Средний возраст НПП (лет)	47
3.	Численность студентов, всего (чел.) В том числе: а) д/о в/о з/о б) бакалавриат специалитет магистратура в) обучающиеся за счет госбюджета (г/б); обучающиеся на основании договора (в/б)	3838  2014 144 1680 2184 818 836 387 3451
4.	Численность иностранных студентов (чел.), в том числе обучающихся: в бакалавриате в специалитете в магистратуре	95  68 14 13
5.	Количество направлений обучения: в бакалавриате в магистратуре	 4 5
6.	Количество профилей/программ в бакалавриате в магистратуре	 17 19
7.	Направления научных исследований (всего) Научные основы социально–экономической политики и практики хозяйствования. Система управления экономикой: формирование и развитие. Система учетно–финансового и контрольно–аналитического обеспечения управления бизнес–процессами, инвестиционной деятельностью, конкурентоспособностью и корпоративными отношениями хозяйствующих субъектов.	3
8.	Количество диссертационных советов	2
9.	Публикационная активность (2013 г.) Монографии  Сборники статей Статьи в реферируемых журналах Учебные издания	35 (136,7 п.л.)  23 158 75, в т.ч. с грифами Минобрнауки, УМО - 9
10.	Направления подготовки в аспирантуре (всего)	7

## 1.2. Маркетинговая стратегия

Экономический факультет ВГУ является лидером на рынках Воронежской области и Центрально-Черноземного региона – как исследований и консультирования, так и образования – практически во всем спектре своей деятельности. Поэтому на новом этапе маркетинговая стратегия факультета должна быть направлена, главным образом, на активный выход на общероссийский и мировой рынок. Некоторые идеи расширения маркетинговой стратегии уже опробованы в отдельных проектах факультета. В рамках настоящей Стратегии развития факультета (далее – Стратегия) открываются возможности быстрого масштабирования этих идей и подходов.

### 1.2.1. Рынок исследований

Ключевой элемент стратегии факультета на рынке **фундаментальных исследований** заключается в усилении общероссийской и международной составляющей, а также в сочетании инвестирования в новые перспективные исследовательские направления с развитием наиболее продуктивных на сегодня исследовательских областей. Как свидетельствуют исследовательская практика, наиболее перспективными и результативными в современных условиях являются научные исследования и разработки, осуществляемые исследовательскими коллективами. Поэтому перед факультетом ставится задача создания и развития научно-исследовательских коллективов с привлечением экспертов из других факультетов, вузов, реального сектора экономики, государственного управления. Приоритетная поддержка будет отдаваться сопоставительным исследованиям и проектам в составе международных коллективов. В настоящее время наиболее продуктивными научными направлениями являются следующие:

- социально-экономический и исторический анализ, институциональный дизайн организаций, рынков и отраслей экономики, разработка междисциплинарных подходов к анализу институтов;
- макро- и мезоэкономический анализ и прогнозирование;
- теория принятия решений и ее практические приложения, методы моделирования и дизайна механизмов в социальной, экономической и политической сферах;
- социальные, экономические и культурные аспекты формирования человеческого капитала, демографических и миграционных процессов;
- экономика инноваций, научно-техническая и инновационная политика;
- экономика образования;
- социально-экономический анализ пространственной экономики и политики в области территориальных кластеров;
- качество и институты государственного управления;
- влияние культурных ценностей и социальных структур на социально-экономическое развитие;
- алгоритмы и технологии анализа больших массивов данных, сетей и графов;
- гуманитарные основания социальных и экономических структур.

На рынке **прикладных исследований и разработок** экономический факультет ВГУ будет ориентироваться на три основные группы заказчиков: органы государственного управления (федеральные и региональные) и местного самоуправления, крупные компании, средний и малый бизнес.

Основным критерием при отборе проектов прикладных исследований является их вклад в решение стратегических задач социально-экономического развития Воронежской области, в академическую репутацию ВГУ, в коммерциализацию результатов фундаментальных исследований, в генерирование новых тем, идей и вопросов для фундаментальных исследований и образовательных программ.

Маркетинговая стратегия на рынке прикладных исследований и разработок *в интересах органов государственного управления и местного самоуправления* предполагает расширение спектра предложений услуг для «традиционных» заказчиков областного уровня, а также активный выход на новые (в т.ч. региональные и стран СНГ) рынки.

Маркетинговая стратегия на рынке *прикладных исследований в интересах бизнес-структур* предполагает формирование устойчивых партнерств с ведущими компаниями, расположенными на территории Воронежской области по проведению прикладных исследований и аналитических разработок. На этом рынке будут продвигаться аналитические материалы, разработанные факультетом, как общего, так и отраслевого характера (индексы инновационного развития, делового климата; обзоры технологических трендов и т.п.).

Важнейшими партнерами будут являться:

- инновационные компании, нуждающиеся в аналитических материалах по проблемам научно-технологического и инновационного развития (включая форсайт-исследования);
- структуры, отвечающие за технологические платформы и территориальные инновационные кластеры;
- крупные российские и зарубежные компании, с которыми будут создаваться совместные исследовательские и аналитические центры.

