

**СПИСОК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
СИРОТКИНОЙ НАТАЛЬИ ВАЛЕРЬЕВНЫ
(2007-2012 гг.)**

№№ п/п	Наименование трудов	Печат- ные	Наименование из- дательства	Ко- личе- ство стра- ниц/ п.л.	Фамилии со- авторов работ
1	2	3	4	5	6
Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК РФ					
1.	Научно-производственные кластеры как форма развития экономики региона	[текст]	Вестник Орел-ГИЭТ. – 2012. – № 1 (19). – С.100-107	1,1/1 0,55 п.л.	Ахенбах Ю.А.
2.	Тенденции формирования и развития научно-производственных кластеров в условиях инновационной среды, сложившейся в Российский регионах	[текст]	Вестник Дагестанского технического университета. – 2012. - № 25. – С. 23-30.		Ахенбах Ю.А.
3..	Механизм формирования и развития научно-производственных кластеров в регионе	[текст]	Человеческий капитал. – 2012, № 1. – С. 123-128	5/2,5	Ахенбах Ю.А.
4.	Механизм формирования интегрированных хозяйственных структур в пищевой промышленности	[текст]	Вестник Тихоокеанского государственного университета. - № 1 (24). – 2012. – С. 221-230	9/4,5	Рублевская А.А.
5.	Необходимость и перспективы стратегического управления организациями системы образования	[текст]	ФЭС: финансы, экономика, стратегия. - № 11. – 2011. – С. 48-52	4/2	Борисова С.А., Рублевская А.А.
6.	Методический подход к оценке инновационной активности промышленных предприятий на основе расчета коэффициента возврата инвестиций в персонал (статья) (изд. ВАК)	[текст]	Человеческий капитал. – 2011, № 4. – С. 124-127	3/1,5	Полева Н.А.
7.	Институциональная структура механизма стратегического управления агропромышленными холдингами	эл. рес.	Управление экономическими системами. Электронный научный журнал / Режим доступа: http://www.uecs.ru/ .		

			– Дата публикации 1.09.2011		
8.	Кластеризация как перспективное направления повышения конкурентоспособности промышленных объектов	[текст]	Транспортное дело России. – 2011, № 2 (87). – С. 37-40	3/1,5	Ланских Е.А.
9.	Перспективы использования индикативного управления при прогнозировании параметров развития интегрированных формирований	[текст]	Человеческий капитал. - 2011. - № 4. – С. 118-121	3/1,5	Карпачев С.И.
10.	Построение стратегически ориентированной организационной структуры отраслевого холдинга	[текст]	Человеческий капитал. – 2011. - № 5. – С. 132-136	4/2	Карпачев С.И.
11.	Агропродовольственные маркетинговые системы как инструмент совершенствования институциональной инфраструктуры региональных продовольственных рынков	[текст]	Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. - № 7 (64). – С. 34-37	3/019	Фалькович М.Б.
12.	Проблема управления человеческими ресурсами промышленных предприятий и пути ее решения	[текст]	Инновационный вестник Регион. 2010. №1 (19). С. 32-37	5/2,5	Полеева Н.А.
13.	Совершенствование управления человеческими ресурсами региональных экономических систем в среде индикативного управления	[текст]	Научные труды вольного экономического общества России. – 2009. – Т. 119	8/0,47	
14.	Концепция индикативного управления предприятиями пищевой промышленности	[текст]	Российское предпринимательство. – 2008. – Вып. 1, № 6. – С. 118-122.	5/0,31	
15.	Анализ функциональной картины современного менеджмента	[текст]	Управление персоналом. – 2008. – № 17 (195). – С. 44-46.	3/0,18	Саликов Ю.А., Саликова Е.Ю.
16.	Использование инструментария индикативного управления в системе менеджмента промышленных предприятий	[текст]	Российское предпринимательство. – 2008. – Вып. 2, № 6. – С. 105-108	4/0,25	Саликов Ю.А.
17.	Особенности управления инновационным развитием участников продовольственного рынка на основе процессного подхода	[текст]	Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2007. – Вып. 5 (23). – С. 78-83.	6/0,35	Борисов Б.С., Матвеев А.И.

