«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ П.А. Канапухин

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

**Расписание занятий обучающихся 2 курса магистратуры**

**заочного отделения, направление 38.04.02 Менеджмент**

**профиль Управление маркетингом**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Время** | **Дисциплина** | **Преподаватель** | **Аудитория** |
| **4 мая 2021 года - вторник** | | | |
|  |  |  |  |
| **9.45-11.20** | Маркетинговые инфор. технологии (лек) | Шуршикова Г.В. | Электронный университет |
| **11.30-13.05** |
| **13.25-15.00** | **Событийный маркетинг. ПЕРЕСДАЧА** | Сова А.Н. |
| **15.10-16.45** | **Методы и практика рыночных исследования. ПЕРЕСДАЧА** | Павлова Е.А. |
| **16.55-18.30** | **Ин.язык в проф. сфере. Пересдача** | Ларина Е.Б. |
| **18.40-20.00** | **Актуальные пробоемы УЧР. Пересдача** | Дуракова И.Б. |
| **5 мая 2021 года - среда** | | | |
| **9.45-11.20** | Управление рекламным бизнесом (пр) | Кабанова М.В. | Электронный университет |
| **11.30-13.05** |
| **13.25-15.00** |
| **15.10-16.45** |
| **16.55-18.30** | **Управление портфелем брендов. ПЕРЕСДАЧА** | Гончарова И.В. |
| **6 мая 2021 года - четверг** | | | |
| **9.45-11.20** | **Практики. НИР. ПЕРЕСДАЧА** | **Науч.руководители** | Электронный университет |
| **11.30-13.05** | **Экономика маркетинга. ПЕРЕСДАЧА** | **Кудрявцева Л.Б.** |
| **11 мая 2021 года - вторник** | | | |
| **8.00-9.35** | Маркетинговые инфор. технологии (лек+пр) | Шуршикова Г.В. | Электронный университет |
| **9.45-11.20** |
| **11.30-13.05** |
| **13.25-15.00** |
| **18.40-20.00** | Креативный маркетинг ?????? | Дайнеко В.Г. |
| **20.10-21.30** |
| **12 мая 2021 года - среда** | | | |
| **16.55-18.30** | Креативный маркетинг ?????? | Дайнеко В.Г. | Электронный университет |
| **18.40-20.00** |
| **20.10-21.30** |
| **13 мая 2021 года – четверг** | | | |
| **8.00-9.35** | Производственная практика (НИРы, аналитическая) | Сова А.Н. | Электронный университет |
| **9.45-11.20** |
| **11.30-13.05** |
| **13.25-15.00** |
| **15.10-16.45** |
| «УТВЕРЖДАЮ»  Декан экономического факультета  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ П.А. Канапухин  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.  **Расписание занятий обучающихся 2 курса магистратуры**  **заочного отделения, направление 38.04.02 Менеджмент**  **профиль Управление маркетингом**  **14 мая 2021 года – пятница** | | | |
| **9.45-11.20** | Маркетинговые инфор. технологии (пр+**ЗАЧЕТ**) | Шуршикова Г.В. | **АУД.** |
| **11.30-13.05** | **АУД.** |
| **13.25-15.00** | Продажи: организация и управление. **ЭКЗАМЕН** | Сова А.Н. | **АУД.** |
| **15.10-16.45** | **Практики, НИР, курсовая работа**  **«Маркетинг инноваций»** | Науч.руководители | **АУД.** |
| **18.40-20.00** | Креативный маркетинг ?????? | Дайнеко В.Г. | Электронный университет |
| **20.10-21.30** |
| **15 мая 2021 года - суббота** | | | |  |  |  |
| **9.45-11.20** | Управление рекламным бизнесом  (пр+ **ЗАЧЕТ**) | Кабанова М.В. | **Ауд. 306 б** |
| **11.30-13.05** | Креативный маркетинг ??????  (пр+**ЗАЧЕТ**) | Дайнеко В.Г. |
| **13.25-15.00** |

31 мая – 14 июня – производственная практика по получению профессиональных умений и опыта аналитической деятельности – **ЗаО (14 июня)**

15 июня – 28 июня – производственная практика, НИР (концентрированная) – **ЗаО (28 июня)**