Факультет нацелен на поиски своей ниши на рынке прикладных исследований для зарубежных заказчиков. Это предполагает позиционирование факультета как ведущего научно-аналитического центра по проблемам регионального социально-экономического и научно-технологического развития в условиях переходных экономик и обществ, расширение участия подразделений и исследовательских лабораторий факультета в международных проектах.

**Разрывы между текущим состоянием и параметрами целевой модели:**

- недостаточный уровень содержательной включенности в глобальную, российскую и региональную исследовательскую повестку;
- недостаточный уровень публикационной активности большинства преподавателей;
- низкий индекс цитируемости в российских и международных журналах.

Из существования данных разрывов вытекает необходимость следующей стратегической цели развития факультета

## **Стратегическая цель 1. Повышение конкурентоспособности исследований и разработок на российском и мировом рынке по актуальным направлениям социально-экономических наук**

### **1.2.2. Рынок образовательных услуг**

Маркетинговая стратегия факультета на рынке абитуриентов предполагает продвижение образовательных продуктов на четырех уровнях: бакалавриат, магистратура, аспирантура и дополнительное профессиональное образование (далее – ДПО). На каждом из этих уровней факультет ориентируется на привлечение наиболее талантливых и мотивированных абитуриентов.

В географическом аспекте *набор в бакалавриат* будет преимущественно ориентирован на Воронежскую область и Центральный федеральный округ, а также постсоветские страны. Для *набора в магистратуру и аспирантуру* будет организовано рекрутирование выпускников Воронежских университетов и вузов Центрального федерального округа, а также вузов стран СНГ. Факторами особой привлекательности для иностранных студентов станет получение возможности льготного проживания, а также специальные программы подготовки в течение года (семестра) перед поступлением в магистратуру или аспирантуру.

*Программы ДПО* будут ориентированы на верхний сегмент платежеспособного спроса и на расширение заказов корпоративного сектора. Увеличение предложения очно-заочных (онлайн) программ ДПО будет сопровождаться географическим расширением и диверсификацией рынка.

#### **Разрывы между текущим состоянием и параметрами целевой модели:**

- недостаточная гибкость образовательных программ, затрудняющая мобильность и индивидуализацию образовательных траекторий студентов;
- отсутствие системы дистанционного обучения и массовых открытых онлайн-курсов (MOOCs);
- слабая ориентированность линейки образовательных продуктов экономического факультета на иностранных абитуриентов и студентов;
- неиспользование балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов и отсутствие стимулирующих механизмов к повышению результативности обучения и научно-исследовательской работы.

Из существования данных разрывов вытекает необходимость следующих стратегических целей развития факультета

## **Стратегическая цель 2. Развитие и продвижение конкурентоспособных и востребованных образовательных продуктов**

## **Стратегическая цель 3. Выход на новые образовательные рынки по всем уровням обучения**

### **1.2.3. Рынок работодателей**

Маркетинговая стратегия на данном рынке предусматривает фокусировку на российских и зарубежных работодателях. Это позволит актуализировать содержание образовательных программ, консалтинговых и экспертно-аналитических услуг в соответствии с перспективными потребностями рынка и планами развития корпораций.

На факультете будет создан Совет работодателей или Попечительский совет, который должен активно участвовать в актуализации образовательных программ и обеспечении соответствия профессиональных компетенций выпускников запросам компаний. Особое место будет занимать партнерство с инновационными компаниями, способными коммерциализировать результаты исследований ученых экономического факультета, а также выращивание таких компаний в бизнес-инкубаторе ВГУ.

### **1.3. Информационная инфраструктура**

Среди элементов информационной инфраструктуры, которые должны активно развиваться Воронежским государственным университетом и экономическим факультетом в настоящее время, можно выделить следующие.

- Корпоративный портал ВГУ и экономического факультета.
- Электронные версии научных журналов, выпускаемых экономическим факультетом
- Электронные ресурсы зональной научной библиотеки ВГУ
- Подписка на платформы электронных библиотечных ресурсов
- Подписка на электронные научные журналы и электронные версии ведущих российских и зарубежных научных журналов, а также препринтов, размещаемых в открытом доступе.
- Лицензионные базы данных эмпирических исследований и единый архив экономических и социологических данных.
- Электронная система управления обучением.

Целевая модель включает развитие этих элементов информационно-коммуникационной инфраструктуры, а также создание и развитие центров коллективного открытого пользования, международную ориентацию корпоративного портала и ресурсов, размещенных в открытом доступе.

### **1.4. Кадровый потенциал**

Экономический факультет обладает мощным кадровым потенциалом - 153 преподавателя (27 докторов наук, профессоров; 92 кандидата наук, доцента; 35 преподавателей без степени, средний возраст НПП – 47 лет). Однако значительная часть академического состава недостаточно по современным критериям включена в научно-исследовательскую работу, лишь некоторые имеют публикации в международных изданиях. Отсутствует адекватная современным требованиям включенность профессорско-преподавательского состава в мировую экономическую науку.



Целевая модель предполагает, что не менее 80% научно-педагогического состава факультета будут входить в состав научных коллективов и лабораторий, регулярно публиковать результаты своих исследований в ведущих реферируемых научных журналах в России и за рубежом, около 20% – составят практики-лидеры профессионального рынка Воронежской области, около 20% – будут свободно владеть иностранным языком.