Монографии					
18.	Теория и методология формирования и развития научно-производственных кластеров	[текст]	Воронеж: ИТЦ «Научная книга», 2012. 223 с.	223/110	Ахенбах Ю.А.
19.	Совершенствование управления интегрированными хозяйственными структурами пищевой промышленности	[текст]	Воронеж: ИТЦ «Научная книга», 2012. 320 с.	320/160	Рублевская А.А.
20.	Управление человеческими ресурсами предприятий в условиях низкой мотивационной восприимчивости	[текст]	Воронеж: ИТЦ «Научная книга», 2012. 277 с.	227/70	Черникова А.А., Полева А.А.
21.	Формирование и развитие научно-производственных кластеров: опыт российских регионов	[текст]	Воронеж: ИТЦ «Научная книга», 2011. 250 с.	250/125	Ахенбах Ю.А.
22.	Теория и практика управления некоммерческими образовательными учреждениями	[текст]	Воронеж: ИТЦ «Научная книга», 2011. 250 с.	250/80	Черникова А.А., Борисова С.А.
23.	Маркетинговые аспекты управления рекламным бизнесом	[текст]	Воронеж: «Научная книга». – 2009. – 225 с.	225/9,81	Корнев К.В.
24.	Формирование вертикально-интегрированных маркетинговых систем распределения продукции на продовольственных рынках	[текст]	Воронеж: «Научная книга». – 2009. – 125 с.	125/7,81	Сибирская Е.В. Плахотников П.А.
23.	Инновационные подходы к управлению промышленными объектами на основе системы индикаторов	[текст]	ВИТЦ. – Воронеж: Научная книга, 2008. – 160 с.	160/9,42	Анисимов Ю.П.
25.	Управление инновационной средой современного бизнеса на основе системы индикаторов	[текст]	ВИТЦ. – Воронеж: Научная книга, 2008. – 280 с.	280/17,5	Анисимов Ю.П.
26.	Индикативное управление промышленными предприятиями в инновационной среде: теория, методология, практика	[текст]	ВИТЦ. – Воронеж: Научная книга, 2008. – 377 с.	377/22,17	
27.	Формирование программы управления ассортиментом промышленного предприятия на основе маркетинговых исследований	[текст]	ВИТЦ. – Воронеж: Научная книга, 2008. – 144 с.	144/9,0	Шишкина Л.А.
28.	Управление человеческими ресурсами как условие роста доходности промышленных предприятий	[текст]	Воронеж: Воронеж. гос. технол. акад., 2006. – 126 с.	164/10,25	Чирков А.А.

Учебные пособия					
29.	Экономика и предпринимательство : учебное пособие по организации самостоятельной работы студентов (учебное пособие)	[текст]	Воронеж: Воронеж. гос. технолог. акад., 2011. – 58 с.	58/37	Смольянова Е.Л.
30.	Индикативное управление	[текст]	ВИТЦ. – Воронеж: Научная книга, 2008. – 215 с.	215/13,44	
Статьи в специализированных журналах и сборниках научных трудов, материалы конференций					
31.	Методическое обеспечение оценки результативности управления человеческими ресурсами	[текст]	Международный журнал экспериментального образования. 2012. № 5. С. 159-161	0,3 п.л./ав т. 0,15 п.л.	Полева Н. А.
32.	Методы и приемы мотивационного воздействия на человеческие ресурсы промышленных предприятий	[текст]	Международный журнал экспериментального образования. 2012. № 5. С. 158-159	0,3 п.л./авт. 0,15 п.л.	Полева Н. А.
33.	Роль кластеров в повышении конкурентоспособности строительной отрасли	[текст]	Всероссийская научно-практическая Интернет-конференция «Механизмы перехода на инновационный путь развития» (23 апреля 2012 г.). – Уфа: БИСТ (филиал) ОУП ВПО «АТиСО», 2012 – С. 11-12	0,06 п.л. / 0,03 п.л.	Ахенбах Ю. А.
34.	Многоукладность технологического развития и становление инновационной политики России	[текст]	Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – №5. – 2012. – С. 111-121	0,62 п.л./ 0,31 п.л.	Ахенбах Ю. А.
35.	Повышение конкурентоспособности региона на основе формирования кластеров	[текст]	Материалы и доклады международной научно-практической конференции «Управление инновациями в сфере обслуживания» (Орел, апрель 2012 г.) / Под общ.	0,25 п.л. / 0,125 п.л.	Ахенбах Ю. А.

			ред. доц. Л.И. Губаревой. – Орел: Издательство ОГУ, 2012. – С. 116-119		
36.	Роль кластеров в повышении конкурентоспособности строительной отрасли	[текст]	Сборник трудов заочной международной научной конференции «Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук», (Пекин (Китай) 1-15 апреля 2012 г.): Пекин, China National Publishing, 2012. – С. 26-32	0,44 п.л. / 0,22 п.л.	Ахенбах Ю. А.
37.	Актуальность создания кластеров	[текст]	Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – №4. – 2012. – С. 89-95	0,44 п.л./ 0,22 п.л.	Ахенбах Ю. А.
38.	Виды кластеров: роль среды в функционировании кластера	[текст]	Сборник трудов заочной международной научной конференции «Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук», (Пекин (Китай) 1-15 апреля 2012 г.): Пекин, China National Publishing, 2012. – С. 11-19	0,56 п.л. / 0,28 п.л.	Ахенбах Ю. А.
39.	Роль среды в функционировании кластера	[текст]	Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – №2. – 2012. – С. 80-90	0,68 п.л. / 0,34 п.л.	Ахенбах Ю. А.
40.	Перспективы управления человеческими ресурсами сложных экономических систем в среде индикативного управления	[текст]	Вестник ЦИРЭ и РНЦИЭ. Серия «Проблемы региональной экономики». Вып. 34. / Под ред. Проф. Ю.А. Корчагина. – Воронеж: ЦИРЭ и РНЦИЭ, 2010. – 76 с. – С. 30-36	6/0,35	Жечужников С.И.
41.	Современные аспекты управления человеческими ресурсами промышленных предприятий	[текст]	Современная экономика: проблемы и решения. Воронеж. - № 4. – 2010. – С.	9/0,52	

