

СПИСОК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
 Преподавателя Майоровой Валентины Васильевны

№ п.п	Наименование трудов	Рукопись или печатные	Наименование издательства журнала (номер, год) или номер авторского свидетельства, номер диплома на открытие	Количество печатных листов или страниц	Фамилии соавторов работ
1	2	3	4	5	6
1	Проблемы социального развития, их прогнозирование и решение	печатные	Актуальные проблемы экономической науки в студенческих исследованиях: сборник материалов третьей межвузовской конференции студентов. – Часть II. – Воронеж: АНО МОК «ВЭПИ», 2007. – 300 с., в т. ч. С. 6 - 8.	0,19 п.л.	
2	Анализ сайтов кадровых агентств г. Орла	печатные	Современные проблемы менеджмента, экономики и гуманитарных наук. Лучшие научные работы студентов: сборник статей. Воронеж: ИММиФ, 2008. – 104 с., в т. ч. С. 55 - 58.	0,25 п.л. / 0,06 п.л.	Коровина Е. А., Лачугина А. И., Шкатов С. И.
3	Система управления предприятием	печатные	Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика: тезисы докладов I Международной студенческой научно-практической конференции: в 3 т. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2008. Том III. – 276 с., в т. ч. С. 40.	0,06 п.л.	
4	Бенчмаркинг как эффективный инструмент повышения конкурентоспособности	печатные	Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика: тезисы докладов I Международной студенческой научно-практической конференции: в 3 т. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2008. Том I. – 296 с., в т. ч. С. 123.	0,06 п.л.	

1	2	3	4	5	6
5	Оздоровление консультационного рынка	печатные	На пути в экономику знаний: ежегодная студенческая научная конференция ИММиФ: тезисы докладов. – Воронеж: – АОНО ВПО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов», 2008. – 76 с., в т. ч. С. 38 - 39.	0,13 п.л.	
6	Управление бизнесом	печатные	Вопросы социально-экономического развития России в студенческих исследованиях: сборник статей межвузовской научно-практической конференции молодых ученых и студентов. Часть 2 / под ред. С. В. Семенов; Воронежский кооперативный институт (филиал) БУПК. Воронеж: Научная книга, 2008. – 198 с., в т. ч. С. 138 - 139.	0,13 п.л.	
7	Сравнительный анализ методов стратегического планирования компаний Boston Consulting Group и General Electric	печатные	Вопросы социально-экономического развития России в студенческих исследованиях: сборник статей межвузовской научно-практической конференции молодых ученых и студентов. Часть 2 / под ред. С. В. Семенов; Воронежский кооперативный институт (филиал) БУПК. Воронеж: Научная книга, 2008. – 198 с., в т. ч. С. 136 - 138.	0,19 п.л.	
8	Исследование предпочтений студентов экономического факультета при выборе марки мобильного телефона	печатные	Стратегии развития товарных рынков в студенческих исследованиях: сборник статей международной научно-практической конференции студентов. В 2 ч. Ч. 1 / Воронежский кооперативный институт (филиал) БУПК; под ред. С.В. Семенов. - Воронеж: Научная книга, 2009. - 379 с., в т. ч. С. 78 - 80.	0,19 п.л. / 0,06 п.л.	Бондаренко Ю., Шипилова Т.
9	Сравнительный анализ – ключевой фактор успеха	печатные	Молодежь и наука: реальность и будущее: материалы II международной научно-практической конференции: в 7 т. – Издательство – Невинномысский институт экономики, управления и права, 2009. – 641 с., в т. ч. С. 346 - 347.	0,13 п.л.	

1	2	3	4	5	6
10	Формирование единого подхода к классификации стратегий предприятия	печатные	Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика: тезисы докладов II Международной студенческой научно-практической конференции: в 5 т. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2010. Том III. – 168 с., в т. ч. С. 13.	0,06 п.л.	
11	Разработка стратегии организации в зависимости от уровня неопределенности среды	печатные	На пути в экономику знаний: ежегодная студенческая научная конференция ИММиФ: тезисы докладов. – Воронеж: – АОНО ВПО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов», 2010. – 84 с., в т. ч. С. 44 - 45.	0,13 п.л.	
12	Формирование стратегии предприятия	печатные	Проблемы менеджмента, маркетинга и финансов: сборник материалов III Международной научно-практической конференции молодых ученых, 3 ноября 2010 г., Воронеж. – Воронеж: АОНО ВПО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов», 2010. – 250 с., в т. ч. С. 48 – 51.	0,25 п.л.	
13	Практическое применение матричных методов	печатные	Актуальные проблемы экономической науки в студенческих исследованиях: сборник материалов шестой межвузовской научной конференции студентов. – Воронеж: АНО ВПО ВЭПИ, 2010. – 185 с., в т. ч. С. 77 – 79.	0,19 п.л.	
14	Причины неудач в реализации стратегий	печатные	Модернизация российской экономики: тезисы докладов II регионального научно-практического семинара для магистров: в 3 т. - Воронеж: Воронежский государственный университет, 2010. - Том 2. - 168 с., в т. ч. С. 111 – 113.	0,19 п.л.	
15	Использование матричных методов для формирования рынка транспортных услуг	печатные	Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика: тезисы докладов региональной студенческой научно-практической конференции. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2011. – Том I. – 80 с., в т. ч. С. 39 – 40.	0,13 п.л.	

1	2	3	4	5	6
16	Использование матрицы БКГ для формирования рынка транспортных услуг	печатные	Управление изменениями в социально-экономических системах: сб. ст. X междунар. научно-практ. конф. Вып. десятый. Часть 2 / под ред. д.э.н., проф. В.П. Бочарова, д.э.н., проф. И.Е. Рисина, д.э.н., проф. Ю.И. Трещевского. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2011. – 192 с., в т. ч. С. 93 – 96.	0,25 п.л. / 0,13 п.л.	Трещевский Ю. И.
17	Проблема выбора стратегии на предприятии	печатные	Модернизация экономики России: тезисы докладов региональной научно-практической конференции для магистрантов. - Воронеж: ВГУ, 2011. - Том 3. – 174 с., в т. ч. С. 154 – 155.	0,13 п.л.	
18	Методики проведения SWOT-анализа	печатные	Проблемы менеджмента, маркетинга и финансов: матер. IV Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, 7 декабря 2011, Воронеж. – Воронеж: АОНО ВПО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов», 2011. – 208 с., в т. ч. С. 102 – 105.	0,25 п.л.	
19	Стратегия как инструмент повышения конкурентоспособности и автотранспортного предприятия	печатные	Майорова В. В. «Стратегия как инструмент повышения конкурентоспособности автотранспортного предприятия» / В. В. Майорова // Территория науки. – 2012. – № 1. – С. 84 – 88.	0,31 п.л.	
20	Методические особенности формирования стратегии автотранспортных предприятий	печатные	Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика: тезисы докладов III Международной студенческой научно-практической конференции. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2012. – Том II. – 151 с., в т. ч. С. 77.	0,06 п.л.	
21	Подходы к формированию стратегии автотранспортного предприятия	печатные	На пути в экономику знаний: ежегодная студенческая научная конференция ИММиФ: тез. докл. – Воронеж: – АОНО ВПО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов», 2012. – 98 с., в т. ч. С. 14.	0,06 п.л.	