**Разрывы между текущим состоянием и параметрами целевой модели:**

- лишь небольшая группа сотрудников научно продуктивна и узнаваема в общероссийском и международном масштабе;
- недостаточная укомплектованность штата факультета молодыми специалистами в силу смены вектора ценности и снижения престижности преподавательской деятельности;
- потеря практики перманентного накопления актуальных знаний из-за замены долгосрочного повышения квалификации в ведущих российских вузах на краткосрочное, осуществляемое «на дому»;
- отсутствие системы регулярных стажировок в ведущих зарубежных вузах и потеря многих зарубежных партнеров, ведущее к сокращению международных научных контактов;
- отсутствие практики ежегодного представления лучших преподавателей к региональным, общероссийским и международным наградам и поощрениям;
- отсутствие проработанной кадровой политики, предусматривающей повышение социального, ролевого и должностного статуса преподавателей;
- низкая доля зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей в численности НПП.

### **1.5. Материально-техническая инфраструктура**

В результате завершения строительства нового корпуса экономический факультет получил возможность значительно увеличить учебно-лабораторные площади, однако назвать проблему дефицита площадей окончательно решенной нельзя. К тому же территориальная оторванность факультета от многих других учебных подразделений ВГУ препятствует решению задачи обеспечения индивидуализации образовательных траекторий студентов и единства научно-образовательного пространства. Необходимо также поставить и приступить к решению таких задач, как

- реализация международных стандартов по обеспечению преподавателей индивидуальными рабочими местами;
- создание отвечающей современным требованиям информационно-вычислительной базы обеспечения научных и образовательных процессов;
- расширение возможностей для организации и проведения самостоятельной работы студентов.

**Разрывы между текущим состоянием и параметрами целевой модели**

- Недостаточная обеспеченность рабочих мест НПП электронно-вычислительной техникой.
- Дефицит помещений для индивидуальной работы НПП со студентами.

- Отсутствие компьютерного класса для самостоятельной работы студентов.
- Отсутствие необходимого набора программного обеспечения и пакетов прикладных программ для эффективного обучения студентов.

### **1.6. Экономическая и финансовая модель**

Действующая экономическая модель экономического факультета основана на сочетании бюджетного и внебюджетного источников. Она ориентирована на обеспечение прежде всего образовательной деятельности. Лишь незначительный ее сегмент связан с научными исследованиями (финансирование факультетских грантов, участия НПП в научных и научно-методических конференциях). Факультет фактически прекратил инвестировать в повышение квалификации сотрудников, не ведется централизованная работа по формированию пакета заказов на научные исследования как фундаментального, так и прикладного характера. Инвестиции в развитие исследований, также как и повышение квалификации НПП фактически равны 0. От этого страдает качество исследований, образования, ухудшается дисциплина, повышается нагрузка на преподавательский состав. В то же время механизм инвестирования во многом определяется посредством централизации значительной части средств на уровне университета, что во многом определяет управление бюджетом развития. Однако у факультета имеются определенные ресурсы и возможности для того, чтобы самостоятельно осуществлять поиск дополнительных средств для осуществления научно-исследовательских проектов, а также для усиления стимулирующей составляющей распределения финансовых ресурсов, имеющихся в распоряжении факультета и создания развитой системы экономического стимулирования продуктивности научной и образовательной работы НПП и учебно-вспомогательного персонала.

Финансовая модель развития факультета на период до 2020 года предполагает следующие ключевые характеристики:

- доля внебюджетных доходов составит не менее 70 %;
- контингент студентов составит 3,2 тыс. чел., в т.ч. доля студентов магистратуры и аспирантуры вырастет до 50%;
- средняя заработная плата НПП составит не менее 150% от средней по экономике региона, резервом роста станут стимулирующие надбавки;
- численность НПП умеренно вырастет, при значительном изменении структуры в пользу сотрудников с высокой научной продуктивностью.

#### **Разрывы между текущим состоянием и параметрами целевой модели:**

- в управлении деятельности факультета слабо задействованы методы управления по результатам;
- слабость системы проектного управления на уровне факультета;
- существующая система научно-инновационной деятельности не ориентирована на концентрацию ресурсов;
- недостаточно развита система материального стимулирования НПП и УВП, не разработана система поощрения НПП за значимые научные труды.

## **Стратегическая цель 4. *Переход к управлению по результатам и принципам проектного финансирования стратегических целей***

### **1.7. Другие характеристики целевой модели**

#### **1.7.1. Система управления репутацией в России и за рубежом**

Одним из ключевых элементов конкурентоспособности университета и его подразделений является его узнаваемость в мире: в академическом и профессиональном сообществах, среди потенциальных абитуриентов, работодателей. Поскольку репутация складывается в течение длительного времени, то необходимо иметь специальные механизмы обеспечения и поддержания узнаваемости в российском и мировом масштабе. Частью целевой модели экономического факультета ВГУ станут следующие механизмы обеспечения глобальной узнаваемости:

- активное участие в формировании сети онлайн-образования на русском и английском языках;
- широкое обращение к общероссийской и мировой экспертизе и налаженное взаимодействие с российскими и зарубежными СМИ для оценки и информирования об образовательных и научных продуктах, предлагаемых факультетом;
- партнерство с ведущими российскими и зарубежными организациями в коммуникационной и издательской деятельности;
- приглашение ведущих профессоров российских и зарубежных университетов к сотрудничеству с экономическим факультетом.