			72-81		
42.	Программа медиапланирования социальной рекламы	[текст]	Материалы международной научно-практической конференции «Рекламный рынок России: проблемы и перспективы». – Орел: ОрелГИЭТ, 2010. – 260 с. – С. 120-122	2/0,12	
43.	Развитие эффективного менеджмента в предпринимательских структурах современной России	[текст]	Материалы международной научно-практической конференции «Предпринимательство – как стратегический ресурс и внутренний источник инновационного развития национальной экономики. /Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2009. – 248 с. – С. 93-98	5/	
44.	Маркетинговые аспекты управления рекламным бизнесом	[текст]	Международный журнал экспериментального образования., М. – № 11. - 2010	2/0,13	
45.	Die internationalen lebenserhaltungsaspekte angesichts des problems der ernahrungssicherheit	[текст]	Das international symposium “Okologische, technologische und rechtliche aspekte der lebensversorgung”. – Hannover, 2009. – 128 p. – P. 23-25.	2/0,12	Черникова А.А.
46.	Condition and prospects for solving the problem of economic safety for modern Russia	[текст]	Das international symposium “Okologische, technologische und rechtliche aspekte der lebensversorgung”. – Hannover, 2009. – 128 p. – P. 98-100	2/0,12	Борисов Б.С.
47.	Ecological aspects of media planning for social advertising	[текст]	Das international symposium “Okologische, technologische und rechtliche aspekte der lebensversorgung”. – Hannover, 2009. – 128 p. – P.	2/0,12	Корнев К.В.

			124-125		
48.	Система индикаторов управления	[текст]	Инновационный вестник. Регион. Информационно-аналитический журнал. – № 1 (11), 2008. – С. 30-33.	3/0,2	Черникова А.А.
49.	Методика оценки эффективности инновационного механизма предприятия	[текст]	Материалы международной научно-практической конференции «Управление инновациями и инвестиционной деятельностью» – Воронеж: ГОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2007. – 295 с.	3/0,2	Борисов Б.С.
50.	Инновационные подходы к визуализации рекламного бизнеса и его эффективности	[текст]	Инновационный вестник. Регион. – Воронеж, 2009. – № 2 (16). – С. 57-60	0,18/ 0,09	Корнев К.В.
51.	Эволюция взглядов на проблему инноваций	[текст]	Материалы международной научно-практической электронной конференции «Управление инновациями и инвестиционной деятельностью» – Воронеж: ГОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2007. – 295 с. – С. 213-216.	3/0,2	Черникова А.А., Плахотников П.А.
52.	Влияние правовых инноваций на социально-экономическую ситуацию в пищевой промышленности	[текст]	Инновационный вестник. Регион. – 2007. - № 1 (7). – с. 17-19.	3/0,2	Борисов Б.С.
53.	Обучение инновациям	[текст]	Инновационный вестник. Регион. – 2007. - № 1 (7). – с. 26-28.	3/0,2	Борисов Б.С.
54.	Основные этапы методики оценки эффективности обучения персонала инновациям	[текст]	Инновационный вестник. Регион. – 2007. - № 1 (7). – с. 31-33.	3/0,2	Чирков А.А.

55.	Система индикаторов оценки результативности инновационных проектов	[текст]	Инновационный вестник. Регион. – 2007. - № 3 (9). – с. 48-52.	4/0,23	
56.	Оценка влияния социально-экономических реформ на возникновение кризисных ситуаций на предприятиях пищевой промышленности ЦЧР	[текст]	Материалы V Международного конгресса «Мир на Северном Кавказе через языки, образование, культуру»: «Актуальные экономические проблемы Юга России. Симпозиум XIV» – Пятигорск: ПГЛУ, 2007. – 270 с. – С. 148-150.	3/0,2	Баутин И.В., Чирков А.А.

Сироткина Н.В.

Ученый секретарь
экономического факультета

_____._____.2012 г.