#### **1.7.2. Экономический факультет как партнер Воронежской области**

Экономический факультет – это часть областного центра, города с богатой социально-культурной жизнью и высокими запросами на разработки и консультирование. Важным элементом целевой модели является включение факультета в социально-культурную, экономическую и образовательную жизнь города и всей области. Ее определяющими характеристиками должны стать:

1. Формирование вокруг факультета и поддержание сетевого экспертного сообщества, инициирование создания совместных (с другими организациями) исследовательских групп, нацеленных на развитие города и области.
2. Создание на базе экономического факультета крупнейшей информационно-просветительской и дискуссионной площадки, являющейся точкой взаимодействия экспертного сообщества и креативного класса.
3. Позиционирование экономического факультета как городского центра открытого образования в области экономики и менеджмента, работающего как на местное сообщество, так и на студентов всего Воронежского

государственного университета. Это предполагает, что студенты и преподаватели факультета вместе со всем университетом должны быть вовлечены во взаимодействие со школами, в волонтерскую активность и благотворительность. Факультетская образовательная среда как часть общеуниверситетской должна быть открыта для широкого круга пользователей (публичные лектории, доступ к электронным образовательным ресурсам).

Экономический факультет как важнейший актор международного сотрудничества Воронежского университета должен помогать иностранным специалистам, работающим в Воронеже, интегрироваться в культурную и интеллектуальную среду города через поддержку профессиональных клубов, землячеств и коммуникационных мероприятий.

**Разрывы между текущим состоянием и параметрами целевой модели:**

- недостаточный уровень узнаваемости экономического факультета в России и за рубежом;
- восприятие факультета только как образовательного центра.
- недостаточная степень выполнения факультетом функции экспертно-аналитического обеспечения Правительства Воронежской области, мэрии г.Воронежа;
- студенты, аспиранты и НПП факультета слабо вовлечены в решение реальных городских проблем.

**Стратегическая цель 5. Создание механизмов продвижения экономического факультета ВГУ в России и за рубежом как ведущего образовательного и экспертно-аналитического центра и перспективного партнера для образовательных и исследовательских организаций и работодателей**

**Стратегическая цель 6. Объединение усилий факультета, Воронежской области и города Воронежа в достижении конкурентоспособности**

## **Раздел 2. Мероприятия стратегии**

## **Стратегическая цель 1. Повышение конкурентоспособности исследований и разработок по актуальным направлениям социально-экономических наук**

**Мероприятие № 1.1. Реализация в рамках планов проведения научно-исследовательских работ научно-исследовательских проектов с привлечением к руководству ведущих ученых и (или) совместно с ведущими научными организациями и вузами**

***Задача 1.1.1. Создание и развитие конкурентоспособных научных коллективов и лабораторий в новых перспективных направлениях, в том числе междисциплинарных***

### ***Механизмы решения***

– *Создание научных коллективов и лабораторий с привлечением к руководству ведущих ученых факультета.*

– *Формирование междисциплинарных центров по вопросам региональной повестки дня с участием ученых других факультетов университета.*

– *Выявление и поддержка наиболее эффективных научных коллективов в области социально-экономических наук.*

– *Проведение масштабных эмпирических обследований, формирование баз данных и инструментов их использования.*

– *Внедрение системы оценки результативности научных проектов с участием независимых экспертов.*

***Задача 1.1.2. Развитие комплексных прикладных исследований и разработок совместно с российскими и международными организациями.***

### ***Механизмы решения***

– *Мониторинг перспективных рынков прикладных исследований и разработок.*

– *Формирование стратегических альянсов с ведущими компаниями – заказчиками НИОКР.*

**Мероприятие № 1.2. Реализация программ международной и внутрироссийской академической мобильности профессорско-преподавательского состава (НПР) в форме стажировок, повышения квалификации, профессиональной переподготовки и в других формах**

***Задача 1.2.1. Реализация целевой программы международной и внутрироссийской академической мобильности, направленной на повышение конкурентоспособности исследовательских проектов и образовательных программ***

### ***Механизм решения***

– *Создание системы поддержки академической мобильности в рамках проведения научных исследований, предполагающих стажировки работников в ведущих вузах и исследовательских центрах.*

- Организация программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки, участия в семинарах для профессорско-преподавательского состава в ведущих вузах и исследовательских центрах.
- Участие сотрудников экономического факультета в международных организациях, экспертных группах, научных обществах.
- Формирование и реализация программы «гостевых профессоров» .

### **Мероприятие № 1.3. Создание системы продвижения научных исследований**

#### **Задача 1.3.1. Формирование системы продвижения результатов научно-исследовательской работы сотрудников факультета**

##### **Механизмы решения**

- Поддержка факультетских журналов, входящих в перечень ВАК и содействие публикации в них результатов научно-исследовательской работы научных коллективов, созданных с участием сотрудников факультета.
- Внедрение системы внешней экспертизы результатов научной деятельности сотрудников факультета.
- Стимулирование подготовки и издания монографических исследований сотрудников факультета, прошедших внешнюю экспертизу.
- Лингвистическая поддержка процесса публикации статей на иностранных языках.
- Стимулирование включения НПП в состав редколлегии зарубежных научных журналов.

#### **Задача 1.3.2. Диверсификация источников ресурсного обеспечения научных исследований**

##### **Механизмы решения**

- Формирование фандрайзинговой стратегии в сфере научных исследований и разработок научных коллективов факультета.
- Создание системы продвижения исследовательских проектов факультета для получения внешних российских и международных грантов.
- Развитие факультетского фонда поддержки фундаментальных и прикладных исследований научных коллективов и отдельных сотрудников факультета.
- Развитие системы попечительской поддержки для научных коллективов.

### **Стратегическая цель 2. Развитие и продвижение конкурентоспособных и востребованных образовательных продуктов**

#### **Мероприятие №2.1 Реформирование структуры и технологий образовательного процесса, обеспечивающих индивидуализацию**

**образовательных траекторий и повышение вовлеченности студентов в освоение предметов, превращение проектно-исследовательского процесса в основу образовательных программ.**

**Задача 2.1.1. Модернизация существующих и создание новых образовательных программ, в том числе на английском языке с участием ведущих университетов и научных организаций.**

**Механизмы решения**

– Создание возможности получения бакалаврских и магистерских степеней по «составным» (индивидуальным) программам (на базе модулей, самостоятельно выбираемых студентами).

- Развитие системы дистанционного образования на факультете.

– Организация системы тьюторской поддержки индивидуальных образовательных траекторий.

– Интеграция исследовательской и проектной работы преподавателей (в рамках научных семинаров, научно-учебных и проектно-учебных групп и лабораторий) в учебный процесс.

– Развитие сетевых форм реализации магистерских программ с ведущими российскими и зарубежными вузами.

– Разработка отдельных учебных курсов, бакалаврских и магистерских программ с преподаванием на английском языке.

– Развитие международных партнерств по обмену студентами, созданию совместных образовательных программ с иностранными университетами и ассоциациями университетов.

**Задача 2.1.2. Постоянное обновление образовательных программ для обеспечения студентов актуальными компетенциями, востребованными на профессиональном и академическом рынках труда**

**Механизмы решения**

– Регулярный мониторинг востребованных аналитических и прикладных компетенций через развитие партнерств факультетов с профильными компаниями и научными центрами и корректировка на этой основе образовательных программ.

– Интеграция в учебные программы факультета курсов по выбору, предоставляемых профильными компаниями и научными центрами, создание корпоративных магистерских программ.

- Включение работодателей во все стадии разработки и реализации образовательных программ для усиления их ориентации на потребности реального рынка.

– Внешняя экспертиза аналитических и прикладных компетенций студентов выпускных курсов и добровольно - выпускников факультета.

**Мероприятие №2.2. Реализация мер по совершенствованию деятельности аспирантуры и докторантуры**

**Задача 2.2.1. Развитие формата аспирантуры в соответствии с требованиями Закона об образовании РФ.**

**Механизм решения.**

– Развитие существующих аспирантских школ, подготовка образовательных программ и их экспертиза в ведущих российских научных центрах.

– Привлечение ведущих российских и зарубежных ученых для преподавания и совместного научного руководства аспирантами, а также к экспертизе результатов работы аспирантов.

– Создание серии препринтов научных работ аспирантов и докторантов, в том числе на английском языке.

– Организация исследовательских стажировок аспирантов и докторантов в международных научных центрах.

– Обеспечение качества подготовки аспирантов через стимулирование создания научного задела у поступающих в аспирантуру на основе интегрированных программ «магистратура – аспирантура».

- Поддержка работы диссертационных советов на факультете.

**Мероприятие №2.3 Реализация мер по поддержке студентов, аспирантов, стажеров, молодых научно-педагогических работников**

**Задача 2.3.1. Раннее включение студентов, аспирантов, стажеров, молодых научно-педагогических работников в преподавание и научные исследования, обеспечение возможности для каждого мотивированного студента участвовать в исследовательской или проектной работе.**

**Механизмы решения**

- Расширение привлечения студентов старших курсов и аспирантов в качестве учебных ассистентов.

- Привлечение студентов старших курсов, аспирантов и молодых научно-педагогических работников к научно-исследовательской работе научных коллективов и лабораторий факультета.

- Создание нормативных и стимулирующих механизмов для привлечения студентов и аспирантов в научные и консультативные проекты.

- Создание научного студенческого клуба.

**Стратегическая цель 3. Выход на новые образовательные рынки по всем уровням обучения**

**Мероприятие №3.1 Совершенствование инструментов идентификации, адаптации и развития талантливых школьников и студентов.**

**Задача 3.1.1. Развитие инструментов адресного привлечения талантливых выпускников школ и вузов для обучения на факультете.**

**Механизмы решения**



- Долгосрочное прогнозирование изменения численности поступающих для обучения на экономический факультет на все формы и уровни обучения.

– Подготовка наиболее мотивированного ядра абитуриентов через специальные средние общеобразовательные учреждения при университете.

– Развитие системы профориентационных подготовительных мероприятий (зимних и летних школ, подготовительных курсов, в том числе он-лайн) для поступающих в бакалавриат, магистратуру и аспирантуру.

- Привлечение студентов иностранных университетов для обучения на факультете, в том числе путем реализации совместных образовательных программ с иностранными вузами и ассоциациями университетов.

#### **Стратегическая цель 4. Переход к управлению по результатам и принципам проектного финансирования стратегических целей**

**Мероприятие № 4.1. Внедрение системы планирования и оценки результатов деятельности на основе критериев достижения конкурентоспособности**

**Задача 4.1.1. Развитие механизмов бюджетирования, оценки качества и мотивации деятельности факультета.**

**Механизмы реализации**

– Аудит и санация направлений, не соответствующих критериям оценки потенциала научного коллектива с точки зрения требований к современному уровню науки и квалификации штатного состава.

– Формирование бюджета развития факультета как инструмента финансового обеспечения и контроля реализации проектов научных исследований и образовательных программ.

– Введение ключевых индикаторов эффективности, связанных с достижением целевых показателей развития университета в целях повышения мотивации деятельности работников факультета.

– Внедрение комплексной программы развития информационных систем управления учебным, научным и административными процессами.

**Стратегическая цель 5. Создание механизмов продвижения экономического факультета ВГУ в России и за рубежом как ведущего образовательного и экспертно-аналитического центра и перспективного партнера для образовательных и исследовательских организаций и работодателей**

**Мероприятие №5.1 Повышение узнаваемости экономического факультета в российской и международной академической и профессиональной среде**

**Задача 5.1.1. Создание инструментов для повышения узнаваемости экономического факультета в российской и международной академической и профессиональной среде**

### ***Механизмы реализации***

- *Публикации статей в ведущих журналах, издаваемых под эгидой экономического факультета, на английском языке.*
- *Стимулирование участия работников факультета в международных научных конференциях за рубежом.*
  - *Поддержка связей с выпускниками факультета, в том числе работающими в странах Ближнего и Дальнего зарубежья и создание секции экономического факультета в рамках Ассоциации выпускников ВГУ.*
  - *Привлечение к сотрудничеству в различных формах представителей зарубежного бизнес- и академического сообщества.*
  - *Распространение образовательных продуктов экономического факультета в системах массовых открытых онлайн-курсов (MOOCs).*

## **Стратегическая цель 6. Объединение усилий факультета, Воронежской области и города Воронежа в достижении конкурентоспособности**

**Мероприятие №6.1. Реализация мер по укреплению вовлеченности факультета в социально-экономические процессы на региональном и муниципальном уровне**

***Задача 6.1.1. Формирование практик взаимодействия факультета с правительством Воронежской области, бизнесом и местным сообществом по совместному повышению конкурентоспособности.***

### ***Механизм реализации***

- *Формирование на базе факультета интеллектуального центра и дискуссионной площадки по проблемам социально-экономического развития города и области.*
- *Расширение экспертно-аналитической деятельности факультета в интересах администрации области, города, бизнеса и местного сообщества.*
- *Повышение привлекательности городской территории в зоне размещения экономического факультета.*

**Раздел 3. Количественные показатели реализации стратегических целей развития  
экономического факультета ВГУ до 2025 г.**

<b>Стратегические цели, мероприятия и задачи развития экономического факультета</b>	<b>Прогнозные показатели развития</b>					
	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>Стратегическая цель 1. Повышение конкурентоспособности исследований и разработок по актуальным направлениям социально-экономических наук</b>						
<b>Мероприятие № 1.1. Реализация в рамках планов проведения научно-исследовательских работ научно-исследовательских проектов с привлечением к руководству ведущих ученых и (или) совместно с ведущими научными организациями и вузами</b>						
<i>Задача 1.1.1. Создание и развитие конкурентоспособных научных коллективов и лабораторий в новых перспективных направлениях, в том числе междисциплинарных</i>						
<i>Механизмы решения</i>						
<i>– Создание научных коллективов и лабораторий с привлечением ведущих ученых экономического и других факультетов (нарастающим итогом)</i>	2	2	3	3	4	4
<i>– Создание факультетского грантового фонда для поддержки наиболее эффективных научных коллективов (тыс. рублей)</i>	75	80	100	100	120	150
<i>– Активизация публикационной активности сотрудников факультета:</i>	3	4	5	6	7	8
<i>а) индекс Хирша (для докторов наук)</i>	1	1	1	1	2	2
<i>б) число публикаций в журналах РИНЦ, Web of Science, Scopus (в среднем на одного НПП в год)</i>	18	19	20	21	22	23
<i>в) число международных конференций, в которых приняли участие сотрудники</i>						
<i>Задача 1.1.2. Развитие комплексных прикладных исследований и разработок совместно с российскими и международными организациями</i>						
<i>Механизмы решения</i>						
<i>– Формирование стратегических альянсов с ведущими компаниями -заказчиками НИОКР , (общее количество в текущем</i>	1	1	1	2	2	3

году)						
<b>Мероприятие № 1.2. Реализация программ международной и внутрироссийской академической мобильности профессорско-преподавательского состава (НПР) в форме стажировок, повышения квалификации, профессиональной переподготовки и в других формах</b>						
<b>Задача 1.2.1. Реализация целевой программы международной и внутрироссийской академической мобильности, направленной на повышение конкурентоспособности исследовательских проектов и образовательных программ</b>						
<b>Механизм решения</b>						
– Создание системы поддержки академической мобильности в рамках проведения научных исследований, предполагающих стажировки работников в ведущих вузах и исследовательских центрах (количество работников, прошедших стажировку в год)	2	2	2	2	3	3
– Повышение квалификации профессорско-преподавательского состава в ведущих вузах и исследовательских центрах (чел. в год)	5	5	5	5	5	5
– Участие сотрудников экономического факультета в организациях, экспертных группах, научных обществах, в т.ч. за рубежом (чел. в текущем году)	10	10	10	12	13	15
– Формирование и реализация программы «гостевых профессоров» (число приглашенных в текущем году)	1	2	2	2	2	2
<b>Мероприятие № 1.3. Создание системы продвижения научных исследований</b>						
<b>Задача 1.3.1. Формирование системы продвижения результатов научно-исследовательской работы сотрудников факультета</b>						
<b>Механизмы решения</b>						
– Поддержка факультетских журналов, входящих в перечень ВАК и содействие публикации в них результатов научно-исследовательской работы научных коллективов, созданных с участием сотрудников факультета (количество журналов)	3	3	3	3	4	4
– Создание грантового фонда для стимулирования написания и издания научных и учебно-методических работ сотрудников факультета, прошедших внешнюю экспертизу (тыс.руб.)	150	160	160	170	180	200

<p><b>Задача 1.3.2. Диверсификация источников ресурсного обеспечения научных исследований</b>  <b>Механизмы решения</b>  – Участие факультета в российских и международных грантах (число грантов в текущем году).</p>	10	10	12	12	12	15
<b>Стратегическая цель 2. Развитие и продвижение и конкурентоспособных и востребованных образовательных продуктов</b>						
<b>Мероприятие №2.1 Реформирование структуры и технологий образовательного процесса, обеспечивающее индивидуализацию образовательных траекторий и повышение вовлеченности студентов в освоение предметов, превращение проектно-исследовательского процесса в основу образовательных программ.</b>						
<p><b>Задача 2.1.1. Модернизация существующих и создание новых образовательных программ, в том числе на английском языке с участием ведущих университетов и научных организаций.</b>  <b>Механизмы решения</b>  – Развитие системы дистанционного образования на факультете (доля дисциплин, имеющих дистанционную форму изучения, от общего числа дисциплин,%)  – Развитие сетевых форм реализации магистерских программ с ведущими российскими и зарубежными вузами (число вновь созданных программ)  – Разработка отдельных учебных курсов, бакалаврских и магистерских программ с преподаванием на английском языке (количество учебных дисциплин, нарастающим итогом).  – Развитие международной мобильности студентов, создание совместных образовательных продуктов с иностранными университетами (число студентов, ежегодно выезжающих по обмену).  – Открытие программ двойных дипломов с зарубежными вузами (число вновь открытых программ в текущем году).</p>	10	12	15	20	23	25
<p><b>Задача 2.1.2. Постоянное обновление образовательных</b></p>						

<p><b>программ для обеспечения студентов актуальными компетенциями, востребованными на профессиональном и академическом рынках труда</b></p> <p><b>Механизмы решения</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Интеграция в учебные программы факультета дисциплин по выбору, предлагаемых профильными компаниями и научными центрами (доля дисциплин в % от общего количества).</li> <li>- Создание корпоративных магистерских программ (количество программ, созданных в текущем году).</li> <li>- Включение работодателей во все стадии разработки и реализации образовательных программ для усиления их ориентации на потребности реального рынка (число компаний нарастающим итогом).</li> <li>– Внешняя экспертиза аналитических и прикладных компетенций студентов выпускных курсов (доля ВКР, имеющих внешние отзывы от фирм и организаций, в процентах)</li> </ul>	10	12	14	16	18	20
<p><b>Мероприятие №2.2. Реализация мер по совершенствованию деятельности аспирантуры и докторантуры</b></p>						
<p><b>Задача 2.2.1. Развитие нового формата аспирантуры в соответствии с требованиями Закона об образовании РФ.</b></p> <p><b>Механизм решения.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Развитие существующих аспирантских школ, подготовка образовательных программ и их экспертиза в ведущих российских научных центра (общее число аспирантских школ).</li> <li>– Создание серии препринтов научных работ аспирантов и докторантов, в том числе на английском языке (ежегодное количество препринтов).</li> <li>– Организация исследовательских стажировок аспирантов и докторантов в международных научных центрах (количество стажировок в год).</li> <li>- Поддержка работы диссертационных советов на факультете (общее количество диссертационных советов).</li> </ul>	7	7	7	7	7	7
	1	-	1	-	-	1
	20	22	24	26	28	30
	50	55	60	60	65	65
	7	7	7	7	7	7
	2	2	2	2	2	2
	1	1	1	1	1	1
	2	2	3	3	3	3

<b>Мероприятие №2.3 Реализация мер по поддержке студентов, аспирантов, стажеров, молодых научно-педагогических работников</b>						
<b>Задача 2.3.1. Раннее включение студентов, аспирантов, стажеров, молодых научно-педагогических работников в преподавание и научные исследования, обеспечение возможности для каждого мотивированного студента участвовать в исследовательской или проектной работе.</b> <b>Механизмы решения</b> - Привлечение студентов старших курсов и аспирантов к научно-исследовательской работе научных коллективов и лабораторий факультета (общее количество студентов).	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>30</b>
<b>Стратегическая цель 3. Выход на новые образовательные рынки по всем уровням обучения</b>						
<b>Мероприятие №3.1 Совершенствование инструментов идентификации, адаптации и развития талантливых школьников и студентов.</b>						
<b>Задача 3.1.1. Развитие инструментов адресного привлечения талантливых выпускников школ и вузов для обучения на факультете.</b> <b>Механизмы решения</b> - Прогнозная численность поступающих для обучения на экономический факультет на все формы и уровни обучения. - Развитие системы профориентационных подготовительных мероприятий (зимних и летних школ, подготовительных курсов, в том числе он-лайн, и др.) для поступающих в бакалавриат, магистратуру и аспирантуру (количество мероприятий в год).	<b>800</b>	<b>800</b>	<b>900</b>	<b>900</b>	<b>950</b>	<b>950</b>
	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>20</b>
<b>Стратегическая цель 4. Переход к управлению по результатам и принципам проектного финансирования стратегических целей</b>						
<b>Мероприятие № 4.1. Внедрение системы планирования и оценки результатов деятельности на основе критериев достижения</b>						

<b>конкурентоспособности</b>						
<b>Задача 4.1.1. Развитие механизмов бюджетирования, оценки качества и мотивации деятельности факультета.</b> <b>Механизмы реализации</b> - Формирование фонда факультета по стимулированию эффективности деятельности НПП (тыс. руб.)	<b>140</b>	<b>150</b>	<b>160</b>	<b>170</b>	<b>180</b>	<b>190</b>
<b>Стратегическая цель 5. Создание механизмов продвижения экономического факультета ВГУ в России и за рубежом как ведущего образовательного и экспертно-аналитического центра и перспективного партнера для образовательных и исследовательских организаций и работодателей</b>						
<b>Мероприятие №5.1 Повышение узнаваемости экономического факультета в российской и международной академической и профессиональной среде</b>						
<b>Задача 5.1.1.Создание инструментов для повышения узнаваемости экономического факультета в российской и международной академической и профессиональной среде</b> <b>Механизмы реализации</b> - Количество статей, содержащих сведения о деятельности факультета в научных, научно-популярных и периодических изданиях в России и за рубежом. - Привлечение к сотрудничеству представителей зарубежного бизнес- и академического сообщества (число представителей). - Распространение образовательных продуктов экономического факультета в системах массовых открытых онлайн-курсов (MOOCs) (общее количество в текущем году).	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>30</b>
<b>Стратегическая цель 6. Объединение усилий факультета, Воронежской области и города Воронежа в достижении конкурентоспособности</b>						
<b>Мероприятие № 6.1. Реализация мер по укреплению вовлеченности факультета в социально-экономические процессы на региональном и муниципальном уровне</b>						



<p><i>Задача 6.1.1. Формирование практик взаимодействия факультета с правительством Воронежской области, бизнесом и местным сообществом по совместному повышению конкурентоспособности.</i></p> <p><i>Механизм реализации</i></p> <p><i>- Количество научных, научно-практических и экспертно-аналитических мероприятий, проводимых совместно правительством Воронежской области, бизнесом и местным сообществом</i></p>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
--	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

## Целевая модель факультета

			Разрывы					
			Наука, образование, кадры, ресурсы, управление, репутация, связи с городом и областью					
			Мероприятия, направленные на достижение стратегических целей					
Стратегические цели			Мероприятия 1.1; 1.2;1.3; задачи 1.1.1, 1.1.2, 1.2.1, 1.3.1, 1.3.2.	Мероприятия 2.1; 2.2;2.3; задачи 2.1.1, 2.1.2, 2.2.1, 2.3.1	Мероприятие 3.1; задача 3.1.1.	Мероприятие 4.1; задача 4.1.1.	Мероприятие 5.1; задача 5.1.1.	Мероприятие 6.1; задача 6.1.1.
Рынки	исследований образовательных услуг работодателей	Стратегическая цель 1						
		Стратегическая цель 2						
Ресурсное обеспечение деятельност и на рынках	информационные ресурсы кадры  материальные ресурсы  финансовое обеспечение	Стратегическая цель 3						
		Стратегическая цель 4						
Социальные взаимодейст вия	система управления репутацией  партнерство с городом и областью	Стратегическая цель 5						
		Стратегическая цель 6						